

RAPORT

CSR

Społeczna Odpowiedzialność Biznesu

EDYCJA XLVIII

Partnerzy raportu



INSTYTUT
SPOŁECZNEJ
ODPOWIEDZIALNOŚCI
BIZNESU
I ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU

ISB NEWS

Kurier365.PL

**RAPORT
CSR.PL**



Akademia
Zarządzania
i Rozwoju



TERAZ POLSKA



W 48. edycji Raportu Społeczna Odpowiedzialność biznesu wyróżnieni zostali:

➤ Fabryka Broni „Łucznik” za wsparcie rozwoju pracowników i szeroki wachlarz benefitów pozapłacowych.



➤ Akademia Zarządzania i Rozwoju, wspólnie z Żabka Polska za inicjatywę mającą na celu wspieranie akademickiego procesu edukacji.



Akademia
Zarządzania
i Rozwoju

CSR

12 lat razem

Już po raz 48. oddajemy w Wasze ręce Raport CSR, dodatek specjalny do „Gazety Finansowej”, w którym przedstawiamy najważniejsze informacje z zakresu działań CSR realizowanych przez polskie firmy

i instytucje. Jesteśmy z Wami już 12 lat. W tym roku będziemy obchodzić złoty jubileusz 50. wydania naszego Raportu. Do tej pory wyróżniliśmy ponad 100 laureatów i przygotowaliśmy tysiące doniesień na

temat najważniejszych i najciekawszych działań CSR w Polsce.

Jeszcze więcej informacji znajdziecie codziennie na portalu RaportCSR.pl

WSZYSCY ZASŁUGUJEMY NA DODATKOWE WSPARCIE

Z Ewą Chodakowską rozmawiał Przemysław Gruz

Jako pionierka fitness w Polsce, czy możesz powiedzieć, dlaczego aktywność fizyczna jest ważna dla zdrowia, szczególnie teraz, w dobie pandemii?

Ten rok dla wszystkich był pełen wyzwań, zwiększonej ilości stresu, często problemów zdrowotnych. W takich momentach wyjątkowo łatwo sobie odpuścić. Kusi nas, żeby wysiłek psychiczny, zawodowy, rodzinny zrekomensować sobie w naszym czasie wolnym brakiem jakiegokolwiek aktywności fizycznej – ale jest to błędne koło!

W zeszłym roku amerykańskie Centrum Kontroli i Zapobiegania Chorobom (CDC) potwierdziło, że istnieje korelacja pomiędzy nadmierną wagą a ciężkimi objawami występującymi w czasie COVID-19, otyłość i nadwaga zwiększają prawdopodobieństwo wystąpienia ciężkich objawów i następnie powikłań po chorobie. Aktywność fizyczna wyzwala w naszym ciele wiele pozytywnych hormonów, które poprawiają nasz nastrój, sprawia też, że nasze ciało będzie miało podwyższony poziom leukocytów, czyli białych krwinek, które sprawniej mogą poradzić sobie z infekcją lub chorobą.

Pomagasz zwłaszcza kobietom, motywujesz je do aktywności fizycznej i zdrowego stylu życia. Czy dzisiaj, w dobie pandemii, potrzebują jeszcze więcej wsparcia?

Myszę, że w ostatnim czasie wszyscy zasługujemy na dodatkowe wsparcie – ze strony naszych rodzin, bliskich, przyjaciół, ale kobiety więcej udzielają takiego wsparcia, niż otrzymują z powrotem. Ze względu na często łączone obowiązki rodzinne i zawodowe trudniej im się zatrzymać w biegu i pomyśleć o sobie, a zmiany w trybie życia związane z pandemią sprawiły, że tego czasu dla siebie mają jeszcze mniej.

Praca zdalna, dla niektórych kobiet połączona ze zdalnym nauczaniem dzieci, stres związany ze stanem zdrowia swojego i rodziny – to wszystko sprawia, że kobiety mogą odsuwać dbanie o siebie na dalszy plan. Chcę im przypomnieć, że tylko dbając o siebie, mogą zadbać o innych!

Oraz nauczyć słuchania i reagowania na potrzeby swojego ciała oraz umysłu. Czasami wystarczą nam endorfiny wywołane treningiem i wysiłkiem fizycznym, a czasami potrzeba dodatkowej pozytywnej energii czerpanej z relaksacji.

