

RAPORT

CSR

Społeczna Odpowiedzialność Biznesu

EDYCJA XLIX

Partnerzy raportu



Akademia
Zarządzania
i Rozwoju

ISB NEWS
RAPORT
CSR.PL



TERAZ POLSKA



W 49. edycji Raportu Społeczna Odpowiedzialność biznesu wyróżnieni zostali:

🏆 PKN Orlen za odpowiedzialność za środowisko i przyszłe pokolenia, a także za inwestowanie w rozwój pracowników.



🏆 Firma Emitel S.A. za przygotowanie Raportu Zaangażowania Społecznego i inicjatywy podjęte w 2020 r.



CSR

POLSKA MA SZANSE BYĆ PIERWSZYM KRAJEM W UNII EUROPEJSKIEJ, KTÓRY BĘDZIE NIEZALEŻNY ENERGETYCZNIE



Rozmawiamy z Markiem Sawickim, byłym ministrem rolnictwa i rozwoju wsi, posłem na Sejm RP.

nicach, pokazały, że kwestia budowy obwałowań czy małej retencji została przez nich zaprzeczona. Nie ma żadnych projektów ani inwestycji. W momencie, jak Krajowy Plan Odbudowy zostanie przez komisję europejską zaakceptowany, szybko będzie trzeba te projekty robić.

Uważam, w przypadku gospodarki wodnej, że potrzebna jest mała, rozproszona retencja, przede wszystkim na małych ciekach wodnych, a nie na dużych rzekach. Wodę należy zatrzymać u źródeł, czyli na wszystkich małych strumieniach, w górach i w dolinach. Mamy w Polsce takie możliwości, widzę tu ogromną szansę.

Jaką rolę w osiągnięciu neutralności klimatycznej i wdrażaniu takich rozwiązań jak farmy wiatrowe powinny odgrywać polskie firmy z dużym potencjałem inwestycyjnym, np. PKN Orlen i tworzony przez niego multienergetyczny koncern?

To przede wszystkim rola współinwestora. Wyobrażam sobie, że zielony ład będzie opierał się na rozproszonych inwestycjach kapitału prywatnego, ale duże inwestycje w postaci np. pól wiatrowych, czy szeroko wymiarowej fotowoltaiki i biogazownictwa mogą być realizowane przez duże koncerny państwowe, w tym także PKN Orlen czy PGNiG. Widzę tu ogromną szansę pod warunkiem dobrej współpracy z samorządami, bo na obecnym etapie ta współpraca nie jest najlepsza. Należy więc poprawić relację pomiędzy spółkami skarbu państwa, a samorządami. Pokazać samorządowcom korzyści z inwestycji realizowanych przez duże koncerny na ich terenie i często łączyć finansowanie koncernu z finansowaniem przez podmioty prywatne czy też samorządowe w terenie, tak żeby wszyscy w tych inwestycjach widzieli nie tylko korzyści z zakresu ochrony środowiska i lepszego klimatu, ale także, w przyszłości, przychody finansowe.

Jaka jest Pana opinia w sprawie energetyki jądrowej w Polsce, np. w kontekście małych reaktorów lub innych rozwiązań?

Niezmiennie ta sama. Od 50 lat mówię, że w Polsce nie będzie żadnej dużej siłowni jądrowej i należy o tym zapomnieć.

Koncepcja, którą proponuje PKN Orlen w zakresie małych, modułowych siłowni jądrowych, 300-400 MW, to rzeczywiście koncepcja ciekawa. Będą to siłownie nieduże, o charakterze rozproszonym i mam

nadzieję z pełnym zabezpieczeniem na wykorzystaniem paliwa po reakcjach jądrowych.

Czy w kwestii działań na rzecz klimatu stosowana jest jedna miara? My się przymierzamy do neutralności klimatycznej a niemiecki rząd, wbrew ekspertom, otworzył nową elektrownię węglową Datteln 4. Co powiedziałby Pan niemieckim, a może unijnym decydom?

To samo, co mówiłem polskim decydom, kiedy umówili się na budowę elektrowni w Ostrołęce. Oczywiście, że proces decyzyjny i inwestycyjny to kwestia wielu lat, i o ile Niemcy wcześniej zaczęli swój projekt, to doprowadzili go do końca. Natomiast Polska zaczęła w momencie, gdy wiedzieliśmy już, że do elektrowni w Ostrołęce nie wystarczy węgiel krajowy, i że znów będziemy musieli opierać się na węglu rosyjskim, przynajmniej czasowo tańszym. To dlatego Polska zrezygnowała z tej inwestycji. Gdyby przez jakiś czas, bezpieczny dla środowiska, z maksymalnym odpyleniem wszystkich dymów, wytwarzano taką energię, nie widziałbym tym żadnego, większego grzechu.

Niestety, ale równolegle z węglowymi inwestycjami nie realizowano inwestycji, w odpowiednim zakresie, w odnawialne źródła energii. Wystarczy tylko powiedzieć, że w 2016 r. zapadła decyzja o budowie Ostrołęki na węgiel i jednocześnie zablokowano budowę wiatraków na łądzie. Te dwie historie mogły być ze sobą sprzężone, ale w odwrotnej kolejności.

Innym filarem Europejskiego Zielonego Ładu jest Strategia dla Bioróżnorodności, która m.in. zakłada objęcie ochroną 30 proc. terenów wodnych i lądowych w UE, w tym 10 proc. terenów ochroną ścisłą. Oznacza to, że ścisłą ochroną powinniśmy objąć dodatkowo minimum 2 mln ha lasów, co budzi obawy Lasów Państwowych. Słuszne?

W Europie mamy do czynienia z pełnym obłędem środowiskowym. Mam nadzieję, że jesienią podczas Kongresu Wsi Polskiej, który chcemy zorganizować, będziemy o tych sprawach szczegółowo dyskutować. Ale chcę wyraźnie podkreślić, że wyłączanie gruntów produkcyjnych na jakąkolwiek ekologię w Europie nie ma sensu w sytuacji, kiedy wiemy, że głodujących na świecie przybywa. Europa powinna być zapleczem produkcyjnym, zarówno w zakresie lasów jak i gruntów uprawnych. Mamy jeszcze na tyle

”

Koncepcja, którą proponuje PKN Orlen w zakresie małych, modułowych siłowni jądrowych, 300-400 MW, to rzeczywiście koncepcja ciekawa. Będą to siłownie nieduże, o charakterze rozproszonym i mam nadzieję z pełnym zabezpieczeniem na wykorzystaniem paliwa po reakcjach jądrowych.

sprzyjający klimat, że jeśli poprawimy gospodarkę wodną i zmniejszymy emisję dwutlenku węgla do atmosfery, to możemy jeszcze przez setki lat żywić cały świat dobrą żywnością europejską. Natomiast Europa skłania się ku temu, żeby ograniczyć produkcję żywności i jednocześnie dać szansę na produkcję żywności w regionach, w których produkcja jest o wiele bardziej emisyjna, droższa i bardziej ryzykowna, a często wręcz kompletnie nieopłacalna.

Zgodnie z założeniami Europejskiego Zielonego Ładu Europa ma być pierwszym na świecie kontynentem neutralnym dla klimatu i energetycznie niezależnym. Czy Polska ma szansę być pierwszym krajem w Unii Europejskiej, który będzie niezależna energetycznie?

Ma, bo Polska ma świetne warunki do tego, żeby z odnawialnych źródeł energii korzystać. Moim marzeniem, który zgłaszałem jako minister rolnictwa w 2010 r. była kwestia budowy autonomicznych regionów energetycznych. Nadal uważam, że gospodarstwo rolne może być całkowicie samowystarczalne jeśli chodzi o energię. Uważam też, że powiat, gmina może zbudować taki miksenergetyczny w zakresie energii odnawialnej, że jeśli nie ma zbyt uciążliwego i energochłonnego przemysłu, to do zaspokojenia potrzeb bytowych mieszkańców energia odnawialna w zupełności wystarczy. KC

”

W przypadku gospodarki wodnej, że potrzebna jest mała, rozproszona retencja, przede wszystkim na małych ciekach wodnych, a nie na dużych rzekach. Wodę należy zatrzymać u źródeł, czyli na wszystkich małych strumieniach, w górach i w dolinach. Mamy w Polsce takie możliwości, widzę tu ogromną szansę.

Czy może Pan wyróżnić trzy największe wyzwania stojące przed Polską w związku z Europejskim Zielonym Ładem?

Po pierwsze – gospodarka wodna, czyli kwestie związane z zaopatrzeniem i dostępnością wody, po drugie – zagospodarowanie odpadów z naciskiem na racjonalny recykling. Trzecia sprawa, to zastąpienie energii konwencjonalnej energią odnawialną. To trzy największe wyzwania.

Jakie korzyści może nam przynieść wdrożenie założeń tego unijnego planu?

Jeśli patrzę na naszych południowych sąsiadów, Czechów, którzy 46 proc. swoich środków w ramach swojego Krajowego Planu Odbudowy, chcą przeznaczyć na zielony ład, a w Polsce mamy problem z uzyskaniem poziomu 37 proc., to trochę mnie to martwi. Jestem jednak przekonany, że w miarę jak dyskusja nad planem odbudowy będzie postępowała, po akceptacji w Unii Europejskiej, to my też te wskaźniki osiągniemy.

Widzę tu wielkie możliwości związane z tematem energii odnawialnej, szczególnie jeśli chodzi o połączenie kwestii wytwarzania tej energii z rolnictwem, widzę tu ogromne pole do manewru. Przeznaczenie środków na energię odnawialną mimo, że w programie rozwoju obszarów wiejskich mamy tych pieniędzy mniej, może sprawić że, de facto, inwestycje na wsi mogą być znaczące. To oznacza, że rolnictwo także na tym skorzysta. Niestety, nie mamy dzisiaj gospodarza jeśli chodzi o kwestie wody. Rząd powołał Państwowe Gospodarstwo Wodne Wody Polskie, które od czterech lat, które nie robi nic. Ostatnie powódzie na południu, np. w Myśle-

Trudne drogi ewolucji do zielonej rewolucji

Europejski Zielony Ład jest wyzwaniem bezprecedensowym, które ma zrewolucjonizować oblicze Starego Kontynentu. Jest to też wyzwanie dla Polski, szczególnie w energetyce, a zarazem szansa na modernizację gospodarki. Szczególnie ważną rolę w zielonej polskiej ewolucji wiodącej do zielonej rewolucji powinny odegrać wiodące polskie firmy i zespoły ekspertów.

Bogusław Mazur

Europejski Zielony Ład jest odpowiedzią Unii Europejskiej na wyzwania jakie przynoszą zmiany klimatyczne i środowiskowe. Unia zobowiązała się ograniczyć emisję CO₂ o co najmniej 55 proc. do 2030 r. i osiągnąć neutralność klimatyczną do 2050 roku. Jak czytamy na unijnych stronach, realizacja tego celu będzie wymagała transformacji społeczno-gospodarczej w Europie: racjonalnej kosztowo i sprawiedliwej oraz zrównoważonej społecznie. Tylko co się kryje za tymi sformułowaniami? Jakiej jest ich źródło? Odpowiedzią mogą być mnożące się apele uczonych.

Albo dojdzie do rewolucyjnych zmian, albo czeka nas klimatyczna katastrofa – napisało na początku roku ponad 3 tys. naukowców ze 120 państw, wzywając rządy do podjęcia natychmiastowych działań mających złagodzić już nieuchronny klimatyczny szok. Sygnatariusze listu ostrzegają, że zmieniający się klimat może ograniczyć wzrost globalnej produkcji żywności o 30 proc. przed 2050 rokiem. Wzrastający poziom mórz i silniejsze sztormy będą niszczyć miasta i zmuszą do migracji miliony ludzi. O ratowanie planety zaapelowało do polityków w czerwcu br. również 126 laureatów Nagrody Nobla. „Uznajcie, że pogarszająca się odporność ekosystemów podważa przyszłość ludzkości na Ziemi” – apelują. A to są tylko

dwa przykłady z licznych alarmistycznych głosów. I to one, wraz z wynikami badań naukowych i zmianami które już sami obserwujemy, są źródłem stworzenia Europejskiego Zielonego Ładu.

Mało kto pamięta, że kolebką Unii Europejskiej była Europejska Wspólnota Węgla i Stali. Dla jej ojców założycieli dymiące kominny hut albo kopalniane szyby były symbolami siły narodów i postępu cywilizacyjnego. Dla ojców Europejskiego Zielonego Ładu są symbolami katastrofy. Jej zapobieżeniu mają służyć poszczególne strategie, które można tu wymienić jedynie hasłowo. Są nimi Europejskie prawo klimatyczne, Unijna Strategia na Rzecz Bioróżnorodności 2030, Strategia „od pola do stołu”, Europejska strategia przemysłowa i plan działania dotyczący gospodarki o obiegu zamkniętym, sprawiedliwa i czysta transformacja energetyczna, w tym Strategia integracji systemu energetycznego, Unijna strategia w zakresie chemikaliów na rzecz zrównoważoności, rozwój czystej i zrównoważonej mobilności. Zarazem UE wprowadziła mechanizm sprawiedliwej transformacji, mający finansowo i technicznie wesprzeć regiony, które w największym stopniu ucierpią w wyniku przechodzenia na gospodarkę niskoemisyjną.

W debacie o globalnych zagrożeniach słychać też głosy polskich naukow-



ców. Np. w specjalnym kwietniowym komunikacie interdyscyplinarny Zespół Doradczy do spraw Kryzysu Klimatycznego przy prezie Polakiej Akademii Nauk podkreśla, że ludzkość, chcąc uniknąć najbardziej dramatycznych skutków antropogenicznego ocieplenia klimatu, musi w perspektywie 10-letniej ograniczyć o połowę emisję gazów cieplarnianych a do 2050 r. ograniczyć ją do zera. W opinii ekspertów PAN, w Polsce najtrudniejszym zadaniem jest szybka dekarbonizacja produkcji energii elektrycznej, ponieważ sektor energetyczny ma największy udział w emisji gazów cieplarnianych. Równocześnie transformacja przemysłu energoelektrycznego musi uwzględnić bezpieczeństwo energetyczne kraju i obywateli jak też obejmować cały szereg różnorodnych, siłą rzeczy, kapitałochłonnych działań.

