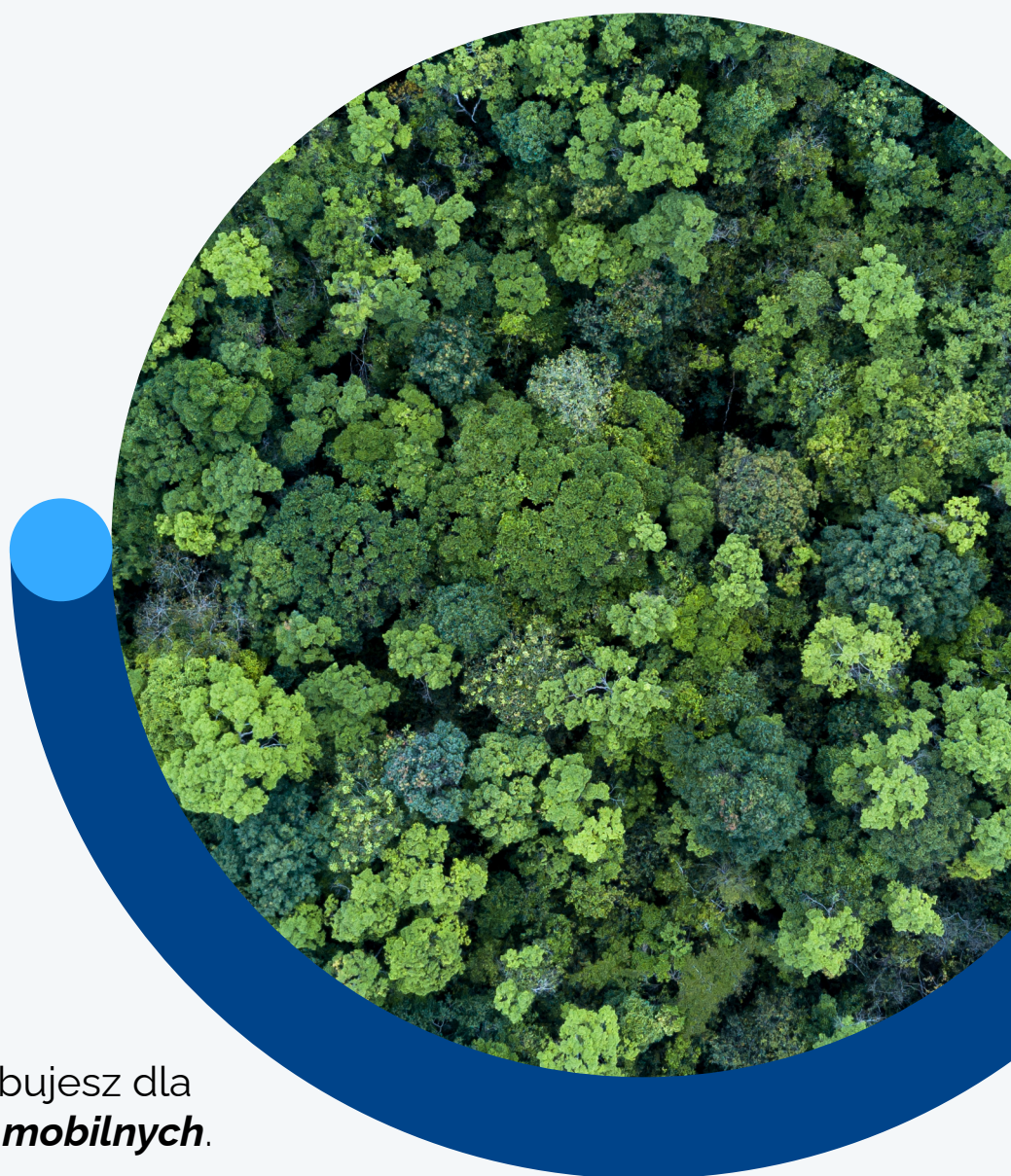
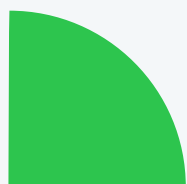


DigitalCare

Firmowe floty urządzeń mobilnych w Polsce.

Stan i wyzwania
w kontekście ESG.



Wszystko, czego potrzebujesz dla
firmowej floty urządzeń mobilnych.
W jednym miejscu.

Spis treści

Wstęp	3
Część 1 – Sprzęt elektroniczny w polskich firmach	5
Używanie sprzętu elektronicznego	6
Komentarz eksperta Digital Care do wyników	10
Część 2 – Ślad węglowy w polskich firmach	11
Sposoby redukcji śladu węglowego w polskich firmach	11
Przykłady polskich przedsiębiorstw – cytaty z odpowiedzi udzielonych w badaniu Zymetrii	12
W drodze do zrównoważonego rozwoju – regulacje Unii Europejskiej	13
Dobre praktyki – przykłady firm współpracujących z Digital Care	14
Część 3 – Kalkulator Śladu Węglowego	15
Dlaczego Digital Care angażuje się w pomoc w obliczaniu śladu węglowego?	15
Kalkulator śladu węglowego – narzędzie dla firm, dzięki któremu dowiedzą się, jaki jest ich ślad oraz jak mogą działać, by go ograniczyć	16
Część 4 – Usługi dla biznesu, które pomagają w redukcji śladu węglowego	18
Najem	18
Naprawy i usługi serwisowe	20
Odkup i urządzenia odnowione	21
Podsumowanie	23

Wstęp

Aleksander Wistuba

Prezes Zarządu i Założyciel Digital Care

Szanowni Państwo,

wraz z początkiem 2024 roku unijna dyrektywa CSRD nałożyła na największe przedsiębiorstwa obowiązek raportowania kwestii związanych z wpływem na środowisko, społeczeństwo oraz łańcem korporacyjnym. W perspektywie kolejnych dwóch lat te same zasady dotyczyć będą także mniejszych organizacji. Przepisy te są zarówno wyzwaniem dla biznesu, jak i kolejnym krokiem w drodze na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Digital Care od początku swojego istnienia stawia przed sobą śmiałe, ale niezwykle istotne cele związane z szeroko pojętą gospodarką o obiegu zamkniętym. Z uwagi na działania w ramach grupy, skupia się na obszarze ponownego wykorzystywania urządzeń elektronicznych. To przede wszystkim budowanie świadomości ekologicznej i tym samym edukacja na temat zagrożeń wynikających z wpływu korzystania ze sprzętu na środowisko i rosnącej ilości elektrośmieci.

Jako organizacja nie chcemy jednak ograniczać się jedynie do wskazywania wyzwań, przed którymi stoi każdy z nas. Zależy nam także na proponowaniu rozwiązań, które są wymagane zarówno na poziomie przepisów krajowych czy międzynarodowych,

jak i oczekiwane przez społeczeństwo. To m.in. promowanie idei dawania urządzeniom drugiego życia i ponownego wprowadzania ich do obiegu, ale także wskazywanie dróg do pozytywnego wpływania na ilość wytwarzanych elektrośmieci i sposobów ich utylizacji oraz zachęcenie do zmiany postaw.

Jednym z najważniejszych wyzwań w ramach polityki ESG jest redukcja śladu węglowego, który jest ściśle związany z odpowiednim zarządzaniem sprzętem IT/mobilnym w firmie. By zrozumieć, w jaki sposób polskie przedsiębiorstwa podchodzą do tego problemu, postanowiliśmy zweryfikować, jakiego sprzętu używają, z jakich usług dodatkowych korzystają i ostatecznie czy znają i wdrażają rozwiązania redukujące ślad węglowy.

Zachęcam do zapoznania się z naszym raportem. Pokazujemy w nim zarówno wyniki wspomnianego wyżej badania, wspólnie z partnerami merytorycznymi komentujemy uzyskane dane, a także prezentujemy narzędzie dla firm, które pomoże im w ograniczeniu śladu węglowego sprzętu mobilnego i da odpowiedź, w jaki sposób właściwie zareagować na zbliżające się zmiany.

Przyjemnej lektury!