Od lat angażujesz się w działalność charytatywną, przede wszystkim w inicjatywy mające na celu realną pomoc kobietom. W październiku 2020 r. zostałaś nagrodzona „Gwiazdą Dobroczynności”, ale Twoje działania na rzecz kobiet zaczęły się dużo wcześniej, jakie akcje wspierasz?

To prawda, że większość moich działań skupiam na pomocy kobietom – zaangażowałam się w inicjatywę #StopPrzemocy, którą wspierało ponad 300 prawników gotowych do bezpłatnego udzielenia pomocy prawnej ofiarom przemocy domowej. Przekazałam wynagrodzenie za udział w kampanii firmy W. Kruk na rzecz schroniska dla kobiet Sowa, a część środków ze sprzedaży kostiumów marki Mission Swim jest przeznaczona na wsparcie Centrum Praw Kobiet. W 2020 r. zostałam ambasadorką akcji Purella pomaga #ThinkPink, budującej świadomość dot. raka piersi. Zostały wyprodukowane specjalne batony, z których procent od sprzedaży został przekazany Fundacji OnkoCafe. Prywatnie co roku angażuję się również w działania Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy.

W 2020 r. wspierałaś globalną akcję „Różowy październik”. Jako ambasadorka wydarzenia, co chciałaś przekazać Polkom?

Październik o roku jest miesiącem zwiększania świadomości o raku piersi, który jest najczęściej występującym nowotworem wśród kobiet na świecie. Jednocześnie jest to jeden z nowotworów, który jest możliwy do wyleczenia, jeśli zostanie wykryty wcześniej – często jednak kobiety nie mają czasu lub motywacji do regularnych badań, zwlekając z nimi, aż jest już za późno. Angażując się w akcję „Różowy Październik”, chciałam przypomnieć kobietom, że ich zdrowie jest bardzo ważne.

Kiedyś powiedziałaś: „Nic się samo nie wydarzy. Każdy z nas, swoją pracą, determinacją i nastawieniem, może wpłynąć na własne życie i otaczający nas świat”. Jak dzisiaj, w dobie pandemii, pogodzić izolację z dobroczynnością?

Pomaganie innym zawsze zaczyna się od zwrócenia uwagi na otaczający nas świat i jego problemy. Biegając przez życie, czasami można nie zauważyć osób, które są obok nas. Pochłaniają nas bowiem problemy i wyzwania, którym stawiamy czoła każdego dnia. Pandemia sprawiła, że na chwilę się zatrzymaliśmy.

W 2020 r. wraz ze współtworzonymi firmami pomagałam osobom dotkniętym bezpośrednio przez walkę z COVID-19 – poprzez przekazanie na rzecz pracowników służby zdrowia oraz seniorów pełnowartościowych posiłków i środków ochrony osobistej dla dzieci chorych na nowotwory oraz ich opiekunów. Każdy może pomagać na swój sposób i w miarę swoich możliwości. Małe gesty wsparcia mogą dużo zmienić, coś, co dla nas może wydawać się błahę, dla kogoś innego może okazać się nieocenioną pomocą.

Jakimi zasadami kierujesz się przy wyborze akcji, które wspierasz?

Od początku mojej pracy zawodowej wiedziałam, że to kobiety są dla mnie najważniejsze – to dla nich przygotowywałam ćwiczenia, to dla nich wróciłam do Polski, chcąc przeprowadzić z nimi fitness rewolucję. Kobietą, która pokazała mi, jak bardzo ta rewolucja jest potrzebna, była moja mama. Ona zawsze o sobie myślała na końcu, jako priorytet traktując potrzeby wszystkich innych. Wiedząc, że to kobiety są moją grupą odbiorców, dla której tworzę usługi i produkty, chciałam również działania charytatywne skupić wokół pomocy dla nich.

Jak Twoim zdaniem każdy z nas może zaangażować się w podobne działania? Jako firma i jako człowiek?

Pierwszym krokiem na pewno będzie określenie, komu chcemy pomagać – jaki cel chcemy zrealizować dzięki

naszej pomocy? Jaki cel jest nam bliski, z jakim się utożsamiamy? Najprostszym działaniem, które każda osoba prywatna może wykonać, jest przekazanie na cel charytatywny 1 proc. z naszych podatków. Działając w imieniu firmy, dysponujemy większymi możliwościami pomocy. Oprócz przekazywania środków finansowych lub produktów na wyznaczony cel, warto zdawać sobie sprawę z możliwości zwiększania świadomości problemu, który chcemy rozwiązać.