Ano właśnie. Tutaj pojawia się ważna rola jaką może odegrać polska branża energetyczna. **Podczas niedawnej debaty zorganizowanej przez Krajową Izbę Gospodarczą jej uczestnicy ocenili, że transformacja polskiej energetyki na bardziej zieloną dokona się głównie siłami krajowych firm.** Podkreślili, że inwestycje w nowe zielone technologie i źródła energii to dla biz-

nesu duża szansa, ale i wyzwanie, ponieważ do pokonania są bariery finansowe, techniczne, technologiczne i społeczne stereotypy. Zdaniem ekspertów goszczących w KIG, prekursorem inwestycji w zieloną energię ma stać się koncern multienerygetyczny, który powstanie na skutek fuzji PKN Orlen z Lotosem i PGNiG. Będzie mógł on inwestować m.in. w magazynowanie energii, lądową i morską energetykę wiatrową oraz technologie oparte na wodorze, które przyczynią się do dostarczenia czystej energii, tworzenia nowych miejsc pracy i wzrostu PKB. Będzie to zbieżne z rządową polityką energetyczną Polski do 2040 r., zakładającą odchodzenie od węgla na rzecz fotowoltaiki, morskiej energetyki wiatrowej, atomu i wzrostu efektywności energetycznej. Przy czym rolę paliwa przejściowego ma spełniać gaz ziemny. Daje to szansę na osiągnięcie unijnych celów a nawet na zostanie jednym z europejskich liderów energetycznej rewolucji.

Oczywiście inne branże gospodarki mają własne szanse i wyzwania. Np. polskie rolnictwo ze względu na swoją specyfikę ma duże możliwości podołania wyzwaniu, jakim są ekologiczne rolnictwo i produkcja zdrowej żywności.

Jednak ogromną rolę w spełnianiu tych szans muszą odegrać zespoły ekspertów, tworzących zaplecze intelektualne do przeprowadzania zmian zarówno w wymiarze operacyjnym jak i strategicznym. Bez nich nie będzie szansy nawet na połowiczne osiągnięcie celów zakładanych przez UE. Wsłuchiwanie się w te głosy jest to tym ważniejsze, że drogi wiodące do realizacji celów wywołują dyskusje między politykami, ale też w środowiskach naukowych i właśnie eksperckich. Widać to choćby w kwestii pakietu klimatycznego Fit for 55, których symbolem jest propozycja zakazu sprzedaży aut z silnikiem spalinowym od 2035 roku. Stawiane są też pytania o skuteczność unijnych działań wobec udziału w emisji CO₂ takich państw jak USA czy Chiny. Wskazywane są niekonsekwencje, jak choćby otwarcie przez Niemcy nowej elektrowni węglowej w Zagłębiu Ruhry. Spory dotyczą też szczegółowych rozwiązań, np. dotyczących ochrony lasów. Echa tych sporów są słyszalne także na naszych łamach. Nie powinny jednak dziwić, autostrad a tym bardziej ścieżek rowerowych do zielonej rewolucji ani nikt do tej pory ani nie wybudował, ani tym bardziej nimi nie przejechał.

Europejski Zielony Ład może nam dodać energii



Osiągnięcie neutralności klimatycznej w 2050 r. jest realnym celem, którego realizacja da impuls do rozwoju polskiej energetyki i całej gospodarki.

Prof. Janusz Lewandowski, Przewodniczący Komitetu Problemów Energetyki PAN, Politechnika Warszawska

Zaproponowany przez europejskich polityków Zielony Ład może odegrać rolę takiego samego katalizatora przemian gospodarczych, jakie spełnia rozwój sektorów kosmicznego czy

militarnego. Spowodowały one napędzenie gospodarek, pojawienie się nowatorskich technologii i nowych gałęzi przemysłu.

Aby jednak podołać celom określonym w Zielonym Ładzie, konieczne będzie wyeliminowanie paliw kopalnych. Przy wykorzystaniu już dostępnych i rozwiniętych technologii (turbiny wiatrowe, paneli fotowoltaicznych, kolektorów słonecznych) możliwe jest wytworzenie koniecznej ilości energii elektrycznej i ciepła użytkowego ze źródeł odnawialnych – wiatru i słońca. Niezbędne jest jednak rozwiązanie kwestii magazynowania energii. Wśród naukowców panuje

dość zgodna opinia, że kluczową rolę w tym zakresie odegra wódór. Wytwarzany i magazynowany w okresach dużej dostępności energii pozyskiwanej z wiatru i słońca, będzie zużywany w czasie jej przejściowego zmniejszonego dopływu. Stąd kluczowego znaczenia nabiera dobrze przemyślana ścieżka przejścia transformacji energetycznej. Do czasu rozwiązania problemu magazynowania – przypuszczalnie na około 20 lat – należy oprzeć się o technologię opartą na gazie ziemnym, która zastąpi nasze wyeksploatowane instalacje zasilane węglem. W latach 40-tych turbiny gazowe powinnyśmy zastępować turbinami zasilanymi

wodorem. Producenci tych maszyn oceniają, że technologicznie dojrzałe turbiny na wódór będą dostępne za około 10 lat.

Przyszłość energetyki jądrowej uważam za dyskusyjną. Elektrownia jądrowa mogłaby wzmocnić potencjał energetyczny, ale i bez niej możemy osiągnąć cele założone w Zielonym Ładzie. Należy tylko żałować, że nie zbudowano jej wcześniej. Jedno jest pewne – kwestię bezpieczeństwa energetycznego należy dziś traktować na równi z bezpieczeństwem militarnym i gospodarczym. Trudniej będzie go osiągnąć w pojedynkę, a znacznie łatwiej wspólnie z innymi krajami UE.

CSR

➔ PKN Orlen został wyróżniony w XLIX edycji Raportu Społeczna Odpowiedzialność Biznesu za odpowiedzialność za środowisko i przyszłe pokolenia, a także za inwestowanie w rozwój pracowników.

Multiodpowiedzialność energetycznego giganta

Aktywność CSR-owa PKN Orlen ze względu na specyficzną rolę jaką spółka pełni w polskiej gospodarce nie może ograniczać się tylko do tego co najczęściej kojarzy nam się z CSR – czyli działania charytatywne, czy wspieranie ważnych inicjatyw. Warto spojrzeć szerzej – jako na długofalowy i szeroko rozumiany proces tworzenia dobra wspólnego.

Witold Kołodziej

Można je opisać w kilku płaszczyznach: ekologicznej – jako dążenie do zeroemisyjności koncernu po 2050 r. i działaniach zmierzających do niego i już teraz wspierających środowisko i klimat; ekonomicznej – rozumianej jako zapewnianie klientom i konsumentom oraz gospodarce taniej i dostępnej oraz czystej energii; solidarnościowej – jako odpowiedzialność za przyszłe pokolenia i zapewnienie bezpieczeństwa ekologicznego współczesnemu i przyszłym pokoleniom, i wreszcie; społecznej – tradycyjnie rozumianej jako inwestowanie w rozwój pracowników czyli tworzenie miejsc pracy, rozwój zawodowy i tworzenie możliwości rozwoju.

W obecnej sytuacji trudno znaleźć bardziej wyrazisty i wymagający obszar tworzenia dobra wspólnego i społecznej odpowiedzialności niż odpowiedzialna polityka energetyczna, klimatyczna i ekologiczna. Polityka klimatyczna to obszar wyzwań, w których PKN Orlen już jest aktywnym uczestnikiem i kreatorem. Strategia Orlen2030 wyznaczyła bardzo jasny cel: transformacja energetyczna i dekarbonizacja naszej działalności, tak aby w 2050 r. osiągnąć neutralność klimatyczną. Przekłada się to już teraz na konkretne działania. PKN Orlen jest liderem transformacji energetycznej w Europie Środkowej. Do 2030 r. koncern zainwestuje ponad 25 mld zł w projekty, które umożliwią redukcję oddziaływania na środowisko i otwarcie na nowe modele biznesowe. Strategia neutralności emisyjnej netto została oparta na filarach biznesowych, w których PKN Orlen już teraz posiada szerokie doświadczenie i silną pozycję rynkową. Omawiane inwestycje obejmują zarówno działania



w poprawę efektywności emisyjności obecnych segmentów biznesowych, jak również rozwój nowych obszarów. W ciągu 10 lat koncern zrealizuje ponad 60 projektów zwiększających efektywność energetyczną obecnie istniejących aktywów produkcyjnych. W nowych projektach rafineryjnych i petrochemicznych wykorzystywane będą najlepsze i technologie z niskim śladem węglowym produktów. PKN Orlen wzmocni także pozycję regionalnego lidera w obszarze biopaliw, realizując pięć znaczących inwestycji w produkcję biopaliw, w tym HVO, co-HVO, UCOME, bioetanol lignocelulozowy i biometan. Inwestycje te w perspektywie 2030 r. pozwolą na zwiększenie produkcji o ok. 500 tys. ton biopaliw rocznie.

W ramach budowy nowych obszarów biznesowych koncern będzie koncentrował się na rozwoju nisko- i zeroemisyjnych źródeł wytwarzania, w tym przede wszystkim mocy wiatrowych oraz fotowoltaiki. Grupa Orlen będzie rozwijała również technologie wodorowe oraz rozbudowywała sieć dystrybucji paliw alternatywnych. Inwestycje realizowane w ramach strategii neutralności emisyjnej będą współfinansowane m.in. poprzez obligacje zrównoważonego rozwoju i zielone obligacje emitowane na europejskim rynku kapitałowym.

Z ważnych działań na pewno można wskazać wykorzystywanie gazu jako paliwa przejściowego, także dzięki fu-

zji z PGNiG, rozwój morskiej energetyki wiatrowej (spółka Orleń budująca farmy na Bałtyku), badania i rozwój z zakresu nowych technologii energetycznych, efektywne wykorzystanie wodoru w energetyce i transporcie, wykorzystanie OZE takich jak biomasa czy biometan do produkcji paliw dla energetyki i transportu, wreszcie intensyfikacja wykorzystania fotowoltaiki.

Patrząc na kwestie finansowania tych projektów, trzeba podkreślić, że w wyniku fuzji trzy strumienie finansowe osobnych dotąd spółek będą po jej sfinalizowaniu trafiały do jednego naczynia, co z jednej strony zwiększy w naturalny sposób potencjał inwestycyjny firmy, z drugiej – pozwoli na bardziej racjonalne zarządzanie tymi środkami.

Ponadto PKN Orlen odgrywa bezprecedensową rolę w systemie bezpieczeństwa energetycznego poprzez tworzenie wartości i siły gospodarki narodowej oraz budowę bezpieczeństwa energetycznego kraju poprzez bycie swego rodzaju operatorem transformacji energetycznej w skali Polski i regionu.

Nie można także nie dostrzegać tego co tradycyjnie kojarzy nam się z CSR, czyli strony społecznej zarówno podstawowej działalności firmy, jak też wpływu fuzji i transformacji na ten obszar działania. Połączenie trzech tak ogromnych firmy nie oznacza – co się często stereotypowo zakłada – zwol-

nień. Nie tu bowiem spółka szukać będzie oszczędności i synergii, lecz przeciwnie – w inwestycjach i rozwijaniu kolejnych obszarów kompetencji przekładających się na rozwój i nowe możliwości dla pracowników.

Po połączeniu skala nakładów inwestycyjnych na rozwój poszczególnych segmentów biznesowych, które będą tworzyć PKN Orlen, Grupa LOTOS oraz PGNiG wzrośnie. W efekcie pracownicy uzyskają nowe, nieosiągalne dla nich obecnie, możliwości rozwoju kariery. Koncern będzie inwestować w zieloną energetykę, petrochemię, wodór, rozwój obszaru detalicznego. To pozwoli na wszechstronny rozwój pracowników w nowych oraz poszukiwanych i bardzo pożądanym na rynku obszarach kompetencyjnych.

PKN Orlen dba także o tych pracowników, którzy po fuzji – w ramach środków zaradczych wymaganych przez UE – jako specjaliści, pozostali w nowych strukturach wybranych partnerów. Takie gwarancje są przedmiotem rozmów z potencjalnymi partnerami.

Nie można także zapominać o szansach jakie fuzja Orleń tworzy dla społeczności lokalnych – dotyczy to zwłaszcza Lotosu i Gdańska. Po fuzji najważniejsze wpływy z podatków pozostaną w Gdańsku. Nadal będzie odprowadzany podatek od nieruchomości. Podobnie będzie z dochodami z PIT pracowników, które wpływają do lokalnego

samorządu. Dodatkowo, wobec zagrożenia stabilności a wręcz przetrwania Lotosu z powodu bardzo trudnej sytuacji makroekonomicznej na rynku oil&gas, fuzja Orleń z Lotosem to tak naprawdę jedyna szansa regionu na stabilne podatki od dochodu. W 2020 r. Lotos wygenerował stratę, więc w bieżącym roku nie odprowadzi CIT do budżetu regionu. Mało tego – inwestycje w nowe, zwłaszcza „zielone” kompetencje spowodują także inwestycje w potencjalnie nowe miejsca pracy. Koncern deklaruje także utrzymanie – a nawet zwiększenie wsparcia inicjatyw społecznych, kulturalnych i sportowych w województwie pomorskim. Tylko w 2020 r. te wydatki łącznie wyniosły ponad 10 mln zł. Jeden silny koncern znacznie mocniej będzie mógł zaangażować się w działania społeczne, kulturalne i sportowe na Pomorzu. Dzięki skoordynowanej polityce CSR, lokalne społeczności zyskają większe i bardziej kompleksowe wsparcie.