Digital Care

Digital Care to spółka wchodząca w skład międzynarodowej grupy bolttech z główną siedzibą w Singapurze. Misją firmy jest zbudowanie wiodącego na świecie, opartego na technologii ekosystemu usług dla urządzeń mobilnych. Współpracuje z ubezpieczycielami, operatorami telefonii komórkowej, producentami urządzeń mobilnych oraz ich dystrybutorami, zapewniając klientom najnowsze rozwiązania w zakresie technologii. Oferuje swoje usługi na 3 kontynentach – w Europie, Azji i Afryce.



iMad

iMad to autoryzowany sprzedawca i serwis urządzeń firmy Apple, działający na rynku od 10 lat, wchodzący w skład grupy bolttech. Firma posiada salony w Warszawie, Krakowie, Katowicach i Wrocławiu. Świadczy szereg profesjonalnych usług, zarówno dla użytkowników detalicznych, jak i dla firm. Oferuje m.in. szeroką ofertę urządzeń Apple oraz akcesoriów do nich, dostępną w tradycyjnym zakupie, leasingu czy najmie, programy serwisowe, autoryzowane naprawy, w tym gwarancyjne, odkup używanych urządzeń czy usługi dla firm.



MTTC Poland

MTTC Poland to autoryzowany serwis urządzeń mobilnych marek Samsung, Huawei, Oppo i realme zlokalizowany na warszawskim Mokotowie, w kompleksie biurowym Wiśniowy Biznes Park. Na powierzchni blisko 15000 metrów kwadratowych ponad 100 specjalistów wykonuje kilkanaście tysięcy napraw miesięcznie, zarówno dla klientów indywidualnych, jak i biznesowych.



Część 1 – Sprzęt elektroniczny w polskich firmach

Celem badania przeprowadzonego na zlecenie Digital Care przez Zymetrię była weryfikacja, ile zużytego sprzętu elektronicznego – głównie komputerów i smartfonów – zalega w polskich firmach. Niemniej istotne było sprawdzenie, jaka jest świadomość przedstawicieli biznesu na temat tego, co mogą zrobić ze sprzętem po zakończeniu jego użytkowania.

Dane zbieraliśmy z wykorzystaniem techniki CATI (wywiady telefoniczne), na próbie panelowej 400 osób odpowiedzialnych za zarządzanie flotą urządzeń IT i smartfonów w firmach.

Wyłoniliśmy 5 kategorii przedsiębiorstw, zróżnicowanych pod względem wielkości. Były to jednoosobowe działalności gospodarcze, a także mikro, małe, średnie i duże firmy (po 80 ankietowanych w każdej z grup). Głównymi wątkami, które poruszaliśmy w rozmowach z respondentami było używanie sprzętu elektronicznego, jego liczba oraz sposoby redukcji śladu węglowego w polskich firmach. Cieszę się, że razem z Digital Care realizowaliśmy to badanie, gdyż bardzo wysoko oceniam jego wagę. Uświadamianie kwestii związanych ze zrównoważonym rozwojem jest niezwykle istotne. Tym bardziej, że dowiadujemy się także, jak do tego rozwoju dążyć, na przykład zmniejszając ślad węglowy w naszych firmach.

Edyta Czarnota
Managing Partner, Zymetria



Legenda wielkości firm:

Liczba zatrudnionych	Nazwa stosowana w raporcie
1	Jednoosobowa działalność gospodarcza (JDG)
Mniej niż 10	Mikro przedsiębiorstwo/firma
Do 49	Małe przedsiębiorstwo/firma
Do 249	Średnie przedsiębiorstwo/firma
Powyżej 250	Duże przedsiębiorstwo/firma

Używanie sprzętu elektronicznego

Smartfony i laptopy niemal w każdej firmie

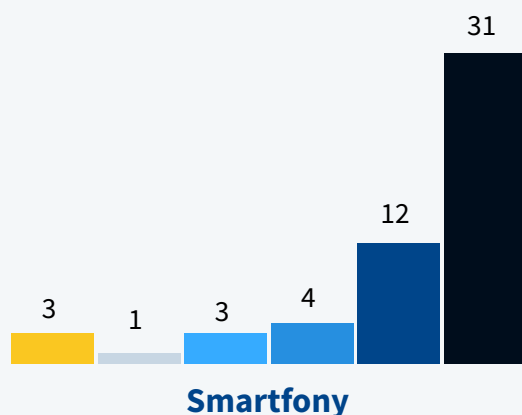
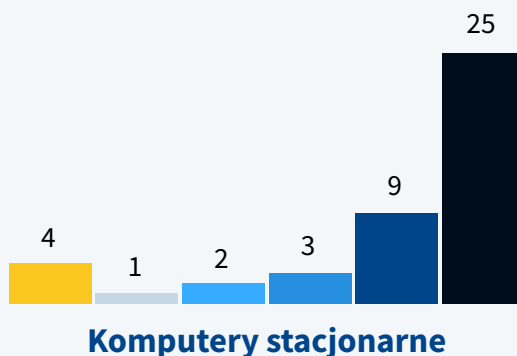
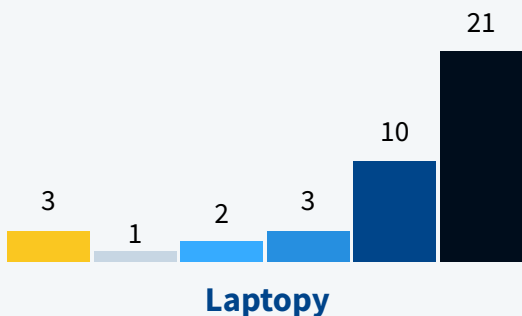
Niemal wszystkie polskie firmy, niezależnie od wielkości, korzystają ze smartfonów i laptopów. Odpowiedzi wahają się od 89 do 100 proc. Rzadziej wykorzystywane są komputery stacjonarne – szczególnie rzadko w grupie mikroprzedsiębiorstw.

Średnio w polskich firmach liczba smartfonów, laptopów i komputerów stacjonarnych nie przekracza 4 sztuk. Wynika to z faktu, że w Polsce przeważająca liczba zarejestrowanych firm to jednoosobowe działalności gospodarcze.

W dużych przedsiębiorstwach średnia liczba urządzeń wynosi kolejno 21 laptopów, 35 komputerów stacjonarnych i 31 smartfonów.

Powodem takich wartości jest struktura zatrudnienia – duże firmy zatrudniają znacznie więcej pracowników produkcyjnych, niekorzystających z takiego sprzętu mobilnego.

Niemal wszystkie polskie firmy korzystają ze smartfonów i laptopów, jednak **nie wszystkie mniejsze firmy korzystają z komputerów stacjonarnych** (penetracja w JDG wynosi 39%).



Legenda

- Total
- JDG
- 2-9 pracowników
- 10-49 pracowników
- 50-249 pracowników
- ponad 250 pracowników

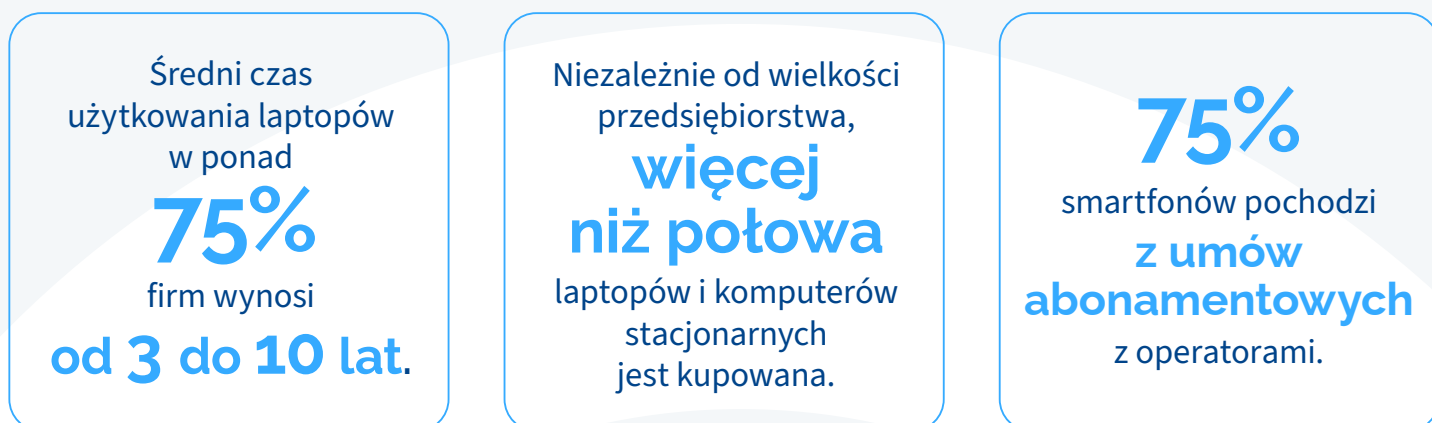
Przed wszystkim zakup

Z danych wynika, że w firmach laptopy i komputery stacjonarne są najczęściej kupowane. W przypadku laptopów, niezależnie od wielkości przedsiębiorstwa, taka forma nabycia sprzętu wskazywana jest przez 54 do 60 proc. firm. Z kolei smartfony w aż ¾ przypadków są pozyskiwane w ramach umów abonentowych z operatorami telekomunikacyjnymi.