W jaki sposób Twoje firmy dbają o ekologię?

Staram się wdrażać ekologiczne rozwiązania we wszystkich firmach – m.in. w Be Diet Catering, beBio Cosmetics czy Mission Swim. Pierwszym krokiem z beBio było dla nas zadbanie o to, żeby opakowania naszych produktów były wyłącznie z recyklingu i nadające się do recyklingu – jako jedna z niewielu firm możemy o sobie powiedzieć, że naprawdę jesteśmy zero waste. Poszliśmy jednak dalej i wprowadzamy dalsze rozwiązania z myślą o naszej planecie – m.in. energooszczędne chłodnie w naszych zakładach przetwarzania żywności, czy bardziej ekonomiczny system dostawy cateringu. W fabryce kosmetyków beBio posiadamy własną podoczyszczalnię ścieków, dzięki czemu woda z produkcji jest praktycznie czystą wodą, którą odprowadzamy do miejskiej kanalizacji. W Mission Swim zawsze podchodzimy do produkcji w „zielony”, przyjazny dla środowiska sposób: m.in. wybieramy tkaniny, akcesoria i dodatki z recyklingu i nadające się do recyklingu, z niskim śladem CO₂ i certyfikatem Eco Sustainability, sadzimy drzewa, aby zrekomensować produkty papierowe używane podczas pracy, nie wyrzucamy gotowych produktów.

Prowadzisz wiele inicjatyw on-line; w domyśle: treningi. Czy sytuacja, w której rząd z powodu pandemii zamknął siłownie, wpływa na Twoich użytkowników; ich udział w treningach, zaangażowanie?

Zamknięcie siłowni na pewno wpłynęło na przyzwyczajenia wielu osób, które do tej pory z nich korzystały. Poprzez platformę VOD BeActive



TV od 2017 r. pracujemy z osobami, które trening odbywały we własnym domu – dla nich obostrzenia związane z pandemią nie wiązały się ze znaczną zmianą aktywności fizycznej, a motywacja wynikała ze świadomości korzyści czerpanych z ćwiczeń. Od wielu lat podkreślam, że aktywność fizyczna nie jest celem samym w sobie – jest ona narzędziem do polepszenia naszego stanu zdrowia oraz samopoczucia. Dla wielu osób, z którymi ćwiczyłam od pierwszych miesięcy pandemii – a momentami na lajfe było 40 tys. osób! – to aktywność fizyczna była sposobem na poradzenie sobie ze stresem, nerwami. Do naszych stałych użytkowników dołączyli nowi, którzy właśnie online po raz pierwszy zaczęli regularnie ćwiczyć fizycznie. W 2020 r. zanotowaliśmy wzrost subskrypcji o 70 proc. względem poprzedniego roku. Dla tych osób stworzyliśmy dodatkowy dział na platformie „Do It Right”, który ma na celu nauczanie ich prawidłowego wykonywania ćwiczeń przedstawianych później w treningach. Zamknięcie siłowni pozwoliło nam na pokazanie wielu osobom, że o aktywności fizycznej można myśleć inaczej, a nasze ćwiczenia z wykorzystaniem własnego ciężaru lub prostego sprzętu fitness mogą zastąpić ćwiczenia na skomplikowanych maszynach.

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

➤ Fabryka Broni „Łucznik” została wyróżniona w XLVIII edycji Raportu Społeczna Odpowiedzialność Biznesu za wsparcie rozwoju pracowników i szeroki wachlarz benefitów pozapłacowych.

Rozwój kadry to rozwój firmy

Powstanie Fabryki Broni „Łucznik” w Radomiu jest silnie związane z historią walk o niepodległość Polski. Dziś, po blisko 100 latach, fabryka nadal odgrywa ważną rolę. I to nie tylko, jeśli chodzi o bezpieczeństwo narodowe, ale także gospodarcze.