Trzeba podkreślić, że wszystkie spółki w ramach Grupy Orleń aktywnie angażują się w sport w lokalnym wymiarze. Anwil jest znany ze wsparcia koszykówki, podobnie jak litewska spółka Orleń. Z kolei w Czechach Orleń Unipetrol aktywnie działa w hokeju, który jest tam sportem narodowym. To pokazuje, że działania Orleń na rzecz lokalnych społeczności są przemyślane i ukierunkowane na faktyczne potrzeby regionu.

➔ Firma Emitel S.A. została wyróżniona w XLIX edycji Raportu Społeczna Odpowiedzialność Biznesu za przygotowanie Raportu Zaangażowania Społecznego i inicjatywy podjęte w 2020 r.

ODPOWIEDZIALNY SYGNAŁ NADAWCY

Emitel jest wiodącym operatorem naziemnej sieci radiowo-telewizyjnej w Polsce. Świadczy usługi w zakresie analogowej i cyfrowej emisji naziemnej oraz transmisji sygnałów telewizyjnych i radiowych. Zachowanie dobrych relacji z lokalnymi społecznościami stanowi jeden z priorytetów firmy. W tym roku Emitel wydał Raport Zaangażowania Społecznego, który podsumowuje dobre praktyki spółki w 2020 r. Raport prezentuje treści z perspektywy kluczowych pracowników spółki wyznaczając nowy trend w raportowaniu ESG.

Dariusz Kotara

W Raporcie Zaangażowania Społecznego Emitel za 2020 r. możemy się nie tylko dowiedzieć, że spółka wspiera szereg inicjatyw prospołecznych i proekologicznych, m.in. poprzez pomoc charytatywną, sponsoring lokalnych społeczności, edukację ekologiczną i aktywną ochronę środowiska. Emitel w raporcie pokazał także swoje spojrzenie na ład korporacyjny, przyszłość branży i unikatowe podejście do rozwoju kompetencji pracowników. Raport przedstawia najważniejsze ubiegłoroczne wydarzenia, sukcesy i wyzwania, pokazując, jak w praktyce Emitel realizuje ideę społecznej odpowiedzialności.

– Odpowiedzialność społeczna to kultura organizacyjna, która w tworzeniu i realizacji strategii uwzględnia oczekiwania pracowników oraz wszystkich grup interesariuszy spółki – partnerów społecznych, klientów i dostawców oraz oczywiście wymagania środowiska naturalnego – czytamy w dokumencie. Emitel w swoim raporcie podkreśla, że takie podejście przynosi korzyści firmie i jej otoczeniu, prowadzi do długofa-

lowego rozwoju i przyczynia się do podnoszenia jakości życia.

CSR z perspektywy pracowników
Raport z szerszej perspektywy pokazuje różne aspekty działalności spółki. Co szczególnie ciekawe; prezentuje je w postaci wypowiedzi kluczowych pracowników, członków zarządu i kierowników, odpowiedzialnych za poszczególne obszary działalności spółki. Każdy rozdział rozpoczyna się od wywiadu z Andrzejem J. Kozłowskim, prezesem zarządu Emitel, w którym odpowiada na pytania związane z obszarem opisanym na kolejnych stronach.

– Pomimo negatywnych skutków pandemii, realizacja najważniejszych celów biznesowych i to, co udało nam się osiągnąć pozwala mi ubiegły rok oceniać pozytywnie. Raport za rok 2020 jest nieco inny niż poprzednie – przede wszystkim bardziej obszerny, ponieważ chcieliśmy pokazać aspekty działalności Emitel z szerszej perspektywy – pisze we wstępie do raportu prezes spółki. Emitel w swojej codziennej działalności kładzie duży nacisk na zarządzanie

kwestiami zdrowia, bezpieczeństwa i środowiska. Przykładowo; każdy pracownik może zwrócić się o poradę do Biura Prawnego i Compliance jeśli ma pytania lub wątpliwości związane z weryfikacją prawną i etyczną swoich działań.

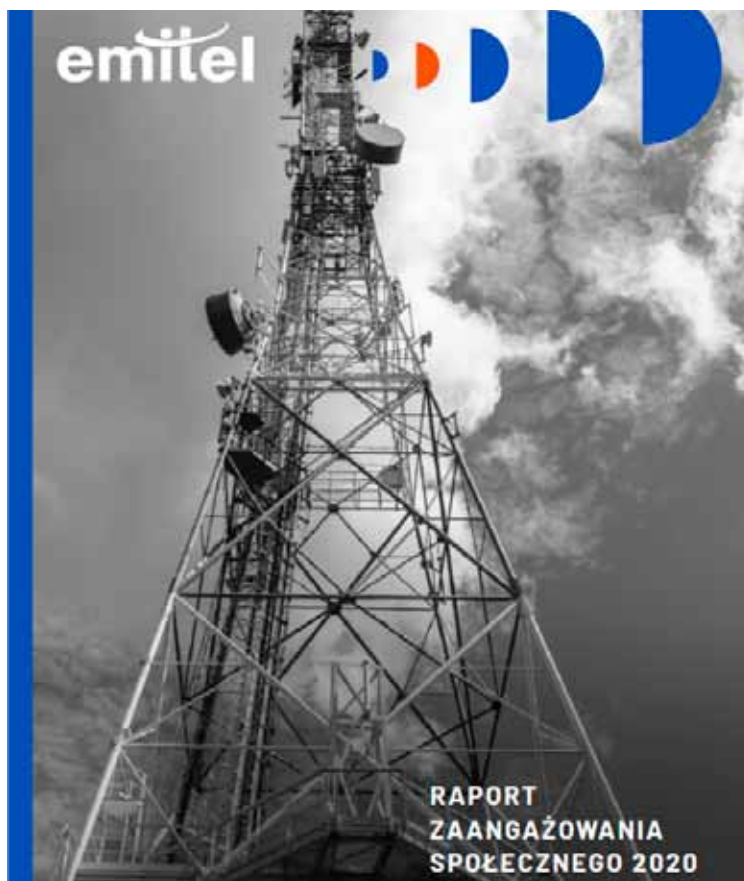
W 2020 r. dziennik „Rzeczpospolita” uznał Emitel za jedną z dziesięciu najważniejszych firm dla polskiej gospodarki. W ubiegłym roku spółka otrzymała także 5 gwiazdek w globalnym badaniu zaangażowania spo-

łecznego i zrównoważonego rozwoju GRESB.

W raporcie spółka pokazuje także część swoich celów i planów na najbliższe lata. Możemy dowiedzieć się więcej o procesie przejścia na nowy standard nadawania naziemnej telewizji oraz z czym to może się wiązać w najbliższych latach. Firma zdradza też, jak istotna dla nich jest perspektywa rozwoju idei Smart Cities oraz jakie projekty i działania przeprowadza na tym polu.

W 2021 r. Emitel uzyskał po raz kolejny prestiżowy tytuł Top Employer Polska. Spółka znalazła się w gronie 67 firm wyróżnionych przez Top Employers Institute. Uzyskanie certyfikatu świadczy o wysokim zaangażowaniu Emitel w tworzenie atrakcyjnego środowiska pracy poprzez wdrażanie wysokich standardów z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi. W raporcie szczegółowo opisano też działania wspierające rozwój pracowników, takie jak EmiAcademy, Akademia Liderów czy możliwości wewnętrznej platformy e-learningowej.

W Raporcie Zaangażowania Społecznego Emitel znalazł się także rozdział opisujący działania spółki na polu ekologii. Jak możemy się dowiedzieć, każde uruchomienie nowej inwestycji podlega wewnętrznej procedurze sprawdzania zgodności z przepisami ochrony środowiska. Jest to analizowane już na etapie projektowym inwestycji. Taka procedura zapewnia bezpieczeństwo środowisku i społeczności lokalnej. Dodatkowo, jak się dowiadujemy z publikacji, w spółce od lat prowadzone są działania na rzecz ograniczenia emisji i zanieczyszczeń atmosferycznych, takie jak wymiana i modernizacja floty samochodowej, monitoring ilości i jakości paliw zużywanych przez Emitel. Spółka wymieniła także systemy oświetlenia na LED, termomodernizuje swoje obiekty i wdraża nowe, zielone technologie. Działania te przynoszą wymierne efekty. Mimo uruchomienia 55 nowych stacji i zwiększenia ilości nadajników w 2020 r. Emitel zanotował zmniejszenie zużycia energii.



Jak stworzyć najlepszy raport ESG?



Rozmawiamy z Agnieszką Sobucką, menedżer ds. Komunikacji i PR, i rzecznikiem prasowym spółki Emitel.

gronu odbiorców. Spełnia niezwykle ważną rolę w procesach komunikacyjnych – zarówno public relations jak i inwestor relations. Raport prezentuje firmę, jej strategiczne cele biznesowe i społeczne.

Na jakie tematy raportu ESG, czyli warto zwrócić uwagę?

Jeśli chodzi o E, czyli „environmental” kluczowe wydaje się raportowanie kwestii klimatycznych i działań spółki, które pozytywnie wpływają na środowisko. Warto zwrócić uwagę na trend dążenia do zeroemisyjności i pokazanie co spółka robi w tym zakresie. W przypadku S („social”) warto podkreślić te projekty, które

ściśle związane są z naszą działalnością i jej wpływem na społeczności lokalne. G, czyli „governance”, z kolei nie powinno ograniczać się do samego ładu korporacyjnego. Istotne jest by pokazać także jakimi standardami etycznymi kieruje się spółka i opisać mechanizmy zgłaszania wszelkich naruszeń. Dziś nie bez znaczenia będzie też opisanie zasad bezpieczeństwa, ze szczególnym uwzględnieniem cyberbezpieczeństwa.

Jak długo trwają przygotowania do napisania raportu i jak dużo osób jest w ten proces zaangażowanych?

W naszym przypadku w przygotowanie raportu zaangażowana jest tak naprawdę cała firma. Naszym celem jest, by każda komórka firmy patrzyła na swoje działania także przez pryzmat społecznej i ekologicznej odpowiedzialności, a sam element ra-

portowania danych ESG był stałym elementem funkcjonowania naszej organizacji. Zależało nam na szerszym spojrzeniu, dlatego tym roku zdecydowaliśmy się na opracowanie go we współpracy z grupą medialną.

Czy pandemia wpłynęła na raport i sposób przedstawienia sytuacji w spółce?

Pandemia ma ogromny wpływ na gospodarkę i nasze życie. Dlatego również w raporcie znajdują się odniesienia do działań, które Emitel podejmował w kontekście pandemii SARS-CoV-2. Emitel pełni bardzo ważną rolę, jako nadawca. Codziennie dbamy by każdy mógł odbierać radio i telewizję naziemną. Dlatego niezwykle ważne było utrzymanie ciągłości świadczenia usług emisji z zachowaniem najwyższych standardów bezpieczeństwa pracowników oraz wszystkich partnerów. Działania w tej

kwesii także znalazły swoje odzwierciedlenie w naszym raporcie.

Jakie ma Pani wskazówki dla wszystkich, którzy planują stworzyć pierwszy raport ESG?

Przygotowanie raportu CSR to spore wyzwanie dla firmy i wymaga dużego nakładu pracy. Myślę, że warto zacząć przede wszystkim od określenia celów powstania raportu, a potem skupić się na ustaleniu kryteriów i zagadnień, które będą najważniejsze dla wszystkich interesariuszy, do których chcemy dotrzeć z naszym raportem. To nam pozwoli zbudować drogowskaz, który pomoże nam w dalszych działaniach. Przy pracach nad raportem należy pamiętać, że nie jest on materiałem promocyjnym. Raport jest formą dialogu firmy z otoczeniem, dlatego informacje w nim zawarte muszą być kompletne, wiarygodne i umożliwiający porównanie danych.

Czemu służy tworzenie raportów ESG?

Henry Ford powiedział na początku XX w., że biznes, który tylko robi pieniądze, to marny biznes. Inwestorzy i partnerzy już od dawna nie patrzą tylko na rachunek zysków i strat danej firmy. Raportowanie społeczne staje się więc kluczowym elementem szerokiego systemu komunikowania się biznesu z otoczeniem. Raport CSR jest w mojej opinii wizytówką firmy i formą jej prezentacji szerokiemu

CSR

DEPESZE CSR

www.raportcsr.pl

➤ Pedigree ruszyła z ogólnopolską kampanią „Dla dobra psów” 2021-05-06

Każdy pies zasługuje na kochający dom – to myśl, która przyświeca kampanii Pedigree „Dla dobra psów”, zachęcającej do odpowiedzialnej adopcji pupila. Pedigree nawiązało partnerstwo z Towarzystwem Opieki nad Zwierzętami w Polsce, aby jak najwięcej psów znalazło swój kochający dom i troskliwych opiekunów. W ramach całorocznej kampanii Pedigree przeznaczyło 1 mln zł na inicjatywę wspierającą adopcje i służące dobru psów m.in. opiekę behawiorystów, wsparcie leczenia czworonogów oraz edukację dzieci i młodzieży. Dodatkowo, nowi opiekunowie, na początku ich drogi z czworonóżnym członkiem rodziny, otrzymują w schroniskach TOZ pakiety edukacyjne „Nowy dom z Pedigree” zawierające list powitalny, produkty oraz broszurę z praktycznymi informacjami.