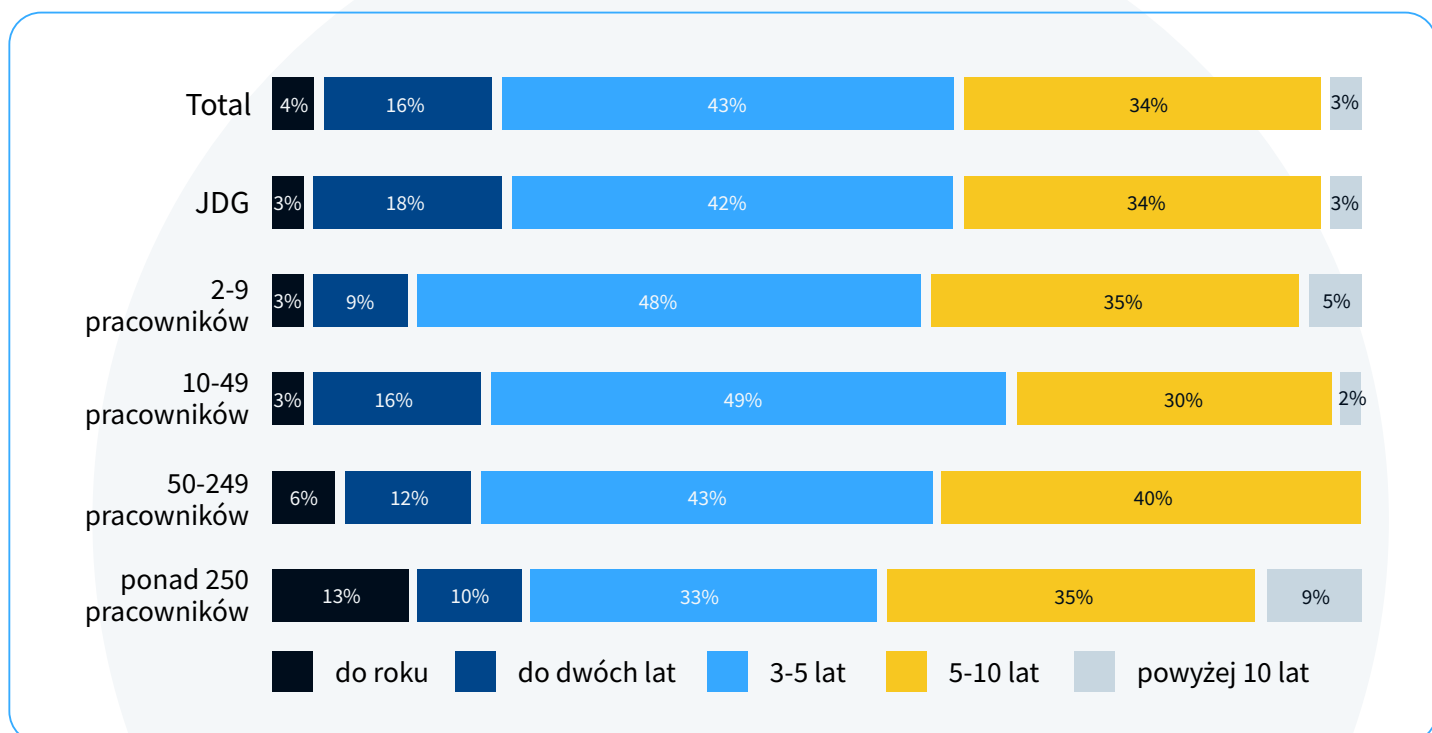
Zróżnicowana eksploatacja

Średni czas użytkowania laptopów w ponad 75 proc. firm wynosi od 3 do 10 lat. Najkrócej (do roku) sprzęt utrzymywany jest przeważnie w dużych przedsiębiorstwach (13 proc.). Jednocześnie w tej kategorii firm aż 9 proc. laptopów wykorzystywanych jest przez ponad 10 lat. Prawie w co piątej jednoosobowej działalności gospodarczej laptopy użytkuje się do dwóch lat. Z kolei od 3 do 5 lat te urządzenia eksploatuje się w 49 proc. małych firm. Średnio od 5 do 10 lat z laptopów korzysta 40 proc. średnich przedsiębiorstw.

Podobnie jak w przypadku laptopów, także użytkowanie komputerów stacjonarnych w ¾ wszystkich firm wynosi od 3 do 10 lat.



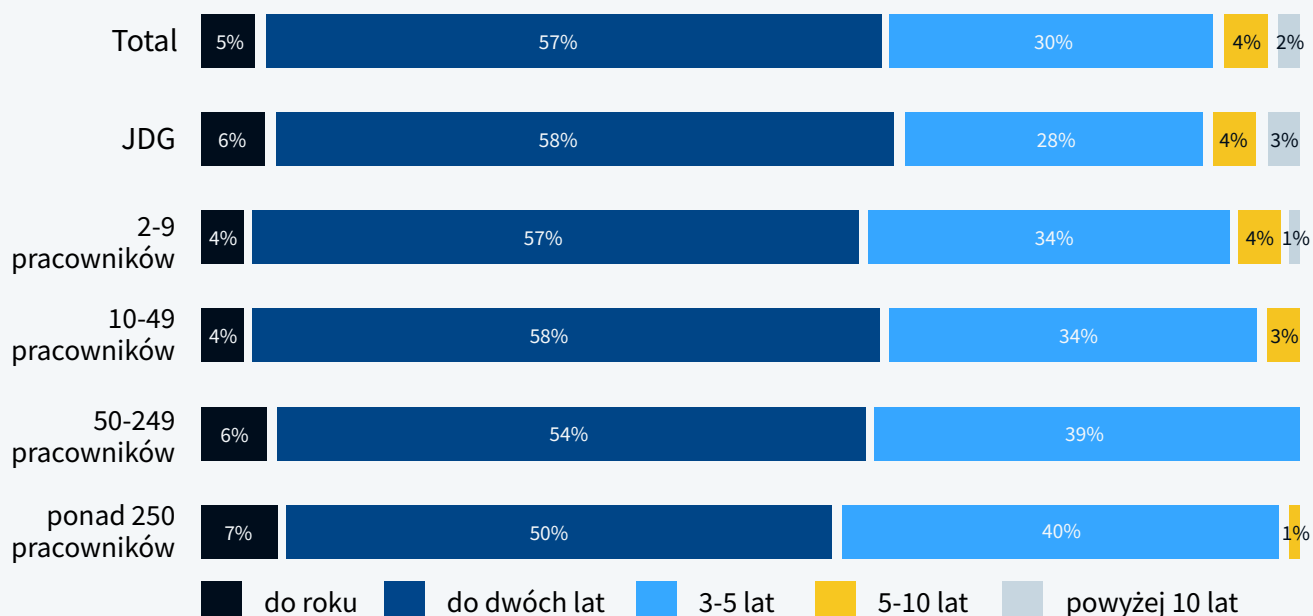
Średni czas użytkowania laptopów



Smartfony to zdecydowanie najkrócej eksploatowane urządzenia spośród analizowanych w badaniu. Większość firmowych telefonów jest w użytkowaniu do dwóch lat. Takiej odpowiedzi udzieliło 50 proc. respondentów, w każdej z ankietowanych kategorii firm. Najdłużej smartfony użytkowane są w dużych przedsiębiorstwach – 40 proc. z nich wykorzystywanych jest od 3 lat wzwyż. Z kolei największa rotacja tego typu urządzeń występuje w przypadku jednoosobowych działalności gospodarczych – 64 proc. z nich używa smartfonów maksymalnie 2 lata.

Większość firmowych smartfonów jest użytkowana do 2 lat

Średni czas użytkowania smartfonów



Odsprzedaż lub utylizacja

Odsprzedawanie zużytego sprzętu pracownikom jest najpopularniejszą formą postępowania ze sprzętem elektronicznym po zakończeniu okresu użytkowania w firmach innych niż JDG (ponad 60 proc. firm z więcej niż 1 pracownikiem).