Dariusz Kotara

W listopadzie 1918 r., po odzyskaniu przez Polskę niepodległości, rozpoczął się długotrwały proces walk o granice naszego kraju. Sytuacja polskiego wojska była w pierwszych latach niepodległości bardzo trudna. Wojsko współtworzyli żołnierze służący wcześniej w armiach: zaborców, a także w Legionach Polskich czy Błękitnej Armii gen. Józefa Hallera oraz w innych formacjach. Wyszkoleni na bazie różnych regulaminów, posługiwali się różnorodną bronią o zróżnicowanych kalibrach. Trudności w zdobywaniu odpowiedniej amunicji i części zamiennych do broni były dość kłopotliwe dla po-

wstającej polskiej armii. W 1922 r., kiedy to walki o granice Rzeczypospolitej były już definitywnie zakończone, władze wojskowe i cywilne rozpoczęły proces ujednolicenia uzbrojenia armii, decydując, by w Radomiu powstał duży zakład przemysłu obronnego. Tak rozpoczęła się historia Fabryki Broni „Łucznik” – Radom, która dziś z powodzeniem radzi sobie na rynkach całego świata, m.in. w Stanach Zjednoczonych. Warto też dodać, że w czasie II wojny światowej wielu pracowników fabryki było zaangażowanych w działalność konspiracyjną, której jednym z przejawów było wykradanie części karabinowych i pistoletowych, z których zbroiło się Polskie Państwo Podziemne.



Od początku powstania fabryki najważniejszą wartością „Łuczniaka” byli pracownicy. Specyficzny charakter produkcji, który wymaga od załogi profesjonalizmu i ogromnej dbałości o szczegóły, sprawia, że odpowiedzialność za kadrę fabryki jest wartością szczególnie szanowaną przez zarząd firmy. To dlatego dyrekcja fabryki stawia na bezustanny rozwój opieki socjalnej nad pracownikami. Ci mogą korzystać z dofinansowań edukacji i szkoleń oraz nauki języka obcego.

Pracownicy mają także dostęp do szeregu benefitów pozapłacowych. Są to m.in. program opieki medycznej, karty sportowe, pomoc świąteczna, dofinansowania do wypoczynku czy upominek w związku z urodzeniem dziecka. Dbając o bezpieczeństwo swoich pracowników w trakcie pandemii koronawirusa, Fabryka Broni wdrożyła także szereg procedur, by zminimalizować ryzyko rozprzestrzenienia się wirusa.

Wszyscy pracownicy mają zapewnione środki ochrony osobistej, takie jak rękawiczki i maseczki oraz płyny do dezynfekcji. Spółka wszelkimi dostępnymi kanałami komunikacyjnymi prowadzi szeroką akcję informacyjną wśród pracowników. Obecnie sytuacja w spółce związana z koronawirusem jest opanowana. Jak podkreśla kierownictwo; jest to przede wszystkim zasługa samych pracowników, którzy sumiennie przestrzegają zasady bezpieczeństwa.

Za każdym sukcesem stoi stabilny zespół



Maciej Borecki

p.o. prezesa zarządu Fabryki Broni „Łucznik” – Radom.

W okresie pandemii każda firma realizująca działania CSR szczególną wagę przywiązuje do zwiększonej ponadnormatywnej troski o zdrowie i bezpieczeństwo pracowników. Jakie decyzje w tym zakresie podjął zarząd Fabryki Broni „Łucznik” – Radom?

Fabryka Broni wdrożyła procedury prewencyjne i przeorganizowała pracę w zakładzie, by zminimalizować ryzyko rozprzestrzenienia się wirusa. Zgodnie z zaleceniami służb sanitarno-epidemiologicznych w fabryce zostały wstrzymane – poza absolutnie niezbędnymi – wyjazdy oraz osobiste spotkania służbowe. Wdrożono także procedury niezwłocznej reakcji w sytuacji pojawienia się przypadku zakażenia się koronawirusem wśród pracowników oraz obowiązkowy pomiar temperatury ciała dla osób wchodzących na teren spółki.

Część pracowników została oddelegowana do pracy zdalnej. Aby wyeliminować spotkania sąsiednich zmian produkcyjnych, skrócono czas pracy każdej zmiany. Dzięki temu zachowano ciągłość pracy bez konieczności rotacji pracowników.

Chcemy dla pracowników zrobić o wiele więcej, stąd zdecydowaliśmy się na dodatkowe działania. Podjąłem decyzję o zakupie pulsoksyme-

trów dla każdego pracownika. Za jego pomocą każdy będzie mógł kontrolować ewentualne ograniczenie wydolności płuc, a tym samym wykryć pierwsze symptomy choroby i podjąć odpowiednie środki lecznicze. Dzięki zmianom, które wprowadził rząd, jak tylko będzie to możliwe, weźmiemy też udział w Narodowym Programie Szczepień i przeprowadzimy akcję szczepień pracowników na terenie zakładu. Już pracujemy koncepcyjnie nad odpowiednimi rozwiązaniami logistycznymi i przygotowaniem infrastruktury do tego celu.