➤ Grupa Azoty stworzyła w pełni biodegradowalne tworzywo które zastąpi plastikowe opakowania 2021-05-13

Grupa Azoty S.A. uruchomiła linię pilotażowo-produkcyjną do wytwarzania skrobi termoplastycznej (TPS) o zdolnościach produkcyjnych 300 ton na rok. Jest to odpowiedź na unijną dyrektywę o zmniejszeniu wpływu niektórych produktów z tworzyw sztucznych na środowisko. Co ważne, Grupa jest pierwszą firmą w Europie Środkowo-Wschodniej na rynku tworzyw w 100 proc. biodegradowalnych. Prace nad nową technologią rozpoczęły się w Grupie Azoty w sierpniu 2019 r. W maju 2020 r. zostało dokonane zgłoszenie wynalazku w Urzędzie Patentowym RP, z kolei w marcu 2021 r. miało miejsce zgłoszenie do Europejskiego Urzędu Patentowego. Produkcja skrobi termoplastycznej jest przykładem łączenia odpowiedzialnej dbałości o środowisko naturalne z biznesową działalnością.

➤ Wielkie sprzątanie jeziora – zebrano pół tony śmieci 2021-05-17

Tauron wspólnie ze stowarzyszeniem „Czysty Wałbrzych” – zorganizował sprzątanie brzegów Jeziora Bystrzyckiego, przy Elektrowni Wodnej Lubachów. Ochotnicy, zebrali pół tony śmieci, zarówno z brzegów jak i z tafli jeziora. Tauron, oprócz codziennego odławiania śmieci zatrzymujących się na obiektach hydroenergetycznych, już 20 razy organizował sprzątanie brzegów m.in. zalewu Pilchowickiego, gdzie każdorazowo zbierano nie mniej niż 300 studwudzioslitrowych worków śmieci, a bywały też lata, że tych worków było aż 600. Tauron systematycznie wspiera również inicjatywy lokalnych społeczności dofinansowując kolejne akcje sprzątania.

Jak mocno kwestie klimatyczne i środowiskowe zakotwiczyły się w świadomości młodego pokolenia?



Agnieszka Oleksyn – Wajda, Dyrektor Instytutu Zrównoważonego Rozwoju i Środowiska Uczelni Łazarskiego, EU Climate Pact Ambassador powołana przez Komisję Europejską.

Łącząc podejście systemowe z działaniami indywidualnymi, mamy szansę ograniczyć negatywny wpływ człowieka na środowisko i klimat. Zapowiedź takich zmian zawarta jest w Europejskim Zielonym Ładzie. Jednakże bez maksymalnego zaangażowania obywateli, organiza-

Z licznych badań i analiz wynika, że młode pokolenie jest świadome negatywnych skutków działalności człowieka na środowisko i klimat. Z tych względów młodzież obawia się o swoją przyszłość, dlatego oczekuje głębokich zmian o charakterze systemowym.

cji, samorządów, biznesu, grup młodzieżowych – UE nie będzie w stanie zrealizować ambitnych celów Europejskiego Zielonego Ładu. Aby uniknąć w przyszłości takiego scenariusza, Komisja Europejska ogłosiła w dniu 9 grudnia 2020 r. Komunikat pt. „Europejski Pakt na Rzecz Klimatu”, który stanowi ogólnounijną inicjatywę zapewniającą ludziom ze wszystkich środowisk płaszczyznę do nawiązywania kontaktów, wspólnego opracowywania oraz wdrażania rozwiązań chroniących klimat i środowisko. Celem paktu jest również upowszechnianie wiedzy o zmianie klimatu na podstawie wiarygodnych dowodów naukowych, upowszechniania stylu życia zgodnego z zasa-

dami zrównoważonego rozwoju. Jak wynika z lektury Europejskiego Paktu na Rzecz Klimatu, jest on otwartą i ewoluującą inicjatywą w kwestii klimatu i środowiska. Internetowa inauguracja Paktu odbyła się 16 grudnia 2020 r. Działania w jego ramach dopiero zaczynają się rozkręcać i nabierać rumieńców, ale już teraz osoby zaangażowane w ochronę klimatu i środowiska, szczególnie ludzie młodzi, powinni z uwagą śledzić inicjatywy i projekty działań podejmowane w ramach paktu i wspierać je swoimi działaniami. Mogą to być zwykłe czynności życia codziennego każdego z nas. Każde działanie dla ratowania klimatu i środowiska się liczy.



Zielony Ład to krok w kierunku gospodarki opartej o wysoko rozwinięte technologie



Kamila Sotomska, wice dyrektora Departamentu Prawa i Legislacji Związku Pracodawców i Pracodawców

Z perspektywy prawnej brak czy częściowa implementacja zobowiązań związanych z Zielonym Ładem, pociągnie za sobą takie same konsekwencje jak niewywiązanie się z innym zobowiązaniem pod prawem unijnym. Komisja Europejska będzie wtedy dysponować prawem do wszczęcia postępowania, wniesienia sprawy do Trybunału Sprawiedliwości UE, a ten do nałożenia kary finansowej.

W pierwszej kolejności należy zaznaczyć, że Europejski Zielony Ład to nie „zalecenie”. Jest to strategia polityczna i jeden z sześciu priorytetów politycznych Komisji Europejskiej pod przewodnictwem Urszuli von Der Leyen. Ta koncepcja znajduje odzwierciedlenie w licznych inicjatywach legislacyjnych, które Komisja Europejska przedkłada Radzie UE i Parlamentowi Europejskiemu. Obecnie większość z tych propozycji jest na etapie negocjacji, lecz gdy skończy się unijna procedura legislacyjna, staną się one wiążące dla wszystkich państw członkowskich.

Konsekwencje prawne nie będą w tym przypadku jednak najgorsze. Wszystkie największe gospodarki świata – USA, Chiny, UE – zmierzają w kierunku neutralności klimatycznej. W miarę jak transformacja energetyczna będzie postępować, zmniejszą się możliwości sprzedaży produktów, wyprodukowanych przy użyciu energii innej niż zielona. Przy zachowaniu obecnego miksu energetycznego, zmiana ta będzie bardzo dotkliwa dla polskiego przemysłu i możliwości eksportowych.

Zielony Ład ma również inny wymiar gospodarczy – jest to transformacja w kierunku gospodarki opartej o wysoko rozwinięte technologie. KE upatruje tutaj szansę dla rozwoju unijnej gospodarki. Jak wiele innych krajów, Polska musi znaleźć swoje miejsce w łańcuchu dostaw dla technologii, kluczowych z perspektywy energii odnawialnych. W innym wypadku, istnieje zagrożenie, że pozostałe kraje zagospodarują tę przestrzeń, marginalizując znaczenie i szansę rozwoju polskiej gospodarki.

Europejski Zielony Ład nie jest idealny



Dr Ireneusz Jabłoński, ekspert Centrum im. Adama Smitha.

Na początek wypada zauważyć, że Europejski Zielony Ład jest programem politycznym wpływającym z jednoznacznie zdefiniowanej ideologii. Nie jest programem gospodarczym sensu stricto, dlatego powinien być oceniany na kilku płaszczyznach.

Rozważania o tym co by się stało, gdyby Polska nie zrealizowała w całości lub w części tego unijnego planu, należy uzupełnić o rozważania co się stanie, jeżeli go wprowadzi. Szczególnie, że jest on dość niespójny. Zawiera pozytywne elementy, takie jak mobilizację do wykorzystania surowców wtórnych, ograniczającą marnotrawstwo i zanieczyszczenie środowiska naturalnego. Ma też aspekty negatywne, takie jak wyłączenie energetyki klasycznej, co w przypadku Polski, jej gospodarki i suwerenności, byłoby katastrofalne, bo przemysł energetyczny jest jednym z niewielu który powinien być chroniony przez państwo ze względu na jego strategiczne znaczenie. Konsekwencje obrony polskiej racji stanu przed częścią nieuzasadnionych i szkodliwych rozwiązań proponowanych w Europejskim Zielonym Ładzie miałyby charakter polityczny i być może też ekonomiczny. Jednak doświadczenia innych krajów, takich chociażby jak Holandii, Francji czy nawet Danii pokazują, że kiedy ich istotny interes jest naruszony, to tamtejsze rządy nie bały się zagrozić użyciem weta do blokowania szkodliwych rozwiązań.

Taka okazja została przez polski rząd póki co przegapiona i dlatego pozostają inne dyplomatyczne metody działania prowadzące go do ograniczenia szkodliwych rozwiązań. Czy w związku z tym Polska zostałaby poddana silnym retorsjom? Na to pytanie nie możemy jednoznacznie odpowiedzieć, ponieważ mamy do czynienia z grą interesów, a ta zawsze jest funkcją bieżących potrzeb i układu geopolitycznego, jak również wewnętrznych relacji sił politycznych krajów Unii Europejskiej. Zatem w pierwszej kolejności powinniśmy oszacować, jakie będą negatywne skutki niewprowadzenia całości lub części rozwiązań, a jakie będą negatywne skutki ich wprowadzenia. I na podstawie tej analizy należałoby podjąć optymalne decyzje.

Krystowski: Odpowiadamy na wyzwania Zielonego Ładu



Europejski Zielony Ład i jego konsekwencje dla polskiej gospodarki to temat, któremu została poświęcona specjalna konferencja zorganizowana przez Związek Pracodawców Klastry Polskie. Podczas wydarzenia eksperci dyskutowali m.in. o ogromnym, niewykorzystanym potencjale, który drzemie w zielonej energii i zmianie, która musi zajść w sposobie myślenia o ekologii i środowisku. Uczestnicy konferencji wspólnie uznali też, że droga do nowoczesnego i bezpiecznego państwa, jeśli chodzi o bezpieczeństwo energetyczne, jest trudna, ale konieczna. O tzw. zielonym ładzie, energetyce i branżach, które powinny ograniczyć emisję gazów cieplarnianych, rozmawiamy z Krzysztofem Krystowskim, prezesem Związku Pracodawców Klastry Polskie.

Zielony Ład nie pozostanie bez wpływu na polską gospodarkę, jednak ten wpływ przez niektórych postrzegany jest jako zagrożenie. Czy dzisiaj da się sporządzić bilans szans i zagrożeń, zważywszy ogromne zapóźnienia Polski w kwestii wdrażania przyjaznych środowisku rozwiązań?

Zielony Ład jest wyzwaniem, które powinniśmy traktować jako szansę, a nie zagrożenie. Ochrona środowiska, zahamowanie efektu cieplarnianego jest działaniem motywowanym, mówiąc górnolotnie, troską o przyszłość świata dla naszych dzieci i wnuków. Nowoczesny rozwój gospodarczy nie może już opierać się o eksploatację zasobów Ziemi. Jednocześnie to nowe podejście wymaga od przedsiębiorców więcej innowacji, aby mogli zachować konkurencyjność nie niszcząc środowiska. Te firmy, które będą potrafiły dostosować się do nowych wymagań, zachowując konkurencyjność produktów, uzyskają przewagę. Dobrze, aby polskie firmy należały do czołówki innowatorów, a nie „po-krzywdzonych” przez zmiany.

Państwowi giganci w rządowej narracji przedstawiani są jako filary naszej gospodarki – i jako jeden z ważnych powodów tego, że przez pandemię przeszliśmy z mniejszymi stratami, niż wiele europejskich krajów. Czy również powinni wziąć na swoje barki ciężar przekierowania naszej gospodarki w zieloną stronę?

Jak to się mówi „duży może więcej”. Patrząc na gospodarkę z perspektywy klastrów, czyli organizacji, które wspierają rozwój gospodarczy, głównie poprzez sieciowanie przedsiębiorców i świata nauki, a także łączenie dużych z małymi i średnimi przedsiębiorcami, uważam, że ogromna odpowiedzialność spoczywa na tzw. krajowych championach. Te firmy mają większe możliwości zgromadzenia środków niezbędnych do osiągnięcia masy krytycznej dla nowych technologicznych rozwiązań. Wzorcowy system gospodarczy powinien polegać na kaskadowaniu osiągnięć technologicznych dużych podmiotów i w drugą stronę – korzystaniu przez duże podmioty z nowatorskich rozwiązań małych, ale innowacyjnych firm. Tu obie strony mogą realizować korzyści dla siebie w formule „win – win”.

Jak w tym kontekście należy postrzegać połączenie Orlenu, Lotosu i PGNiG w wielki koncern multienergetyczny?

Polskie firmy, nawet te, które postrzegamy jako prawdziwych potentatów, na tle liderów światowych ciągle nie mają wystarczającej skali działania. Wydatki na badania i rozwój są niezwykle kosztowne, a jednocześnie zawsze łączą się z dużym ryzykiem. Na takie działania stać tylko największych. W Polsce brakuje podmiotów, których skala daje szansę na równorzędne konkurowanie z europejskimi i światowymi potentatami. Ponadto możliwość utworzenia zdywersyfikowanego koncernu energetycznego, opartego o zróżnicowane źródła energii, tylko zwiększy konkurencyjność i elastyczność przedsiębiorstwa. Interesujące są badania np. paliwa wodородowego prowadzone przez PGNiG (wiem o tym z powodu zaangażowania PGNiG w działalność klastra wodородowego). To wszystko razem wspiera decyzję o łączeniu Orlenu zarówno z Lotosem, jak i PGNiG.

Czy klastry mogą skutecznie wesprzeć wdrażanie Zielonego Ładu Jaki jest ich dorobek w zakresie promowania, opracowywania i wdrażania przyjaznych środowisku rozwiązań?

Europejskie klastry przemysłowe reprezentują poważną część gospodarki krajów Unii Europejskiej. Według raportu grupy eksperckiej przy Komisji Europejskiej, firmy należące do

klastrów zatrudniają ponad 120 mln pracowników. Klastry stanowią nie tylko poważną część rynku europejskiego, ale także są odpowiedzialne za istotną część eksportu i innowacji generowanych przez europejski przemysł. Pod tym względem firmy należące do klastrów stanowią europejską ekstraklasę. Komisja Europejska uważała tę ważną rolę naszych organizacji i postanowiła uczynić z klastrów „agentów zmiany” we wdrażaniu wytycznych Europejskiego Zielonego Ładu, zwłaszcza przez małe i średnie przedsiębiorstwa, dla których klastry są pomostem między dużymi firmami i środowiskiem naukowo – badawczym.