40 proc. firm utylizuje sprzęt po końcu okresu użytkowania, przy czym najczęściej dochodzi do tego w dużych przedsiębiorstwach (61 proc.) oraz w co drugiej średniej firmie.

Niespełna ¼ firm składowe sprzęt. Jest to mniej popularne rozwiązanie w dużych organizacjach, a najchętniej stosowane w małych - korzysta z niego także co trzecia tego typu firma.

Spośród składowanych urządzeń najczęściej jest laptopów. Z danych wynika także, że większe firmy przetrzymują sprzęt częściej i robią to w większych ilościach.

Średnio co piąte

przedsiębiorstwo **odnawia i używa ponownie** dotychczasowego sprzętu – najchętniej decydują się na to jednoosobowe działalności gospodarcze oraz duże firmy – po 24%.

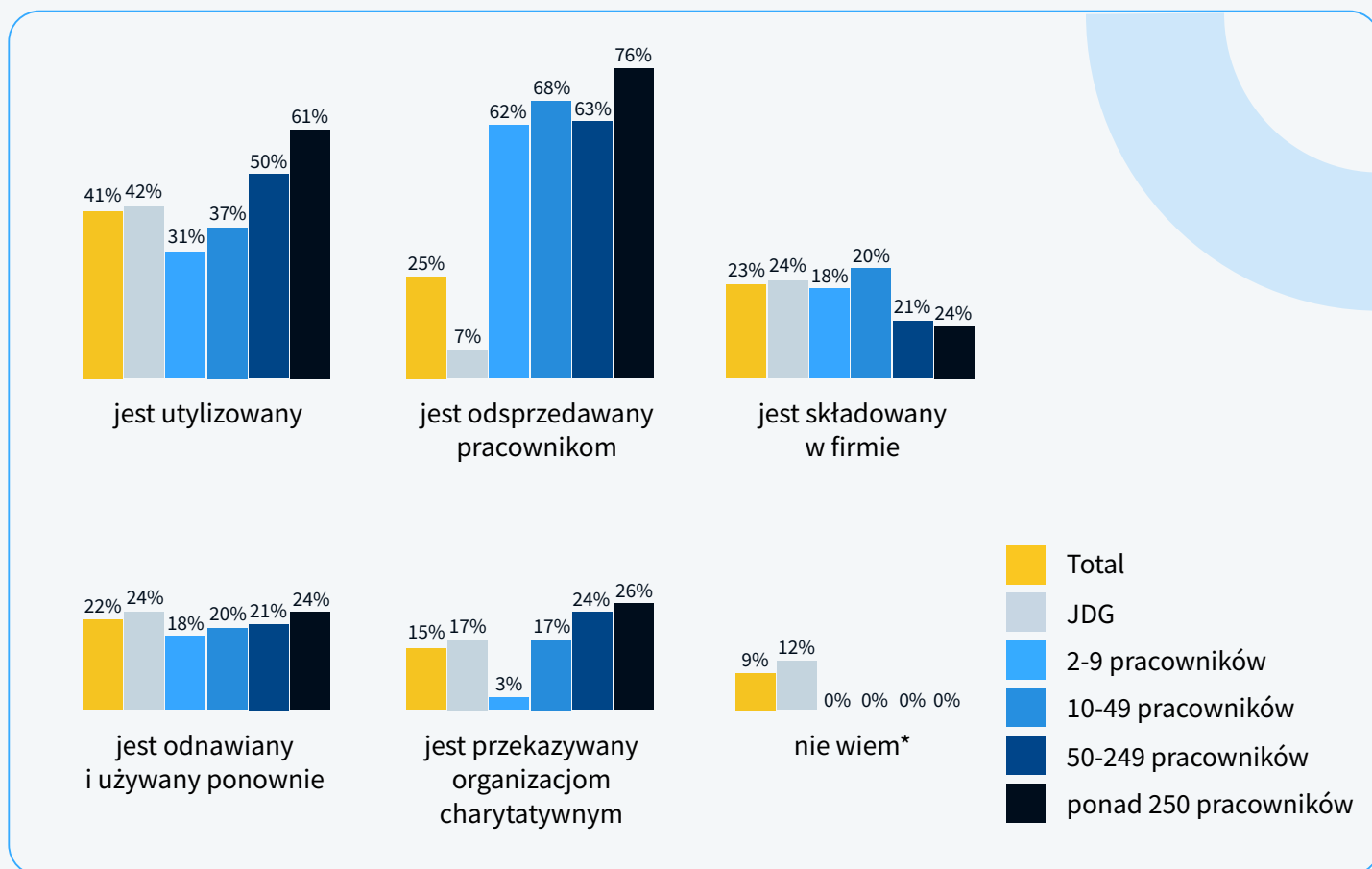


15% firm

przekazuje sprzęt organizacjom charytatywnym.
Decyduje się na to co czwarta średnia i duża firma.



Sposoby postępowania ze sprzętem po zakończeniu okresu użytkowania



Komentarz eksperta Digital Care do wyników

Wykorzystywanie urządzeń mobilnych stanowi nieodłączny element współczesnego środowiska biznesowego. Dodatkowo jakościowy sprzęt odgrywa kluczową rolę w zapewnieniu konkurencyjności, innowacyjności i produktywności zespołów, ale także, jest często elementem motywacyjnym dla pracowników.

Dane pokazują, że laptopy i komputery stacjonarne są kupowane, a smartfony pozyskiwane w ramach abonamentu. Większe firmy chętniej korzystają z usług leasingu lub najmu sprzętu mobilnego. Choć wiemy, że sposób nabycia i korzystania z urządzeń zależy od indywidualnych potrzeb, strategii operacyjnych, budżetu oraz priorytetów w zakresie technologii i wydajności, widzimy wzrastający trend w zainteresowaniu alternatywnymi rozwiązaniami, aby nie obniżając swoich standardów dotyczących sprzętu, jednocześnie ograniczać negatywny wpływ na środowisko.

Renata Filipek-Baryłowska
B2B & Business Lines Director w Digital Care



Część 2 – Ślad węglowy w polskich firmach

Sposoby redukcji śladu węglowego w polskich firmach

Ograniczone działania

Z badania wynika, że jedynie niecałe 20 proc. polskich firm stara się niwelować swój ślad węglowy. Taką odpowiedź deklarują przede wszystkim przedsiębiorstwa średniej wielkości (36 proc.) oraz duże (29 proc.).

W tym zestawieniu najgorzej wypadają jednoosobowe działalności gospodarcze (17 proc.) oraz mikro i małe przedsiębiorstwa (odpowiednio 22 i 23 proc.).

Najczęstsze, podawane przez respondentów sposoby na redukcję śladu węglowego, to oszczędzanie energii poprzez wyłączenie nieużywanego sprzętu, wydłużanie czasu eksploatacji urządzenia, zmniejszanie jasności ekranu, odpowiednia utylizacja odpadów czy kupno energooszczędnego sprzętu.

zmniejszenie jasności ekranu

wydłużenie czasu eksploatacji urządzeń

wyłączanie/usypianie nieużywanego sprzętu

dbanie o oszczędzanie energii

recycling/odpowiednia utylizacja odpadów

kupno trwałego/energooszczędnego sprzętu

Ślad węglowy a decyzje zakupowe

Czym większa firma, tym wpływ śladu węglowego na decyzję zakupową jest istotniejszy. Z danych wynika, że parametry związane ze śladem węglowym generowanym przy produkcji i użytkowaniu sprzętu są najważniejsze dla przedstawicieli dużych przedsiębiorstw. Respondenci potwierdzili to w 46 proc., wskazując odpowiedź „zdecydowanie”, a w 26 proc. odpowiedź „raczej tak”.

Warto jednak zwrócić uwagę, że wśród przedstawicieli jednoosobowych działalności gospodarczych - grupy, dla której kwestia emisji CO2 według badania zdaje się być najmniej ważna - 50% respondentów deklaruje, że w kontekście decyzji zakupowych jest to element „zdecydowanie istotny” (25% ankietowanych) lub „raczej istotny” (według 25% ankietowanych).

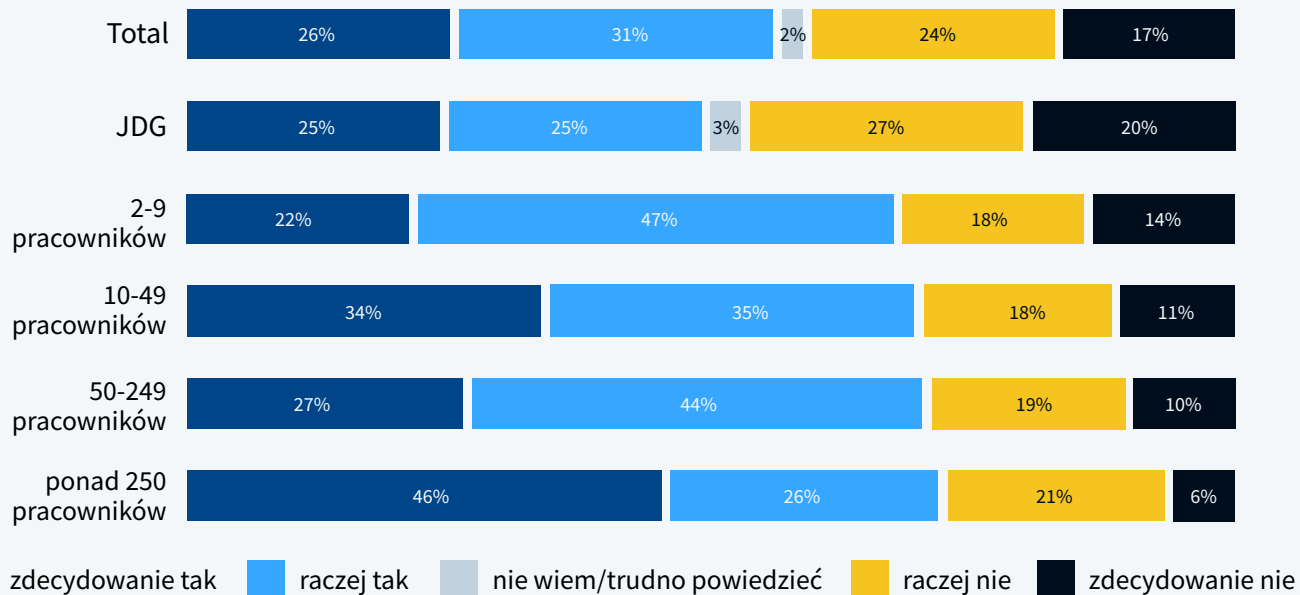
50%

jednoosobowych działalności gospodarczych deklaruje wpływ śladu węglowego na decyzje zakupowe.

Natomiast wśród firm zatrudniających ponad 250 osób to już

72%.

Wpływ śladu węglowego na decyzję zakupową sprzętu elektronicznego do firmy



Przykłady polskich przedsiębiorstw – cytaty z odpowiedzi udzielonych w badaniu Zymetrii

Działania polskich przedsiębiorców w kontekście inicjatyw ekologicznych są różnorodne, ale głównie odnoszą się do zmniejszenia zużycia energii urządzeń IT/mobilnych. To często drobne aktywności związane ze zmianą ustawień zasilania i włączaniem trybu uśpienia w sprzęcie, który w danym momencie nie jest użytkowany.

Wiele firm deklaruje również zwiększenie czasu eksploatacji sprzętu kupionego, dbanie o jego ży-

wotność oraz analizowanie parametrów nowych urządzeń przed ich zakupem.

Rzadziej deklarowanym działaniem było czyszczenie skrzynki mailowej, by zmniejszyć ślad węglowy serwerów czy blokowanie plików śledzących.

Ankietowani odnosili się także do rozwiązań, które nie są bezpośrednio związane z użytkowaniem sprzętu IT/mobilnego. Wskazywali recykling i utylizację odpadów oraz ograniczenie zużycia wody.

Na co najczęściej wskazywali w badaniu ankietowani?

na czas eksploatacji sprzętu

na aspekt dbania o żywotność i jakość wykorzystywanego sprzętu

na zmniejszanie zużycia energii

W drodze do zrównoważonego rozwoju – regulacje Unii Europejskiej

W 2017 roku w Polsce zaczęła obowiązywać unijna dyrektywa NFRD (Non-Financial Reporting Directive). Jej głównym celem było dostarczenie informacji o działaniach z zakresu CSR (Corporate Social Responsibility) podejmowanych przez przedsiębiorstwa. Inicjatywa miała również zachęcać firmy do przyjęcia odpowiedzialności za kwestie społeczne i środowiskowe.

Dotyczyła firm zatrudniających powyżej 500 pracowników, których suma aktywów na koniec roku obrotowego przekraczała 85 mln zł lub przychody netto ze sprzedaży towarów i produktów za rok obrotowy przekraczały 170 mln zł. Obowiązek publikacji informacji niefinansowych w formie wyodrębnionej części sprawozdania z działalności, objął w roku 2018 około 300 polskich podmiotów gospodarczych.

21 kwietnia 2021 roku Komisja Europejska przyjęła projekt Dyrektywy w sprawie raportowania zagadnień zrównoważonego rozwoju, czyli tzw. CSRD (ang. Corporate Sustainability Reporting Directive).

Obowiązek raportowania wg nowej dyrektywy od 2024 roku objął firmy obecnie raportujące w ramach

NFRD (duże firmy notowane na giełdzie), ale już w 2026 roku dołączą do nich spółki, które zatrudniają powyżej 250 pracowników. Łącznie ok. 3500 polskich przedsiębiorstw.

Dyrektywa CSRD stanowi kolejną inicjatywę Unii Europejskiej, której celem jest wzmocnienie przepisów dotyczących raportowania w obszarze zrównoważonego rozwoju.

Poszerza ona dostęp zainteresowanych stron do wiarygodnych i porównywalnych danych dotyczących zrównoważonego rozwoju w firmach. Stała się też dodatkowym narzędziem umożliwiającym wywieranie wpływu na działalność gospodarczą. Jednocześnie dla firm oznacza obowiązek angażowania się w sprawy społeczne i środowiskowe.

CSRD stawia większe wymagania dotyczące raportowania zrównoważonego rozwoju, obejmujące m.in. kwestie związane z emisją gazów cieplarnianych, w tym śladem węglowym. To z kolei może przyczynić się do bardziej świadomego podejścia do zarządzania środowiskowym wpływem firmy oraz do podejmowania działań w celu redukcji emisji.



Podmioty gospodarcze objęte CSRD są zobowiązane do corocznego raportowania ich wpływu na ograniczenie globalnego ocieplenia do 1,5 °C zgodnie z porozumieniem paryskim oraz osiągnięcie unijnego celu neutralności klimatycznej do 2050 r. Chodzi o ujawnienie rzetelnych danych na temat emisji gazów cieplarnianych takich jak np. CO₂: własnych oraz pochodzących z łańcucha wartości. Firma ma także pokazać, jak wygląda jej ścieżka dekarbonizacyjna co najmniej do 2030 roku. A zatem firma nie tylko dostarcza dane liczbowe, ale musi opisać strategię, polityki, inicjatywy oraz przedstawić swoje cele związane z ograniczaniem emisji gazów cieplarnianych dla poszczególnych lat i zakresów emisji. Raportowanie śladu węglowego należy zatem traktować jako kluczowy element nowych obowiązków wynikających z dyrektywy CSRD.

Jolanta Okońska-Kubica

Przewodnicząca Komitetu ds. ESG Krajowej Izby Gospodarczej



Przedsiębiorstwa, które prowadzą działania mające na celu ograniczenie swojego śladu węglowego, budują swój wizerunek wśród klientów, inwestorów i społeczności lokalnych, co może przyczynić się do wzrostu lojalności klientów i atrakcyjności dla inwestorów.

Jednocześnie liczenie śladu węglowego skłania firmę do zrozumienia wpływu ich działań na środowisko naturalne, co z kolei zwiększa świadomość ekologiczną wśród pracowników i zarządu.

Patrycja Woźniak

Manager, Consulting ESG, Climate and Nature, KPMG w Polsce



Case study

Naszym klientem była firma z branży usług wsparcia prawnego. Współpraca polegała na odkupie przez Digital Care nieużywanego już przez nią sprzętu, a następnie odnowieniu go i zorganizowaniu jego odsprzedaży wśród pracowników. Zdobyte w ten sposób środki firma zamieniła na najem kolejnych urządzeń w Digital Care.

Dzięki tej operacji, nasz klient przede wszystkim dał drugie życie urządzeniom, które choć nie spełniały już wymagań organizacji, to nadal były w pełni sprawne. Ponadto firma mogła skorzystać z najnowszych i bardziej wydajnych modeli MacBooków. Pracownicy również skorzystali z tej inicjatywy, zyskując dostęp do wysokiej jakości komputerów w atrakcyjnych cenach.