Energetyka była jedną z ważniejszych branż, o której rozmawiano podczas konferencji, właśnie w kontekście Zielonego Ładu.

Postanowiliśmy odpowiedzieć natychmiast na wyzwanie Zielonego Ładu, także w Polsce. Uważano dotychczas, że tylko niektóre klastry specjalizują się w zagadnieniach ochrony środowiska czy gospodarki w obiegu zamkniętym. Tymczasem nowe wyzwania powodują, że wszyscy, niezależnie od reprezentowanej branży, muszą uwzględnić w swoim działaniu potrzeby środowiska. Już dzisiaj oczekuje się takiego projektowania budynków, aby w przypadku wyburzenia odzyskiwać z nich 100 proc. budulca. Również w moim macierzystym sektorze lotniczym presja środowiskowa jest

ogromna i ciągle rośnie. Przejawia się to w ograniczaniu emisji gazów cieplarnianych przez napędy, używaniu materiałów łatwych do recyklingu itd. Energetyka jest natomiast krwioobiegiem gospodarki, oddziałującym na wszystkie sektory. To dla tego klastry podjęły się stworzenia platformy dialogu na ten temat.

Czy o wdrażaniu Zielonego Ładu da się w Polsce rozmawiać ponad podziałami politycznymi, przynajmniej na chwilę odchodząc od retoryki wojennej i logiki okopów? Jest Pan optymistą?

Polityka nie powinna oddziaływać bezpośrednio na sprawy gospodarcze. Jeśli tak się dzieje, to bardzo niedobrze. Powinniśmy mieć świadomość, że gospodarka nie może być obszarem walki politycznej, przeciwnie, politycy powinni wspierać solidarnie, niezależnie od różnych poglądów politycznych, wszelkie działania służące wzmocnieniu konkurencyjności polskich przedsiębiorstw. Poza wszystkim Zielony Ład to koncept nie tylko gospodarczy, czy polityczny, ale wyzwanie o charakterze moralnym i trudno mi sobie wyobrazić, że jakkolwiek opcja polityczna może z premedytacją działać przeciwko ochronie naszego wspólnego środowiska naturalnego. Wszelkie działania służące wzmocnieniu gospodarki przy jednoczesnej ochronie środowiska muszą być wspólną sprawą wszystkich sił politycznych niezależnie od ich politycznych sporów.

Źródło: Instytut Staszica, oprac. PG



DEPESE CSR www.raportcsr.pl

Mazurskie Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe wspierane przez PZU

2021-05-19

Na co dzień pomagają innym, teraz sami potrzebują pomocy. Ratownicy Mazurskiego Ochotniczego Pogotowia Ratunkowego uruchomili zbiórkę pieniędzy, które pozwoliłyby im wyjść z problemów finansowych spowodowanych przez pandemię. Istotne wsparcie finansowe przekazał już PZU. Środki pójną na najpilniejsze wydatki, w tym na modernizację sprzętu ratowniczego. Tylko w ubiegłym roku w Polsce utonęły aż 483 osoby, z czego w jeziorach: 111. Największy polski ubezpieczyciel chce wspierać MOPR przez kolejne lata.



Savoir-vivre wobec osób z niepełnosprawnościami w Banku BNP Paribas

2021-05-24

We współpracy z Fundacją Integracja Bank BNP Paribas przygotował przewodnik podpowiadający pracownikom zasady savoir-vivre'u wobec osób z niepełnosprawnościami. Dbałość o potrzeby osób z niepełnosprawnościami, zarówno klientów jak i pracowników, to element odpowiedzialnego działania banku. Wspieranie różnorodności i zapobieganie wykluczeniu należą do priorytetów banku w zakresie CSR i zrównoważonego rozwoju. W ramach udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami BNP Paribas likwiduje bariery architektoniczne w swoich placówkach. Wśród banków działających w Polsce ma najwięcej oddziałów, których dostępność jest potwierdzona certyfikatem „Obiekt bez barier”.



UNICEF uruchomiło specjalną kampanię – Pomoc dzieciom w Syrii

2021-05-26

Wojna w Syrii to jeden z najtragiczniejszych konfliktów na świecie. 90 proc. dzieci w tym kraju potrzebuje pomocy i codziennie walczy o przetrwanie. UNICEF Polska uruchomiło specjalną kampanię „Pomoc dzieciom w Syrii” na stronie unicef.pl/syria. Akcję wspierają Artur Żmijewski i Piotr Polk. W ramach działań pomocowych UNICEF w Syrii dostarcza czystą wodę, buduje i odbudowuje urządzenia wodno-kanalizacyjne, dystrybuje środki higieniczne, uzdatnia wodę, zapewnia sanitariaty w szkołach i obozach dla uchodźców oraz promuje właściwe praktyki higieniczne.

CSR

DEPESZE CSR
 www.raportcsr.pl

Starbucks w trosce o społeczeństwo
 2021-05-31

Wraz z końcem kwietnia zakończyła się globalna akcja marki Starbucks o nazwie Month of Good, której celem jest działanie na rzecz lokalnych społeczności. W tej edycji wsparcie od sieci kawiarni otrzymały polskie placówki służby zdrowia oraz osoby dotknięte ubóstwem. Nie zapomniano również o ochronie środowiska. W ramach rozmaitych inicjatyw wybieranych przez baristów według miejscowych potrzeb, Starbucks po raz kolejny mógł przyczynić się do poprawy jakości życia lokalnych społeczności i dać odrobinę wytchnienia osobom, które w okresie pandemii najbardziej tego potrzebują. Dzięki prostocie przekazu oraz pozytywnej atmosferze, akcja spotkała się z niezwykle pozytywnym odbiorem i zaangażowała wielu darczyńców i wolontariuszy gotowych do niesienia pomocy.


Systemowe rozwiązania niezbędne dla dobrostanu pracowników
 2021-05-31

Według ekspertów Światowej Organizacji Zdrowia pandemia koronawirusa spowodowała szereg zmian w systemie pracy, które mogą wzmocnić tendencję do wydłużania czasu pracy. Z ostatnich danych opublikowanych przez WHO wynika, że w czasie pandemii liczba przepracowanych godzin średnio wzrosła o 10 proc., co stanowi istotne zagrożenie dla zdrowia pracowników. Z analiz ABSL wynika, że niezbędne jest wprowadzanie systemowych działań mających na celu w większym stopniu ochronę zdrowia pracowników oraz wsparcie ich dobrostanu w każdym wymiarze. W gospodarce opartej na wiedzy najważniejszym kapitałem organizacji są ludzie. Stworzenie optymalnego środowiska, w którym pracownicy zrealizują w pełni swój potencjał, jest jednym z kluczowych czynników wpływających na długoterminową skuteczność organizacji.



Strategia na Rzecz Bioróżnorodności jest dużym wyzwaniem



Prof. Jerzy Szwagrzyk, Kierownik Katedry Bioróżnorodności Leśnej Uniwersytetu Rolniczego w Krakowie, Komitet Biologii Środowiskowej i Ewolucyjnej PAN.

Europejska Strategia na Rzecz Bioróżnorodności stanowi nowy impuls dla ochrony przyrody w skali kontynentu. Została ona przyjęta przez Parlament Europejski pomimo wątpliwości i zastrzeżeń, z jakimi się spotkała. Jej krytyka była wyrażana między innymi przez środowiska związane z leśnictwem, w tym przez Komitet Nauk Leśnych i Technologii Drewna Polskiej Akademii Nauk. Warto dodać, że założenia Strategii krytykowały też środowiska leśne w innych krajach Unii Europejskiej, a najbardziej zauważalne w skali Europy były protesty szwedzkiego przemysłu leśnego.

Cele stawiane przez Strategię są ambitne i nie będą łatwe do osiągnięcia. Objęcie ochroną ścisłą 10 proc. powierzchni lądowej krajów UE to duże wyzwanie, nawet jeżeli reguły stosowania tej „ochrony ścisłej” zostaną sformułowane w sposób znacznie mniej restrykcyjny niż to, co obecnie funkcjonuje w naszym prawodawstwie. W ujęciu polskiego prawa ochrona ścisła nie dopuszcza żadnej bezpośredniej ingerencji człowieka w przebieg naturalnych procesów, a obszary objęte tą ochroną stanowią w sumie niewielką część powierzchni naszych parków narodowych i rezerwatów przyrody. Na pewno nie dałoby się zastosować ochrony ścisłej w takiej formule na obszarze kilkadziesiąt razy większym. Nie jest to tylko problem Polski, gdyż podobne ograniczenia istnieją też w innych krajach.

Teraz nadszedł etap formułowania definicji, reguł i progów ilościowych. Od tego będą zależały zarówno konkretne skutki Strate-

gii, jak i możliwości skutecznego jej wdrożenia. Wprowadzenie bardzo łagodnych kryteriów „ochrony ścisłej” oznaczałoby zapewne tylko przemianowanie tego, co już obecnie funkcjonuje w krajach UE w postaci sieci Natura 2000. Zaproponowanie kryteriów bardziej surowych napotkałoby na praktyczne trudności i na społeczny opór; można by go pewnie ograniczyć wprowadzając zachęty finansowe i rekompensaty, ale nie wiadomo, czy takie się pojawiają, a jeżeli tak, to w jakim wymiarze?

Mam wrażenie, że środowiska najbardziej zaniepokojone przyszłymi skutkami wprowadzenia Strategii (takie jak środowisko leśników w Polsce) straciły dużo czasu i energii próbując zanegować tę strategię i zablokować jej przyjęcie, zamiast skupić się na próbie sformułowania racjonalnych sposobów i warunków jej implementacji. Teraz, kiedy Strategia jest już przyjęta, trudno będzie w sposób skuteczny wpłynąć na jej realny kształt tym środowiskom i gremiom, które były zdecydowane przeciwne jej wprowadzeniu.



Strategia Bioróżnorodności – żeby nauka poszła w las

Są dwie drogi pomocne we wdrożeniu Europejskiej Strategii na Rzecz Bioróżnorodności. Pierwszą jest uważne wsłuchiwanie się przez decydentów w opinie ekspertów, drugą – podpatrywanie doświadczeń innych krajów.

Bogusław Mazur

Opublikowana 20 maja 2020 r. unijna Strategia na Rzecz Bioróżnorodności 2030 „Przywracanie przyrody do naszego życia” ma wiele założeń, m.in. dotyczących odtworzenia ekosystemów poprzez wzrost produkcji w rolnictwie ekologicznym, odwrócenia trendu spadkowego populacji zapylaczy, zmniejszenie użycia pestycydów, odtworzenia minimum 25 tys. km europejskich rzek czy zasadzenia 3 mld drzew.

Jednak chyba najwięcej dyskusji wywołuje zapis o objęciu ochroną 30 proc. obszarów lądowych i morskich UE oraz ścisłą ochroną 1/3 unijnych obszarów chronionych, w tym wszystkich lasów pierwotnych i starodrzewów. W praktyce oznacza to, że UE powinna objąć ochroną ścisłą 10 proc. swoich terenów lądowych. W wypadku Polski ścisłą ochroną należałoby objąć może aż 3 mln ha powierzchni kraju. Nie dziwi więc, że bardzo duże zaniepokojenie wobec tych założeń wykazują przedstawiciele Ministerstwa Klimatu i Środowiska oraz Lasów Państwowych.

Strategia jest tak złożonym wyzwaniem, że wywołuje dyskusje nawet

wśród ekspertów, o czym wspomina w komentarzu poniżej jeden z najwybitniejszych znawców polskich lasów, prof. Jerzy Szwagrzyk. Przykładem różnicy zdań jest Stanowisko Komitetu Biologii Środowiskowej i Ewolucyjnej PAN w sprawie ochrony starodrzewów, mocno polemiczne z krytycznym wobec Strategii Stanowiskiem Komitetu Nauk Leśnych i Technologii Drewna PAN. Pierwszy Komitet ekspertów wytyka drugiemu np. stawianie „fałszywej tezy” o przewadze gospodarki leśnej nad procesami naturalnymi – i nie jest to jedyny zarzut.

Wbrew pozorom, różnice między przyrodnikami są zgodne z naturą nauki i tym bardziej nakazują wsłuchiwanie się w ich opinie, bo przecież żaden decydent nie jest w stanie opanować wiedzy którą posiada kilkudziesięciu naukowców. We wdrażaniu Strategii będzie też pomocne poznawanie doświadczeń innych krajów UE oraz korzystanie z doświadczeń w ochronie przyrody państw również spoza UE – bo ściśle łączy się to ze Strategią.

Przykładem może być opublikowany w kwartalniku „Chrońmy Przyrodę Oczyszczoną” artykuł pt. „Ochrona przyrody w Polsce i Australii” autorstwa dr Magdaleny Lendy z IOP PAN. Na podstawie osobistych obserwacji autorka podkreśla, że ochrona przyrody jest w Australii osobną, interdyscyplinarną dziedziną nauki, łączącą biologię, socjologię i ekonomię. Ochronie służą też m.in. imponująca edukacja, traktowanie gatunków inwazyjnych jako zagrożenia nr 1 czy korzystanie z warsztatu matematycznego modelowania – programu komputerowego Marxan. Takie informacje z pierwszej ręki powinny być inspirujące dla decydentów. Czerpanie wiedzy od innych gwarantuje większą skuteczność. Również w polityce.

Podpis, który może zmienić wszystko

Źle skonstruowane i zbyt restrykcyjne przepisy zamiast rozwiązywać, zaostrzają problemy. Przykładem są przepisy normujące zapobieganie bezdomności wśród zwierząt – apeluje Warsaw Enterprise Institute. Instytucja przygotowała petycję do Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, w której zwraca się o pilne wprowadzenie zmian w ustawie o ochronie zwierząt.