Jak przebiegał proces?

1. Klient regularnie korzystał z naszej oferty wynajmu komputerów i wyraził **chęć odsprzedaży używanych urządzeń**.
2. Po otrzymaniu informacji dotyczących numerów seryjnych i modeli urządzeń przeznaczonych do odsprzedaży, we współpracy z naszymi technikami, **dokonałiśmy wyceny sprzętu** i przedstawiliśmy klientowi kosztorys.
3. Odkupiony od firmy sprzęt **poddaliśmy niezbędnemu serwisowi** (usunięciu wad wizualnych czy usterek technicznych). Odnowione w ten sposób urządzenia objęliśmy następnie **24-miesięczną gwarancją**, w ramach której pracownicy mogą liczyć na wsparcie w przypadku awarii sprzętu.
4. W kolejnym kroku udostępniliśmy wszystkie urządzenia na **specjalnie przygotowanej stronie internetowej**, umożliwiając pracownikom firmy ich zakup online.
5. Środki uzyskane z odsprzedaży zostały w całości przeznaczone na **obniżenie kosztów wynajmu najnowszych urządzeń marki Apple**.



Część 3 – Kalkulator Śladu Węglowego

Dlaczego Digital Care angażuje się w pomoc w obliczaniu śladu węglowego?

Jako największy na polskim rynku dostawca usług dla urzędów mobilnych doskonale zdajemy sobie sprawę z wyzwań, jakie stawia przed przedsiębiorcami unijna dyrektywa CSRD. Wśród najważniejszych celów naszej organizacji jest edukacja ekologiczna i promowanie idei gospodarki cyrkularnej, w którą wpisuje się ograniczenie emisji CO₂.

Chcąc wyjść naprzeciw oczekiwaniom przedstawicieli polskich firm i pomóc im w zdefiniowaniu sposobów na zmniejszenie śladu węglowego, jednego z najważniejszych elementów nowych wymogów, postanowiliśmy najpierw przyjrzeć się ich dotychczasowym działaniom, a następnie przygotować narzędzie wspomagające podjęcie odpowiednich kroków na drodze do zrównoważonego rozwoju. Z tego względu powstał kalkulator śladu węglowego, który bazuje na udostępnianych przez producentów danych.

Wiemy, że sama wiedza o generowanym śladzie węglowym nie wystarczy. Dlatego też, w zależności od wyniku, proponujemy rozwiązania, dzięki którym firmy będą w stanie zredukować swój negatywny wpływ na środowisko i rozpocząć pracę nad raportowaniem w zakresie ochrony środowiska, odpowiedzialności społecznej i poszanowania praw człowieka.

Renata Filipek-Baryłowska

B2B & Business Lines Director w Digital Care



Po wykonaniu kilku prostych kroków narzędzie, które powstało we współpracy z firmą Envirly umożliwi **poznanie obecnej emisji CO₂**, wytwarzanej przez sprzęt IT/mobilny, przedsiębiorstwa oraz zobrazuje ją za pomocą **klarownych przykładów.**

To cenna pomoc. Warto bowiem pamiętać, że zrównoważony rozwój to nie tylko trend, ale także oczekiwanie partnerów biznesowych.

Oczekiwania rynku stają się kluczowym czynnikiem wpływającym na decyzje zarówno konsumentów, jak i inwestorów. Wzrastająca popularność ratingów ESG sprawia, że firmy muszą zwrócić uwagę na te aspekty, gdyż wpływają one na ich reputację i relacje z interesariuszami. Firmy, które nie angażują się w działania związane z ESG, mogą stracić dostęp do globalnych łańcuchów dostaw. Jednocześnie finansowanie z Unii Europejskiej na lata 2021-2027 przewiduje przeznaczenie aż 30% na zieloną transformację. Firmy, które nie posiadają klarownej strategii z zakresu ESG mogą ponieść konsekwencje, tracąc dostęp do kapitału z różnych źródeł, takich jak banki, granty czy dofinansowania.

Weronika Czaplewska

współzałożycielka i wiceprezeska, Envirly



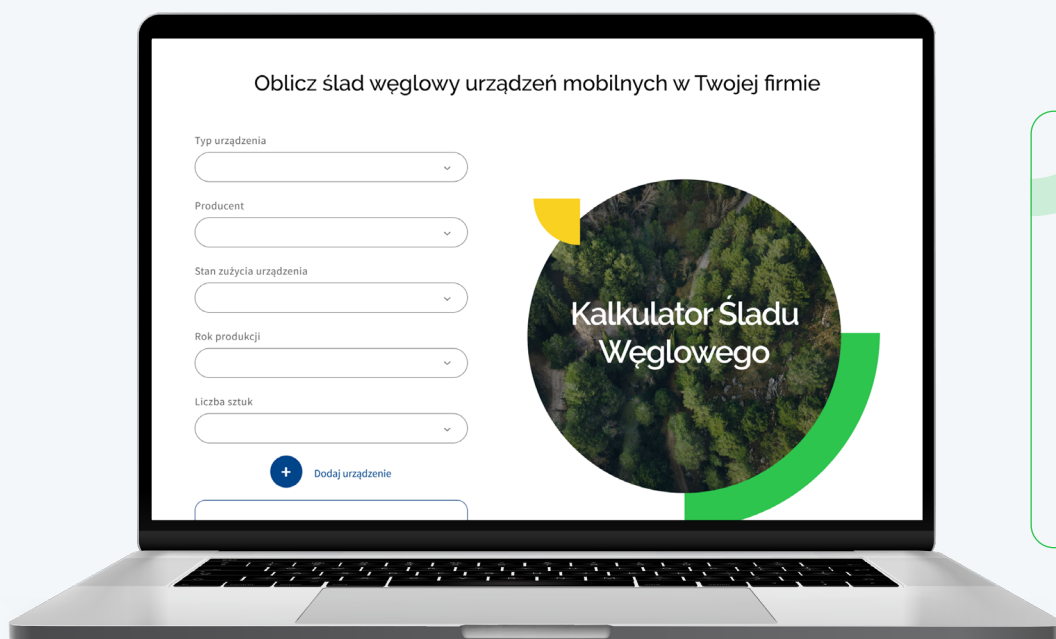
Kalkulator śladu węglowego – narzędzie dla firm, dzięki któremu dowiedzą się, jaki jest ich ślad oraz jak mogą działać, by go ograniczyć

Kalkulator śladu węglowego służy do obliczania poziomu emisji gazów cieplarnianych w wyniku działalności człowieka lub organizacji. Ślad węglowy odnosi się głównie do emisji dwutlenku węgla (CO₂), jednego z głównych gazów cieplarnianych odpowiedzialnych za zmiany klimatyczne.

Bezpłatny kalkulator śladu węglowego Digital Care jest narzędziem zgodnym z międzynarodowymi standardami (Protokół Gazów Cieplarnianych –

Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol, GRI), bazującym na danych udostępnianych przez producentów. W kilku prostych krokach wskazuje, ile śladu węglowego generują urządzenia IT (telefony, laptopy, tablety, komputery stacjonarne, monitory) w firmie.

Co więcej, po obliczeniach, tworzy rekomendacje dotyczące redukcji gazów cieplarnianych emitowanych przez sprzęt elektroniczny organizacji.



Premiera narzędzia:
20 marca 2024 r.

Korzyści z liczenia śladu węglowego:



redukcja emisji gazów cieplarnianych poprzez bardziej efektywne zarządzanie zasobami i procesami



zgodność z regulacjami prawnymi i nowymi dyrektywami



oszczędności finansowe poprzez skrócenie łańcucha dostaw, optymalizację procesów produkcyjnych i efektywne zarządzanie energią



konkurencyjność na rynku



zwiększenie zaufania i lojalności konsumentów, budowa więzi opartej na wspólnych wartościach



świadomość ekologiczna – zrozumienie wpływu działań firmy na środowisko

Zachęcamy do rozpoczęcia działań ułatwiających raportowanie wymagane przez unijne regulacje, ale przede wszystkim zainicjowanie zmian na rzecz ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju. Skorzystanie z intuicyjnego kalkulatora śladu węglowego Digital Care pomoże zrozumieć wpływ działań przedsiębiorstwa na zmiany klimatyczne. Cały proces jest niezwykle prosty i pozwala uzyskać konkretne scenariusze dostosowane do danego przedsiębiorstwa.

Użycie kalkulatora śladu węglowego da nie tylko pełniejszy obraz emisji gazów cieplarnianych związanych z działalnością firmy, ale także cenne wskazówki, jak go ograniczyć. Umożliwi wykorzystanie różnych strategii oraz odkrycie potencjalnych obszarów do poprawy i wskaże korzyści związane z działaniem w duchu zrównoważonego rozwoju.

Kalkulator śladu węglowego to narzędzie, które pozwoli skutecznie zarządzać wpływem biznesu na środowisko.

Część 4 – Usługi dla biznesu, które pomagają w redukcji śladu węglowego

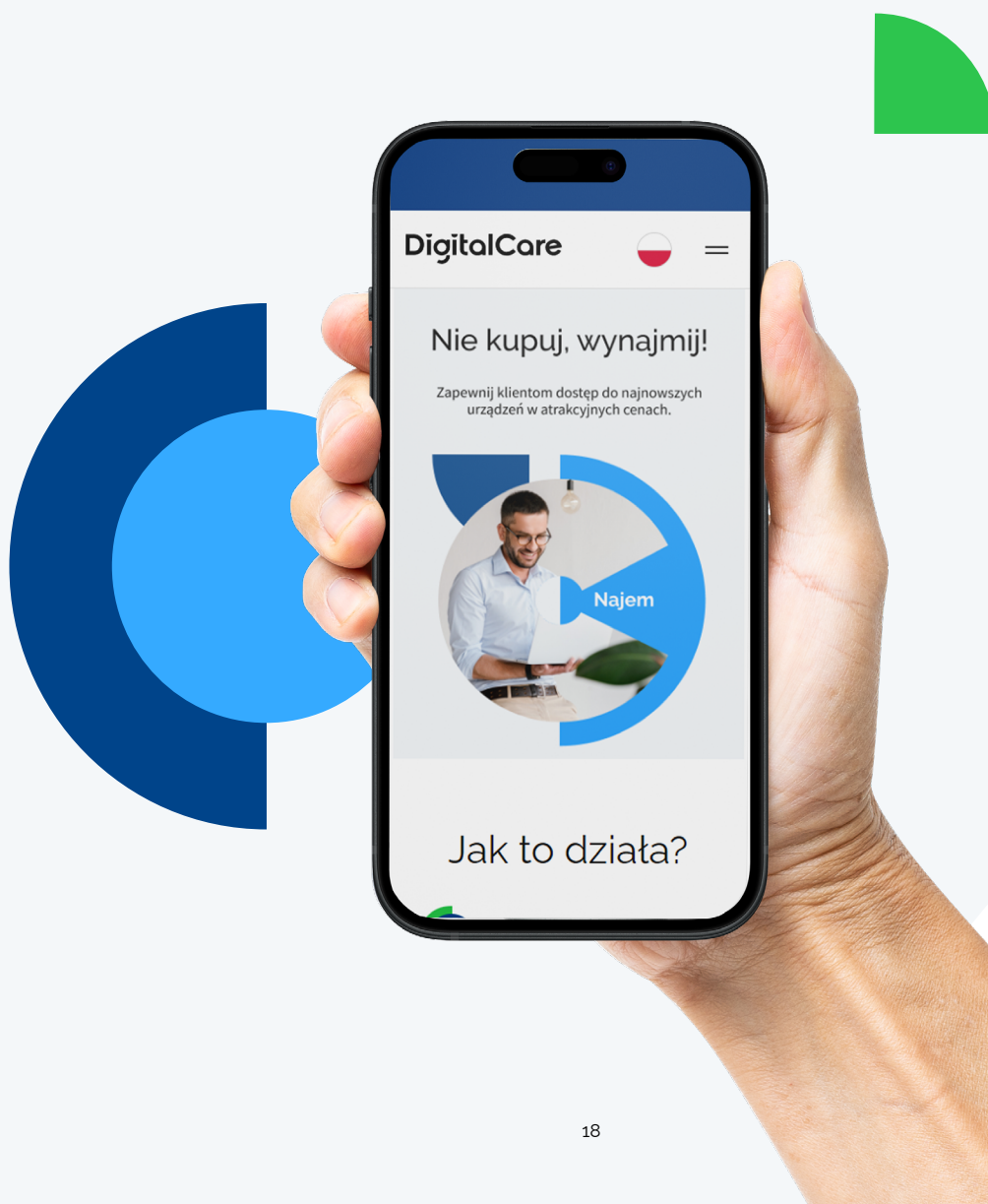
Najem

Najem to nowa na rynku forma korzystania ze sprzętu, bez konieczności jego kupowania. Pozwala on firmom na elastyczne korzystanie z urządzeń w zależności od bieżących potrzeb w ramach niskiej opłaty miesięcznej, z opcją wymiany urządzeń na nowsze modele nawet na 12 miesięcy przed zakończeniem bieżącej umowy. Na zakończenie kontraktu firma może zdecydować, czy chce w ramach nowej umowy korzystać z obecnego sprzętu, zwrócić go, wykupić, czy wynająć nowy.

Jak najem może przyczynić się do zmniejszenia śladu węglowego firmowego sprzętu? Digital Care dba o to, aby zwracane po najmie urządzenia otrzymały

drugie życie i trafiły w ręce pracowników lub kolejnych klientów.

Urządzenia są odświeżane lub, w przypadku dużych uszkodzeń, odnawiane. Otrzymują one także dodatkową 24-miesięczną gwarancję Digital Care. Usługa ta zdejmuje także z firm ciężar utylizacji nieużywanego już sprzętu. W ten sposób najem urządzeń mobilnych przyczynia się do zmniejszenia śladu węglowego przedsiębiorstwa poprzez redukcję emisji związanych z produkcją i zużyciem nowych urządzeń, wydłużenie cyklu życia sprzętu, optymalne zarządzanie zasobami oraz recykling i ponowne wykorzystanie.



Nasze doświadczenia pokazują, że firmy coraz bardziej zdają sobie sprawę, że najem to wygodna forma użytkowania urządzeń IT/mobilnych. W obliczu zmiennych warunków ekonomicznych, firmy mają alternatywną opcję pozyskania wysokiej jakości elektroniki, niezbędnej do pracy.

Najem oferuje przedsiębiorcom pewność i komfort, ponieważ wysokość opłaty miesięcznej jest kosztem, który jest stały i niezmienny, niezależnie od sytuacji gospodarczej. Najem nie wpływa na zdolność kredytową firmy, co pozwala na równoczesne ubieganie się o kredyt. Usługa nie generuje żadnych opłat wstępnych przy podpisywaniu umowy, jak w usłudze leasingu.

Umowa najmu jest elastycznie skonstruowana. Na 12 miesięcy przed końcem umowy klient ma możliwość wymiany urządzeń na nowsze modele. Co więcej, w przypadku odejścia pracownika z firmy istnieje opcja wcześniejszego rozwiązania umowy. Po zakończeniu umowy klient zwraca urządzenie i może skorzystać z najmu kolejnego, może również przedłużyć umowę na obecnym urządzeniu, jeśli nie chce go zmieniać. Jest też możliwość wykupu urządzenia po zakończeniu umowy po wcześniej ustalonej cenie.

Najem zapewnia klientowi obsługę napraw gwarancyjnych przez całą długość trwania kontraktu łącznie z odbiorem urządzenia od klienta i dostarczeniem go do firmy po zakończonej naprawie. Dodatkowo, klient zyskuje wsparcie techniczne w kwestiach związanych z bezpiecznym usuwaniem danych po zakończeniu użytkowania urządzeń, co odciąża pracę działu IT w przedsiębiorstwie.

Podsumowując, najem oferuje klientom stabilność, elastyczność i prostotę, uwalniając firmę od ciężaru dużej, jednorazowej inwestycji w sprzęt oraz umożliwiając aktualizację urządzeń zgodnie z bieżącymi potrzebami firmy.

Paulina Dobkowska

Rental Business Line Director, Digital Care



Najem oferuje przedsiębiorcom
pewność i komfort,
ponieważ wysokość opłaty
miesięcznej jest kosztem, który jest
stały i niezmienny,
niezależnie od
sytuacji gospodarczej.