Przyjęty system zapobiegania bezdomności wśród zwierząt jest nieefektywny i patogenny. Pomimo olbrzymich wydatków liczba odla-

wianych zwierząt stale rośnie. W 2006 r. złapano w Polsce 75 tys. zwierząt i wydano na ten cel 45 mln zł, w 2019 r. było to już 88

tys. psów i aż 234 mln zł. Gdyby nie istnienie tzw. przytulisk, zakładanych i prowadzonych przez wolontariuszy – miłośników zwierząt, sytuacja byłaby jeszcze gorsza. Niezależne organizacje, w większości niewspierane z państwowej kasy, wykonują ogrom pracy związanej z chipowaniem, sterylizacją i adopcją przegarnianych zwierząt. Polskie prawo nie uwzględnia jednak istnienia takich podmiotów, co oznacza, że działają poza prawem.

– Apelujemy o szybkie zmiany w prawie, które pozwolą na ograniczenie bezdomności zwierząt, stworzą godne warunki adopcji i pozwolą wyeliminować patologie charakterystyczne dla zbyt wielu oficjalnych schronisk – czytamy w petycji. Dokument można odnaleźć i podpisać na stronie Petycje Obywatelskie Avaaz, pod hasłem: Walczmy z bezdomnością wśród zwierząt! Zalegalizujmy przytuliska!

KC

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

Międzynarodowy CSR

Społeczna odpowiedzialność biznesu to nie tylko moda czy okresowy trend. Firmy na całym świecie stają na głowie, żeby zmieniać otaczającą nas rzeczywistość, a przy okazji wyróżnić się, jako społecznie odpowiedzialne. Przedstawiamy kilka przykładów takich działań, z których czerpać mogą także nasze, rodzime przedsiębiorstwa.

Krzysztof Pawlak

Firma na ratunek weteranom

Home Depot, firma posiadająca sieć hipermarketów budowlanych w USA, ogłosiła że przekaze 400 tys. dol. na budowę domów w Los Angeles dla weteranów wojennych. Środki mają zostać wykorzystane na przekształcenie dotychczasowego motelu w Dom Weterana, w którym kombatan ci będą mogli uzyskać pomoc i wsparcie. Placówka będzie gotowa we wrześniu br.

Fundusze dla kobiet

Przedstawiciele firmy PayPal, podczas paryskiego Forum Równości Pokoleń ONZ, zapowiedzieli przekazanie ponad 100 mln dol. na cel wzmocnienia roli kobiet w sektorze finansów i ich udziału we wzroście ekonomicznym. Potężna suma ma zostać ulokowana w funduszach inwestycyjnych prowadzonych przez kobiety lub na rzecz kobiet. Firma ma też przeznaczyć kolejne miliony na dostęp do mikropożyczek dla kobiet-przedsiębiorców oraz fundusz ukierun-

kowany na wsparcie dla organizacji społeczeństwa obywatelskiego. PayPal ma również corocznie sprawdzać status swojej polityki równości płac, przeciwdziałania nadużyciom seksualnym w miejscu pracy czy urlopów macierzyńskich. Pierwszy wykaz będzie dotyczyć USA. Spółka chce jednak, by z czasem badania te miały charakter globalny.

Ścieżki filmowej kariery będą łatwiejsze

W 2019 r. WarnerMedia, trzecia co do wielkości korporacja medialna świata, stworzyła program Acces To Action polegający na rekrutacji oraz szkoleniu ludzi, którzy z różnych względów, głównie z powodów społecznych, nie mają dostępu do takich zawodów jak np: dźwiękowcy, edytorzy, wizażyści, montażyści. W marcu WarnerMedia podjęła współpracę z Reel Works – fundacją pomagającą zaniedbanej, nowojorskiej młodzieży w kształceniu i poszukiwaniu pracy w branży filmowej. Wspólny program przygotowujący do zawodu koordynatora post produkcji trwa siedem tygodni i bierze w nim udział

15-16 uczestników. Podczas kursu otrzymują oni drobne stypendium. Szkolenia prowadzone są przez najlepszych z branży, a uczestnicy programu odbywają praktyki oparte na rozwiązywaniu zadań, i problemów, związanych z zawodem.

Przedsiębiorstwa kończą z patologiami

Szefowie 14 dużych przedsiębiorstw w Wielkiej Brytanii (m.in. Capita, Unilever, PricewaterhouseCoopers) dołączyli do programu The Purposeful Company, którego celem jest współpraca na rzecz lokalnych spo-

łeczności, ale też ogółu społeczeństwa. W dłuższej perspektywie pozwoli to zbudować solidne podłoże konsumenckie, które okazało się niezwykle ważne dla firm w obliczu pandemii COVID-19. Trzy wymienione firmy w przeszłości były oskarżane o złe warunki pracy, niszczenie środowiska czy unikanie podatków. Dołączenie do przedsięwzięcia spółek borykających się z takimi zarzutami, świadczy o pozytywnej zmianie podejścia. Jednym ze sposobów wdrażania zmian jest zaproponowane przez Purposeful Company publiczne ogłoszenie celu przez firmę, np. osiągnięcia

neutralności klimatycznej czy okazania wsparcia dla lokalnej fundacji.

Na ratunek pszczołom

Populacja pszczoł na Środkowym Zachodzie Stanów Zjednoczonych drastycznie spada z powodu roztoczy przenoszących śmiertelne dla owadów wirusy. Podejmowane dotychczas działania, takie jak sprządzanie pszczoł z za granicy, są doraźne i mało skuteczne. Honda jest pierwszą firmą, która nie tylko buduje ule i tworzy łąki kwietne dla pszczoł, ale oddelegowuje swoich pracowników do wylapywania dzikich pszczoł, w celu ich badania i przenoszenia w specjalnie ulokowane ule. Inżynierowie koncernu współpracują też z naukowcami by poznać lepiej reakcje obronne owadów na roztozca, co może w przyszłości pozwolić na zminimalizowanie problemu.

Woda dla zdrowia i oszczędności

W marcu br. Coca-Cola ogłosiła strategię, która zakłada osiągnięcie bezpieczeństwa wodnego do 2030 r., wszędzie tam gdzie jest obecna i skąd kupuje swoje surowce, np. w Azji. Plan zakłada m.in. mniejsze zużycie wody poprzez jej ponowne wykorzystanie, poprawianie wymiany wodnej w najważniejszych działach wodnych, rozszerzanie dostępu do wody dla szczególnie narażonych społeczności, a także pogłębianie współpracy z lokalnymi dostawcami i rolnikami.



Biznes zauważy koszty społeczne transformacji energetycznej?

Transformacja energetyczna gwałtownie przyspieszyła. Idea „New Green Deal” przestaje być już tylko egzotyczną ciekawostką, ale realnie przekształca gospodarkę państw członkowskich Unii Europejskiej. Zjawisko odciska duże piętno na biznesie i społeczeństwie państw takich jak Polska.



Piotr Maciążek

ekspert rynku energetycznego

Szalony wyścig cen uprawnień do emisji CO₂

Kwestia uprawnień do emisji CO₂, których szybki wzrost napędza coraz mocniej „New Green Deal”, stała się niezwykle palącą pod koniec 2018 r. Przekroczyły one wtedy barierę 20 euro za tonę. Dla większości firm posiadających moce wytwórcze oparte o węgiel była to cena zagrażająca rentowności prowadzenia działalności. 2019 r. to nasilenie się tego problemu. Ceny uprawnień do emisji CO₂ sięgnęły w szczytowym momencie niemalże 30 euro za tonę. Wpłynęło na to kilka czynników:

Przede wszystkim w 2019 r. wszedł w życie jeden z najważniejszych elementów reformy systemu EU ETS. Chodzi o mechanizm MSR (*Market Stability Reserve*). Docelowo powinien on wycofać z rynku około 1,6 mln uprawnień, które trafią do specjalnie utworzonej rezerwy (12 proc. z nadwyżki z 2017 r. oraz 12 proc. w kolejnych latach, jeśli nadwyżka wyniesie w danym roku ponad 833 mln jednostek EUA). W efekcie nastąpił wzrost cen uprawnień co przyspiesza konieczność odchodzenia od węgla w gospodarkach Unii Europejskiej. To jeden z bezpośrednich powodów szybkiego i dużego wzrostu notowań, które boleśnie odbiły się na kondycji polskich firm, w tym ciepłowniczych. Jednak jednocześnie zmusiły część z nich do głębokich zmian zgodnych z „New Green Deal” – szeroką koncepcją przebudowy europejskich gospodarek w oparciu o neutralnie klimatyczne technologie.

Drugim elementem, który doprowadził do zmiany dynamiki wyceny uprawnień do emisji CO₂ była zmiana przepisów, które spowodowały, że od 1 stycznia 2018 r. stały się one instrumentami finansowymi. Umożliwiło to wielu podmiotom inwestycyjnym ich spekulacyjne skupowanie i windowanie cen.

W 2019 r. nastąpiło połączenie dwóch trendów – wysokiego popytu na uprawnienia CO₂ i wycofywania ich nadwyżek z powodu wdrożenia mechanizmu MSR. Zaowocowało to nowymi rekordami i zbliżaniem się cen uprawnień CO₂ do psychologicznego poziomu 30 euro za tonę. Rok 2020 w wyniku pandemii koronawirusa, która mocno uderzyła w światowe gospodarki utrzymywał w ryzach poziom cen uprawnień do emisji CO₂, ale już kolejny rok 2021 to wspinaczka z poziomu 35 euro za tonę do okolic 60 euro.

Biznes reaguje na wzrost cen uprawnień do emisji CO₂

Polski sektor energetyczny czy ciepłownictwo bardzo boleśnie odczuły dynamikę wzrostu cen uprawnień do emisji CO₂ ponieważ nadal paliwem podstawowym, z którego korzystają te branże w produkcji energii i ciepła jest węgiel. Pogorszenie kondycji dużego biznesu jest widoczne w raportach rocznych i liczących sobie często miliardy zł odpisach. Najwcześniej z powagi sytuacji zdał sobie PKN Orlen ogłaszając strategię swojej przebudowy w kierunku kon-

cernu multienerygetycznego i osiągnięcia neutralności klimatycznej do roku 2050 poprzez szerokie inwestycje zgodne z założeniami „New Green Deal”. W dalszej kolejności zareagowała Grupa PGE prezentując strategię wydzielenia nierentownych aktywów węglowych do tzw. Narodowej Agencji Bezpieczeństwa Energetycznego. Oba podmioty w celu akumulacji kapitału na zielone inwestycje zapowiedziały proces konsolidacyjny, ale jak na razie tylko w przypadku PKN Orlen przyjął on realny wymiar (przejęcie Energi, bliska finalizacja Grupy Lotos). Ponadto Orlen w bardziej aktywny sposób komunikuje społeczeństwu potrzebę nieuchronnych zmian czego symbolem stała się zmiana identyfikacji wizualnej i koloru logo z czerwonego na zielony. Towarzyszyły temu liczne projekty CSR mające łagodzić skutki transformacji.

Koszty społeczne

Wzrost cen uprawnień do emisji CO₂ zaczyna przekładać się na podwyżki cen energii i ciepła, ponieważ ich producenci są zmuszeni szukać równowagi finansowej w szybko zmieniających się realiach. Podobne zjawisko dotknie ceny paliw w zależności od tego w jakiej formie zostaną przyjęte rozwiązania pakietu legislacyjnego „Fit for 55” – jeden z najnowszych

elementów proponowanych w ramach „New Green Deal”. Tymczasem poniżej średniej krajowej (5300 zł brutto) zarabia obecnie dwie trzecie Polaków. Mediana, a więc środkowa wartość wynagrodzeń, jest o blisko 1000 zł niższa – wylicza GUS prezentując pełne dane za 2018 r. Ciekawostką jest, że najczęściej wypłacana pensja pod koniec 2018 roku wynosiła poniżej 2400 zł brutto (to tzw. dominanta). Natomiast średnia emerytura w Polsce w marcu 2020 wynosiła 2395,11 zł, ale mediana już tylko 2119,96 zł. Gdyby spojrzeć na dominantę to wynosiła ona 1802,07 zł. Przytoczone powyżej dane pokazują jak duża jest skala społeczna problemu, który właśnie daje o sobie znać. Transformacja energetyczna (np. podwyżki cen energii i ciepła) mocno uderzy w grupę społeczną zarabiającą niewiele, ale według GUS niesklasyfikowaną jako ubogą. Zostaną one z pewnością objęte pomocą ze strony państwa, ale równie ważna jest wrażliwość społeczna koncernów. Najlepiej na rodzące się właśnie potrzeby społeczne odpowiadają te koncerny, które łączą zmiany biznesowe z projektami nakierowanymi na wsparcie ludzi. Bezsprzecznie taką firmą jest PKN Orlen czego dowodem są kolejne wyróżnienia przyznawane mu w związku z działaniami CSR.

CSR

DEPESZE CSR
www.raportcsr.pl

➤ Ponad 90 proc. polskich studentów przy wyborze pracodawcy zwraca uwagę na kwestie różnorodności
2021-06-08

Na całym świecie pandemia okazała się dużym obciążeniem w wielu aspektach życia młodych ludzi. Szczególne trudności odczuwalne są w obszarze zatrudnienia. Jak wynika z raportu „First steps into the labour market” przygotowanego przez firmę doradczą Deloitte, tylko 12 proc. studentów z Europy Środkowej ocenia sytuację na rynku pracy w swoim kraju jako dobrą. Przebywanie w grupie, burze mózgów, rozmowy ze współpracownikami to aspekty, które najbardziej cenią sobie wchodzący na rynek pracy. Młodzi zwracają uwagę również na kulturę organizacyjną potencjalnego pracodawcy. Aż 92 proc. badanych w Europie Środkowej i 91 proc. w Polsce wołałoby pracować w firmie zróżnicowanej pod względem wieku, płci czy narodowości zatrudnionych osób.



➤ WiedzaDzielnia – Współpracownicy Mars dzielili się doświadczeniem z NGO's!
2021-06-10

Wiedza to klucz do sukcesu! Dlatego współpracownicy Mars Polska postanowili zaangażować się w wyjątkowy projekt realizowany przez Fundację Pro NGO. Przez cały czerwiec organizacje pozarządowe mogły skorzystać z 13 darmowych szkoleń z tematyki biznesu. Była to idealna okazja, żeby dowiedzieć się nieco więcej o trendach i metodach w zarządzaniu projektami, narzędziach marketingowych, czy o tajnikach mediów społecznościowych. Spotkania nastawione były na przekazywanie praktycznej i aktualnej wiedzy, która jest przydatna do budowania trwałych relacji z biznesem oraz realizacji różnorodnych inicjatyw. Podczas warsztatów przedstawiciele NGO's poznawali m.in. tajniki zarządzania projektem w sposób kreatywny dzięki metodzie Design Thinking, strategię i narzędzia negocjacyjne oraz wiele innych.



Starsi, aktywni, wartościowi – debata w ramach Konkursu „Pracodawca Godny Zaufania”

Power Generation – pokolenie osób w wieku 50+ aktywnych na rynku zawodowym – do 2050 r. może stanowić nawet połowę polskiego społeczeństwa. W krajach rozwiniętych, takich jak Niemcy czy Dania, pracuje ponad 60 proc. osób w wieku 55-64 lat, przy czym w Polsce poziom aktywności zawodowej w tej grupie nadal jest stosunkowo niski i wynosi ponad 40 proc. Według ekspertów PwC, zwiększenie aktywności zawodowej tej grupy do poziomu krajów zajmujących podium zestawienia przyniosłoby Polsce wzrost PKB nawet o 66 mld dol. O tym, jak to osiągnąć, rozmawiali eksperci zaproszeni do debaty „Power generation na rynku pracy” zorganizowanej w ramach Konkursu „Pracodawca Godny Zaufania”, którego partnerem merytorycznym jest Instytut Staszica. Patronem debaty była Żabka Polska.

W debacie wzięli udział m.in. Katarzyna Komorowska, partner PwC; Jolanta Bańcerowska, członek zarządu Żabka Polska; Wirginia Szmyt, najstarsza DJ-ka w Polsce; dr Tomasz Baran, wydział psychologii UW, Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna oraz Wojciech Szwarz, członek zarządu Benefit Systems SA. Jednym z elementów Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju 2020 jest demografia i rynek pracy, który zakłada wspieranie i zwiększenie aktywności zawodowej osób po 50. roku życia m.in. przez aktywne instrumenty rynku pracy, a także rozwój kultury organizacji i środowiska pracy bardziej przyjaznych pracownikom starszym. Tymczasem według danych GUS w Polsce w 2019 r. pra-

cowało 4 484 tys. osób powyżej 50. roku życia. W porównaniu z rokiem poprzednim liczba pracujących w tej grupie zmniejszyła się o 0,6 proc. Spadek wystąpił wśród pracujących kobiet, których ubyło 27 tys., natomiast liczba pracujących mężczyzn pozostała na tym samym poziomie. W tym czasie wśród pracujących nadal przeważali mężczyźni (56,1 proc.). Według ekspertów PwC, zwiększenie aktywności zawodowej pokolenia power generation do poziomu krajów zajmujących podium zestawienia, takich jak Nowa Zelandia, Izrael, Islandia, przyniosłoby Polsce w długiej perspektywie wzrost PKB nawet o 66 mld dolarów. Za aktywizacją zawodową najstarszych pracowników przemawiają więc nie tylko



prognozy demograficzne, ale i faktyczne zyski finansowe.

– Stan aktywności polskiego społeczeństwa poprawia się z roku na rok, ale daleko nam jeszcze do tych modeli Europy Zachodniej czy też Europy Północnej. W 2019 r. ponad połowa osób w wieku powyżej 55 lat nie była w ogóle aktywna fizycznie. Od lat obserwujemy niepokojący niezmienny trend, że wraz ze wzrostem wieku zmniejsza się aktywność fizyczna – powiedział Wojciech Szwarz z Benefit Systems.

W zakresie aktywizacji zawodowej wiele do zrobienia mają także sami przedsiębiorcy. Jak wynika z badań sondażowych przeprowadzonych przez panel badawczy Ariadna, które są częścią raportu Trust@Work, przygotowywanego przez Konkurs „Pracodawca Godny Zaufania”, 51 proc. osób powyżej 45 roku życia

jest zadowolonych ze swojej pozycji zawodowej, a 60 proc. ankietowanych pozytywnie ocenia swojego pracodawcę.

– Osoby z pokolenia power generation chcą się rozwijać. Wiedzą, że nauka wyniesiona ze studiów 20-30 lat temu jest już niewystarczająca. Zmienił się kompletnie świat i trzeba tę wiedzę aktualizować. To są osoby, które chcą się dowiedzieć co się dzieje i inwestują w siebie bardzo mocno – mówi Jolanta Bańcerowska z zarządu Żabka Polska. Pytana o to, jakie kompetencje przyszłości powinni rozwijać przedstawiciele power generation wymienia przede wszystkim nowe technologie, umiejętność orientowania się w świecie, czyli odpowiedniej weryfikacji tzw. szumu informacyjnego, znajomość języków obcych oraz umiejętność podejmowania decyzji. *KRK*

Polskie mleko dla potrzebujących w Libanie

Grupa Mlekovita od lat wspiera potrzebujących, nie tylko w swoim najbliższym otoczeniu. Ostatnio włączyła się w akcję Fundacji Fenicia i zorganizowała mleko w proszku dla osób potrzebujących w Libanie.

Liban zmagają się z ogromnym kryzysem finansowym, który dodatkowo pogarszają pandemia koronawirusa oraz zniszczenia po wielkiej eksplozji w porcie w Bejrucie z sierpnia zeszłego roku. Wielu rodzin nie stać na zakup podstawowych artykułów spożywczych, zmagają się z ubóstwem i niedożywieniem, w tym wśród dzieci. Jednym z najbardziej poszukiwanych produktów jest pełne mleko w proszku – bardzo pożywne, trwałe i łatwe w transporcie oraz przygotowaniu do spożycia.

Mlekovita, jako największa grupa mleczarska w Europie Środkowo-Wschodniej, eksportuje swoje produkty do 167 krajów świata. Nie jest też obojętna na los najbardziej potrzebujących, dlatego dołączyła do akcji Fundacji Fenicia „Mleko dla Libanu”, przekazując mleko w proszku na cele humanitarne. Mając ogromne doświadczenie w eksporcie, firma wsparła również fundację w organizacji transportu mleka na lotnisko oraz

w formalnościach związanych z wywozem mleka z kraju.

To kolejna tego typu akcja podjęta przez Mlekovitę. W 2020 r. firma była partnerem strategicznym projektu „Misja Uratuj Cię” podczas rajdu Africa Eco Race 2020. W ramach projektu reprezentacja wybitnych polskich sportowców startowała w rajdzie, łącząc ducha sportu z akcją charytatywną. Zawodnicy biorący udział w projekcie zawieźli do Senegalu mleko w proszku, przekazane przez Mlekovitę dla dzieci chorych i niedożywionych, pozostających pod opieką ośrodka misyjnego na przedmieściach Dakaru, kierowanego przez siostrę urszulanę Ksawerę Michalską. Z myślą o najbardziej potrzebujących Mlekovita przekazuje również wsparcie w postaci produktów mleczarskich (oraz innych dostępnych materiałów, np. technicznych) organizacjom prowadzącym działalność charytatywną, np. Bankom Żywności czy Caritas Polska. *ES*

Najstarszy radomski klub dostał wsparcie

Fabryka Broni w Radomiu przez kolejny sezon będzie wspierała piłkarzy radomskiej „Broni”. W tym roku klub świętuje 95-lecie istnienia.

W lipcu został podpisany aneks do umowy o współpracy Fabryki Broni „Łuczniak” z Radomskim Klubem Piłkarskim 1926 „Broni” Radom. Pierwsza drużyna RKP występuje w III lidze. – Współpraca z klubem „Broni”, to nawiązanie do tradycji i historii. Naszą misję społecznej odpowiedzialności biznesu realizujemy m.in. poprzez wspieranie i promowanie sportu wśród społeczności lokalnej. Jesteśmy przekonani, że za kilka lat, dzięki naszej współpracy, radomscy piłkarze będą mieli szansę grać na największych imprezach sportowych



w Polsce i na świecie – mówi Piotr Szczepański, prezes zarządu Fabryki Broni „Łuczniak” Radom.

Historia najstarszego klubu piłkarskiego w Radomiu jest mocno związana z Fabryką Broni. Klub powstał z inicjatywy pracowników fabryki. Już w latach 20. i 30. XX wieku, wysiłkiem całej załogi, która opodatkowała się w wysokości 0,5 proc. od zarobków, w Radomiu został zbudowany stadion sportowy.

Trzecioliigowa „Broni” występuje w grupie łódzko-mazowieckiej. Miniony sezon zakończyła w środku piłkarskiej tabeli zachowując bezpieczną pozycję w lidze. W drużynie zadebiutowali wychowankowie klubu, a kilku młodych graczy miało szansę regularnie trenować z pierwszą drużyną „Broni”. Akademia Piłkarska radomskiej Broni, to jedna z najlepszych szkół sportowych na Mazowszu. Ostatnie sukcesy najmłodszych zawodników pokazują, że działalność szkoleniowa klubu stoi na bardzo wysokim poziomie. *WS*

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

Wychodzili aż 50 hektarów lasów!

W ramach akcji zorganizowanej przez Lux Med, klienci medycznego giganta mieli szansę zadbać o zdrowie i jednocześnie przyczynić się do nasadzenia nowych drzew w wybranym województwie.

W ramach wyzwania uczestnicy zrobili 375 mln kroków, a w nagrodę firma posadzi łącznie ponad 300 tys. drzew, czyli około 50 hektarów lasów w całej Polsce. W akcji wzięło udział prawie 4 tys. uczestników. W drużynowej rywalizacji zwyciężyło województwo kujawsko-pomorskie, w którym Lux Med, we współpracy z Lasami Państwowymi, posadzi największy las. Do udziału w wyzwaniu wystar-

czyło pobrać darmową aplikację Healthy Cities i każdego dnia chodzić – najlepiej wykonywać 6 tys. kroków. Jest to minimum dziennej aktywności fizycznej zalecanej przez Światową Organizację Zdrowia dla dorosłego człowieka i niezbędne dla utrzymania naszego organizmu w zdrowiu i dobrej kondycji. – Elementem misji Grupy Lux Med jest czynienie świata lepszym. Projekt Healthy Cities po-

kazał, że wspólnie możemy zadbać o siebie i o środowisko. Ogromnie cieszy mnie tak duże zaangażowanie uczestników, którzy nie tylko zdrowo rywalizowali, ale też dzielili się osiągnięciami i motywowali na co dzień. Serdecznie dziękuję każdemu, kto dołączył do wyzwania Healthy Cities. Determinacja i wysiłek wszystkich uczestników przyczyniły się do tego, że jesienią zasadzimy 300 tys. drzew w całej Polsce! Jeden hektar lasu w ciągu 24 godz. wytwarza około 700 kg tlenu. To dobowe zapotrzebowanie na tlen dla 2,5 tys. osób. Dzięki Healthy Cities mogliśmy wspólnie za-

dbać o zdrowie, a teraz zasadzimy 50 ha lasów, które przyczynią się do zdrowszego otoczenia dla nas wszystkich – podsumowuje Anna Rulkiewicz, prezes Grupy Lux Med. Wyzwanie Healthy Cities to szersza inicjatywa o międzynarodowym zasięgu, realizowana przez Bupa, której częścią jest Lux Med. Grupa podejmuje szereg działań przyjaznych środowisku, m.in. liczy swój ślad węglowy, ogranicza emisję CO₂, nabywa energię pochodzącą z odnawialnych źródeł, a także wymienia swoją flotę samochodów na mniej emisyjną.

KK

DEPESZE CSR
www.raportcsr.pl

RAPORT
CSR.PL

Przyjazne aplikacje pomagają dzieciom z autyzmem rozwijać różnorodne umiejętności
2021-06-15

„Przyjazne aplikacje” to projekt, w ramach którego tworzone są aplikacje edukacyjne. Ich celem jest wspieranie terapii dzieci z zaburzeniami ze spektrum autyzmu opartej na zasadach stosowanej analizy zachowania, zwanej inaczej terapią behawioralną. Aplikacje to nie tylko wiele gier edukacyjnych dedykowanych małym odbiorcom, ale także utworzenie adaptowalnego i spójnego środowiska nauczania elektronicznego. Projekt realizowany jest przez naukowców z Wydziału Elektroniki, Telekomunikacji i Informatyki w partnerstwie z Fundacją Instytut Wspomagania Rozwoju Dziecka. Dzieci z zaburzeniami ze spektrum autyzmu zmagają się z wieloma deficytami, które wpływają także na ich możliwości uczenia się. Ich edukacja, która jest nie małym wyzwaniem, zarówno dla terapeutów, jak i dla rodziców, powinna być dostosowana indywidualnie do możliwości każdego ucznia w taki sposób, by stworzyć mu optymalne warunki do rozwoju.

Zrównoważone życie w zgodzie z planetą

Doświadczenia minionego roku, związane z pandemią COVID, będące niespodziewanym egzaminem dla ludzi, struktur i organizacji, skłoniły wiele firm do nowego spojrzenia na otoczenie. Przykładem może być Żabka Polska, która już wtedy wyznaczyła sobie ambitne cele rozwoju i zdefiniowała strategię odpowiedzialności.