Naprawy i usługi serwisowe

Wydłużanie czasu życia sprzętu osiągnąć można w dużej mierze dzięki jego regularnemu serwisowaniu i prowadzeniu napraw. Jednak, jak pokazują badania prowadzone na klientach indywidualnych, blisko 50% osób woli kupić nowe urządzenie zamiast je naprawić. Powoduje to, że coraz więcej urządzeń mobilnych trafia na wysypiska. Tymczasem profesjonalna naprawa może znacząco przedłużyć żywotność sprzętu, pozwala uniknąć konieczności zakupu nowego oraz ograniczyć liczbę odpadów elektronicznych. Przyczynia się również do oszczędności finansowych, ponieważ koszt naprawy często jest niższy w porównaniu do zakupu nowego urządzenia. Dodatkową opcją może być zakupienie usługi serwisowej, która pozwoli pokryć koszty ewentualnej naprawy w przypadku uszkodzenia lub awarii sprzętu (również po zakończeniu gwarancji producenta).

Warto także podkreślić rolę wykonywania regularnych przeglądów sprzętu firmowego w wydłużaniu jego życia. Podobnie jak w przypadku przeglądów aut, regularne oddawanie sprzętu w ręce specjalistów od napraw pozwala wcześniej wychwycić potencjalne usterki i awarie. Wielu producentów sprzętu przeprowadza też tzw. akcje serwisowe, w ramach których pokrywa koszty napraw usterek w konkretnych partiach urządzeń.

W iMad zauważamy coraz większe zainteresowanie profesjonalnym serwisem dla flot sprzętu IT. Firmy coraz lepiej rozumieją, że dobry serwis nie tylko szybko i sprawnie pomoże użytkownikom w przypadku problemów ze sprzętem, ale także będzie miał pozytywny wpływ na stan całej floty i długość eksploatacji sprzętu. To bardzo ważny aspekt również w kontekście ekologii, który pomaga wydłużać czas życia sprzętu.

Tymczasem, jeśli chodzi o naprawę to tutaj zderzamy się z dwojakim podejściem. Są bowiem firmy, które za wszelką cenę – tak długo, jak jest to możliwe i opłacalne – decydują się na naprawę urządzeń firmowych. Dotyczy to najczęściej laptopów, rzadziej telefonów komórkowych. Na drugim biegunie mamy firmy, które w przypadku problemów ze sprzętem (szczególnie ze służbowymi telefonami) decydują się od razu na zakup nowych urządzeń a zepsute sprzęty trafiają na długie lata do szaf zespołów IT.

Jakub Bogatek

Managing Director of Repair & Service, iMad



Odkup i urządzenia odnowione

Korzystną opcją w przypadku, gdy urządzenie nie spełnia już oczekiwań użytkowników lub rozważana jest wymiana na nowszy model jest odsprzedaż starszego sprzętu do profesjonalnej firmy. To rozwiązanie pozwala uniknąć gromadzenia nieużywanych urządzeń w szafach zespołów IT, ale przede wszystkim daje im szansę na zyskanie nowego właściciela i wydłużenie czasu ich życia – odkupowane urządzenia mogą bowiem przejść proces odnowienia i trafić do kolejnych użytkowników. Sprzedaż używanego sprzętu może przynieść korzyści nie tylko dla środowiska, ale także dla potencjalnego nabywcy. Proces odkupu umożliwia bowiem zdobycie dodatkowych środków, które z kolei mogą pozwolić na nabycie bardziej nowoczesnego sprzętu.

Warto podkreślić, że używane w firmie urządzenia można odsprzedać także jej pracownikom. Przy tej okazji warto rozważyć wcześniejszy przegląd lub odświeżenie sprzętu przez profesjonalną firmę, co pozwoli nowym użytkownikom dłużej cieszyć się sprzętem.

A na czym polega sam proces odnowienia sprzętu? Jest to proces przywracania sprzętu elektronicznego do dobrego stanu technicznego i wizualnego tak, aby mógł być w dalszym ciągu użytkowany. Może obejmować różne działania, w zależności od stanu urządzenia. To m.in. czyszczenie, polerowanie uszkodzonych części, a w przypadku dużych uszkodzeń także ich wymiana. Na końcu procesu każde urządzenie przechodzi szczegółowe testy jakościowe, które pozwalają zagwarantować odpowiednią jakość. Ponowne wykorzystanie urządzeń poddanych odnowie przyczynia się do zmniejszenia zużycia surowców, emisji związanych z produkcją nowych urządzeń oraz ilości odpadów elektronicznych.

Co warto podkreślić urządzenia odnowione w tzw. grade A+ lub A są również w doskonałym stanie wizualnym i w praktyce trudno odróżnić je od urządzeń nowych.



Firmy są coraz częściej zainteresowane odprzedzą, a także odnawianiem eksploatowanego sprzętu elektronicznego, ponieważ przynosi to wiele korzyści, zarówno planecie, jak i firmom oraz użytkownikom. Proces ten zmniejsza ilość elektroodpadów, które trafiają na składowiska lub są niewłaściwie utylizowane. Tym samym niweluje negatywny wpływ na otoczenie, redukując ilość toksycznych substancji chemicznych w przyrodzie i zmniejszając emisję gazów cieplarnianych związanych z produkcją nowego sprzętu

Dodatkowo, kiedy ceny elektroniki stale rosną, właściwie odnowione urządzenia mogą być atrakcyjną alternatywą dla urządzeń nowych, co pokazują globalne trendy. Według ekspertów światowy rynek urządzeń używanych i odnawianych w najbliższych latach wzrośnie do 431 milionów sztuk. Coraz częściej odnawiane telefony można znaleźć w ofertach operatorów telekomunikacyjnych, sieci handlowych, a nawet samych producentów. Przedsiębiorcy mogą zdecydować się na odświeżenie swojej floty urządzeń, obniżając koszty związane z zakupem nowego sprzętu, ale także ograniczając emisję śladu węglowego, wpisując się w działania na rzecz gospodarki o obiegu zamkniętym.

Przedłużanie życia sprzętom elektronicznym jest niewątpliwie coraz bardziej popularne i stanowi odpowiedź na wiele wyzwań – zarówno ekonomicznych, jak i środowiskowych.

Ernest Skowroński

Head of Circular Economy Business Line, Digital Care



Podsumowanie

Polscy przedsiębiorcy są świadomi stojących przed nimi wyzwań w zakresie ESG, w większości wykazują zainteresowanie usługami mogącymi obniżyć ślad węglowy i szukają alternatyw dla zakupu sprzętów. Bez względu na wielkość firmy, kwestie ekologiczne stanowią istotną kwestię dla minimum połowy ankietowanych. Respondenci w ramach swoich organizacji starają się też podejmować inicjatywy wpływające na ograniczenie emisji CO2.

Publikując ten raport, chcemy także zwrócić uwagę na to, jak usługi Digital Care mogą wpłynąć na zmniejszenie śladu węglowego. W tym celu posłużymy się kilkoma przykładami.

Z badania Zymetrii dla Digital Care wynika, że w polskich firmach jest:

6,2 mln
laptopów

9,2 mln
smartfonów

8 mln
komputerów
stacjonarnych

Co by było, gdybyśmy tego sprzętu używali za ledwie o jeden rok dłużej? A nie jest to trudne, gdy skorzystamy z usług Digital Care, takich jak np. usługi serwisowe czy odnawianie sprzętu. „Zaoszczędzilibyśmy” 198 390 ton eq dwutlenku węgla. Dla porównania, jest to równoznaczne z okrążeniem Ziemi aż 29 tysięcy razy!

Wyobraźmy sobie firmę zatrudniającą ok. 300 pracowników, którzy korzystają z 300 smartfonów, 250 laptopów i 50 komputerów stacjonarnych. Wydłużenie życia tej floty sprzętu o 3 lata, redukuje

ślad węglowy o 17,2 ton eq dwutlenku węgla.

To nie jedyny plus przedłużania życia naszych laptopów czy smartfonów. Korzystanie z najmu można bowiem zaklasyfikować jako aktywność w ramach Gospodarki Obiegu Zamkniętego (GOZ), a tę również trzeba będzie raportować. Mamy nadzieję, że oferowane rozwiązania i przedstawione w raporcie dane sprawią, że wraz z nami dołączą Państwo do inicjatywy ESG mającej na celu redukcję śladu węglowego.

Wspólnie możemy przyczynić się do bardziej zrównoważonego środowiska biznesowego oraz społecznego.



DigitalCare



digitalcaregroup.pl



Digital Care Sp. z o. o.



ofertadlabiznesu@digitalcaregroup.com