Mimo pandemii, w 2020 r. Żabka nie zwolniła tempa. Sieć zakończyła remodeling i otworzyła tysiąc nowych sklepów. Ekspansja prowadzona jest wraz z doskonaleniem formatu modern convenience i rozwojem filozofii franczyzocentryczności. Dynamiczny rozwój jest możliwy dzięki odpowiedzialnemu podejściu i wyjątkowej zdolności adaptacji do niespodziewanych zmian. Żabka od lat rozwija się bowiem w oparciu o ideę trzech wzajemnie uzupełniających się transformacji – formatu, cyfrowej oraz integracji odpowiedzialności. – W ramach Grupy Żabka budujemy ekosystem wygodnych rozwiązań w obszarze modern convenience, które ułatwiają codzienne życie milionom klientów. Misję tę realizujemy w sposób zrównoważony i odpowiedzialny, dbając o ludzi i naszą planetę. To długofalowy kierunek, jaki obraliśmy w ramach przyjętej przez nas strategii odpowiedzialności. Nasze zobowiązania w tym obszarze są ściśle zintegrowane z celami biznesowymi i będą w kolejnych latach wytyczać naszą drogę rozwoju – mówi

Tomasz Suchański, prezes zarządu Grupy Żabka. Nie byłoby sukcesu Grupy Żabka bez zespołu pracowników skupionych wokół tych samych wartości. Ich kanon obowiązuje wszystkich, określa, jaką organizacją chce być Żabka i jak chce postępować. Wartości firmy to odpowiedzialność, otwartość, wiarygodność i ambicja. Odpowiedzialność jest wpisana w DNA firmy i definiuje jej misję. – W Żabce udowadniamy, że odpowiedzialne zakupy mogą być proste, szybkie i wygodne. Wierzymy, że nawet drobne codzienne zakupy mogą być częścią zrównoważonego trybu życia, a wielkie zmiany składają się z małych decyzji dokonywanych na co dzień, również w naszych sklepach, przy kasie. Zmieniamy więc asortyment i ułatwiamy zmianę codziennych nawyków zakupowych na lepsze dla klientów i dla Ziemi, a w samych klientach wzmacniamy świadomość wpływu konsumpcji na stan planety. Wierzymy, że przyszłość należy do firm, które rozwijają się w sposób zrównoważony, dbają nie tylko o wynik finansowy, ale także



o klientów, pracowników, partnerów biznesowych oraz o środowisko naturalne – mówi Anna Grabowska, wiceprezes zarządu ds. strategii konsumenckich Grupy Żabka.

Priorytety i cele strategii odpowiedzialności

Nowa strategia odpowiedzialności wyznacza dalsze kroki i kierunki działania Żabki, a także określa jej zobowiązania i cele w obszarach odpowiedzialności. Firma tworzy wartość poprzez upraszczanie ludziorożycia. Promuje zrównoważony styl życia, ułatwiając konsumentom zmianę ich codziennych nawyków na lepsze dla nich i dla planety. Chce uczynić zrównoważone wybory oczywistymi i prostymi. Dzięki przyjętemu modelowi biznesowemu i formacie franczyzy Żabka wspiera rozwój przedsiębiorczości, a poprzez współpracę z partnerami biznesowymi, w tym dostawcami oraz lokalnymi społecznościami, pozytywnie wpływa na otoczenie. Działania w obszarze społecznej i środowiskowej odpowiedzialności rozwija w sposób strategiczny, integrując czynniki środowiskowe, społeczne i z obszaru ładu korporacyjnego ze strategią biznesową. Żabka podjęła się zobowiązań w zakresie dobrego żywienia, usług ułatwiających zrównoważone życie, rozwoju przedsiębiorczości, różnorodności i włączającej kultury organizacyjnej, ładu korporacyjnego oraz dekarbonizacji i cyrkularności. Cele, które stawia przed sobą Żabka na najbliższe lata, to m.in.:

zwiększenie poziomu satysfakcji klientów tak, aby Żabka była ich pierwszym wyborem; podwojenie sprzedaży zdrowych i zrównoważonych produktów marki własnej (do 2025 r.); przeciwdziałanie marnowaniu żywności poprzez zmniejszenie wagi marnowanej żywności o ¼ do 2025 r.; obecność w TOP25 najlepszych pracodawców wg badania Instytutu Gallupa; raportowanie danych niefinansowych wg najlepszych praktyk w tym zakresie; podniesienie poziomu satysfakcji franczyzobiorców ze współpracy z Żabką; osiągnięcie neutralności klimatycznej (w ujęciu emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 do roku 2025 r.) i osiągnięcie poziomu 100 proc. zbiórki plastiku w stosunku do ilości wprowadzonej na rynek (po 2025 r.).

Raport Odpowiedzialności za 2020 rok

Założenia nowej Strategii Odpowiedzialności firmy, priorytety i zobowiązania strategiczne Grupy Żabka na najbliższe lata, a także podsumowanie zrealizowanych w 2020 r. działań w obszarach odpowiedzialności Żabki przedstawione zostały w raporcie „Wygodnie i Odpowiedzialnie”. Choć spółka nie jest zobowiązana wymogami formalnymi do raportowania ESG, publikacja została sporządzona zgodnie z międzynarodowym standardem raportowania pozafinansowego Global Reporting Initiative (GRI) i poddana niezależnej zewnętrznej weryfikacji.

BOS



Ruszyła kampania To nie KONIEC

2021-06-15

Pegasus, najstarszy azyl dla zwierząt w Polsce, ruszył z kampanią To nie KONIEC, zachęcając firmy do wirtualnej adopcji koni. Akcję zapoczątkował Provident, międzynarodowa instytucja finansowa, ratując 20-letnią klaczkę po przejściach. Wsparcie firm oraz osób prywatnych to jedyna szansa na przetrwanie schroniska. Pod opieką Pegasusa przebywa obecnie niemal 100 koni. Każdy z nich jest schorowany lub niepełnosprawny, a ich ciężki stan wynika z zaniedbań złoźwieka. Pracownicy oraz wolontariusze Pegasusa dbają o to, aby po latach cierpienia, doświadczyły godnej starości.



CSR

LAUREACI RAPORTU SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

Prezentujemy Państwu Raport Społeczna Odpowiedzialność Biznesu tygodnika „Gazeta Finansowa”, publikowany co kwartał i w całości poświęcony obszarowi CSR. Ukazała się już 49. edycja Raportu. W każdym numerze wyróżniane są dwa projekty

będące przykładem dobrze przygotowanych programów wsparcia ważnych społecznie obszarów. W raporcie znajdują się również artykuły ekspertów i liderów opinii publicznej, którzy radzą, jak poruszać się w obszarze działań CSR.

I (2009)	POLKOMTEL GRUPA AXA
II (2009)	PKP CARGO I FUNDACJA ERA PAROWOZÓW FUNDACJA POLSAT I KANAŁ POLSAT NEWS
III (2010)	KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA, WYŻSZA SZKOŁA EKOLOGII I ZARZĄDZANIA, INSTYTUT GLOBALIZACJI, CENTRUM MONITORINGU WOLNOŚCI PRASY PRZY SDP, FUNDACJA POLSKIEGO GODŁA PROMOCYJNEGO „TERAZ POLSKA” POLKOMTEL
IV (2010)	NARODOWY BANK POLSKI „KOLEJE MAZOWIECKIE – KM”
V (2010)	CARITAS POLSKA I JERONIMO MARTINS POLSKA SUPER EXPRESS I SKOK-I
VI (2010)	PKP PLK DOZ
VII (2011)	FUNDACJA ANNY DYMNEJ „MIMO WSZYSTKO”, ANNA MIRSKA-PERRY I IMPEL CLEANING ELŻBIETA RADZISZEWSKA – PEŁNOMOCNIK RZĄDU DS. RÓWNEGO TRAKTOWANIA, HANNA GRONKIEWICZ-WALTZ – PREZYDENT MIASTA ST. WARSZAWY, KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA I STOWARZYSZENIE INICJATYWA FIRM RODZINNYCH
VIII (2011)	TESCO DANONE, LUBELLA, BIEDRONKA ORAZ INSTYTUT MATKI I DZIECKA
IX (2011)	FUNDACJA ŚW. JANA JEROZOLIMSKIEGO REDAKCJA PROGRAMU „BIZNES KURIER” I WARSZAWSKI OŚRODEK TELEWIZJI POLSKIEJ SA
X (2011)	PELION, APTEKI DBAM O ZDROWIE, HANNA ZDANOWSKA – PREZYDENT MIASTA ŁÓDŹ JACEK JANISZEWSKI – PRZEWODNICZĄCY RADY PROGRAMOWEJ STOWARZYSZENIA INTEGRACJA I WSPÓŁPRACA
XI (2011)	TVP2 I PROGRAM „PYTANIE NA ŚNIADANIE” PKP CARGO
XII (2012)	FUNDACJA UNIVERSITATIS VARSOVIENSIS I KLUB HYBRYDY STOWARZYSZENIE AKADEMIA ROZWOJU FILANTROPII
XIII (2012)	FUNDACJA BANKU GOSPODARSTWA KRAJOWEGO IM. J. K. STECZKOWSKIEGO KGHM POLSKA MIEDŹ SA
XIV (2012)	POLSKI ZWIĄZEK PIŁKI SIATKOWEJ DZIENNIK GAZETA PRAWNA I PROGRAM BIZON W RADIU PIN
XV (2012)	GRUPA FERRERO FUNDACJA „ENERGIA Z SERCA” POLSKIEJ GRUPY ENERGETYCZNEJ
XVI (2013)	WYDAWNICTWO MACMILLAN EDUCATION I EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU WSI POLSKIEJ MINISTERSTWO SKARBU PAŃSTWA I REDAKCJA PULSU BIZNESU
XVII (2013)	GRUPA WYDAWNICZA POLSKAPRESSE PRACODAWCY RP
XVIII (2013)	INSTYTUT ŻYWNOSCI I ŻYWIENIA, PRZY WSPÓŁPRACY Z JERONIMO MARTINS POLSKA ORANGE POLSKA I FUNDACJA ORANGE
XIX (2013)	CARITAS I „POROZUMIENIE NOWOCZESNA EDUKACJA”: WSIP, NOWA ERA, OXFORD UNIVERSITY PRESS, PEARSON, MACMILLAN, ŻAK, ZAMKOR, CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS I LEKTORKLETT JOHNSON & JOHNSON VISION CARE
XX (2014)	SUPER EXPRESS ORAZ PREZYDENT M.ST. WARSZAWY, HANNA GRONKIEWICZ-WALTZ POLSKIE RADIO PROGRAM 1
XXI (2014)	FUNDACJA PGNIG IM. IGNACEGO ŁUKASIEWICZA CENTRUM MONITORINGU WOLNOŚCI PRASY PRZY SDP
XXII (2014)	SPÓŁDZIELCZA KASA OSZCZĘDNOŚCIOWO-KREDYTOWA W WOŁOMINIE MINISTERSTWO PRACY I POLITYKI SPOŁECZNEJ
XXIII (2014)	FUNDACJA CHLEB TO ZDROWIE AGENCJA ISBNEWS
XXIV (2015)	FUNDACJA DORASTAJ Z NAMI ASTRA CEE

XXV (2015)	STOWARZYSZENIE „MIASTA W INTERNECIE” JERONIMO MARTINS POLSKA, WŁAŚCICIEL SIECI SKLEPÓW BIEDRONKA
XXVI (2015)	RE PROJECT DEVELOPMENT PKP LINIA HUTNICZA SZEROKOTOROWA
XXVII (2015)	INSTYTUT FIZJOLOGII I PATOLOGII SŁUCHU TAURON POLSKA ENERGIA
XXVIII (2016)	DIAYERUM POLSKA FINMECCANICA HELICOPTER DIVISION
XXIX (2016)	KONKURS KAMPANIA SPOŁECZNA ROKU STADION PGE NARODOWY
XXX (2016)	ATC CARGO GRUPA PKP
XXXI (2016)	MINISTERSTWO SPORTU I TURYSTYKI PKN ORLEN
XXXII (2017)	PKP CARGO WOJEWÓDZTWO MAŁOPOLSKIE
XXXIII (2017)	INSTYTUT FIZJOLOGII I PATOLOGII SŁUCHU ONKOCAFE I NOVARTIS
XXXIV (2017)	BD ART I JEJ SPÓŁKA CÓRKA BD ART GLASS FUNDACJA XX. CZARTORYSKICH
XXXV (2017)	KONKURS PIÓRKO 2017 KANCELARIA HOGAN LOVELLS
XXXVI (2018)	GRUPA LUX MED POLSKA PRESS GRUPA
XXXVII (2018)	FIRMA EMITEL PRACODAWCY RP
XXXVIII (2018)	MASPEX PKN ORLEN
XL (2019)	GRUPA FERRERO PKP ENERGETYKA
XLI (2019)	URZĄD DZIELNICY BIAŁOŁĘKA M.ST. WARSZAWY ZWIĄZEK PRACODAWCÓW POLSKI PRZEMYSŁ SPIRYTUSOWY
XLII (2019)	MACIEJ RADZIWIŁŁ, ZAŁOŻYCIEL FUNDACJI TRZY TRĄBY ORAZ MICHAŁ SOBAŃSKI, ZAŁOŻYCIEL FUNDACJI IM. FELIKSA HR. SOBAŃSKIEGO KONKURS PRACODAWCA GODNY ZAUFANIA
XLIII (2019)	KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA I FUNDACJA POLSKIEGO GODŁA PROMOCYJNEGO „TERAZ POLSKA”
XLIV (2020)	ŻABKA POLSKA HUAWEI CARITAS POLSKA
XLV (2020)	APTEKI GEMINI ZWIĄZEK PRACODAWCÓW KLASTRY POLSKIE
XLVI (2020)	SPÓŁKA SAWA APARTMENTS KATOLICKIE RADIO PODLASIE
XLVII (2020)	SPÓŁKA BENEFIT SYSTEMS LEONARDO
XLVIII (2020)	FABRYKA BRONI „ŁUCZNIK” AKADEMIA ZARZĄDZANIA I ROZWOJU
XLVIX (2021)	PKN ORLEN EMITEL S.A.