Praca w fabryce ze swej natury niesie zagrożenie urazami. Jakie działania podjęło kierownictwo, aby szkolić nowych i już zatrudnionych pracowników, żeby ich wyposażyć w wiedzę niezbędną do zachowania zasad bezpieczeństwa? Ilu nowych pracowników poddano programowi adaptacji?

Fabryka zapewnia pracownikom szkolenia zarówno obowiązkowe, jak i fakultatywne. Każda zatrudniona osoba przed przystąpieniem do pracy jest kierowana na obowiązkowe szkolenie wstępne BHP. W jego skład wchodzi szkolenie wstępne ogólne,

czyli instruktaż ogólny przeprowadzany przez specjalistę ds. bhp oraz szkolenie wstępne przeprowadzane na stanowisku pracy przez kierownika danej komórki organizacyjnej. Kolejne szkolenia tzw. okresowe są przeprowadzane cyklicznie, a ich częstotliwość jest uzależniona od rodzaju wykonywanej pracy.

Ponadto w pierwszym oraz w kolejnych dniach pracy nowo zatrudnieni pracownicy są szkoleni z zakresu: ochrony przeciwpożarowej, ogólnych zasad gospodarki odpadowej spółki, charakterystyki zagrożeń i zasad postępowania przy zdarzeniu kryzysowym na terenie Fabryki Broni, obowiązujących regulacji dotyczących ochrony obiektu, zintegrowanego systemu zarządzania jakością, ochrony danych osobowych, lean manufacturing. Wskazane szkolenia przechodzą wszyscy pracownicy zatrudnieni w Fabryce Broni.

Jak wygląda możliwość podnoszenia kwalifikacji w fabryce? Czy są prowadzone działania, które mają związać pracowników – zwłaszcza specjalistów – na dłużej?

Podnoszenie kwalifikacji zawodowych w spółce odbywa się na podstawie wewnętrznych procedur

i planów szkoleniowych. Jest ono ukierunkowane na realizację celów wynikających ze strategii i aktualnych potrzeb. Ponadto pracownicy korzystają z dofinansowania do studiów, udziału w szkoleniach, seminariach, konferencjach i sympozjach zgodnie z zakresem swojego stanowiska. Fabryka dofinansowuje także naukę języka obcego. Dodatkowym atutem pracy w spółce jest dla specjalistów dostęp do nowych technologii, współpraca z uczelniami, możliwość udziału w targach, a także współpraca w ramach Grupy PGZ. Spółce zależy na stabilnym zespole. Oprócz działań edukacyjnych oferujemy również szereg benefitów pozapłacowych, z których korzystają nasi pracownicy. Chodzi o pracowniczy program emerytalny, program opieki medycznej, karty sportowe, nieoprecentowane pożyczki z Pracowniczej Kasy Zapomogowo-Pożyczkowej, pomoc świąteczna, dofinansowania do wypoczynku, upominek w związku z urodzeniem dziecka czy spotkania integracyjne, które są w naszej firmie tradycją, ale z uwagi na pandemię część z nich została ograniczona.

Pelen wywiad z można przeczytać na portalu RaportCSR.pl

CSR

➔ **Akademia Zarządzania i Rozwoju, wspólnie z Żabka Polska, została wyróżniona w XLVIII edycji Raportu Społeczna Odpowiedzialność Biznesu za inicjatywę mającą na celu wspieranie akademickiego procesu edukacji.**

Na styku nauki i praktyki

Od ponad roku trwa pandemia COVID-19. W tym czasie wiele działań „na żywo” staramy się zastępować tymi organizowanymi online. W internecie odbywa się również duża część aktywności z obszaru edukacji. Przyszłym studentom, poszukującym praktycznych informacji o interesujących ich kierunkach studiach lub zawodach z pomocą przychodzi platforma edukacyjna Akademia Zarządzania i Rozwoju azir.edu.pl, prezentująca rady ekspertów z różnych dziedzin i doświadczenia ludzi biznesu.

Katarzyna **Domańska**

Na platformie regularnie zamieszczane są nowe filmy z wypowiedziami ludźmi sukcesu: znanych menedżerów, przedstawicieli biznesu, mediów, nauki, kultury i sztuki. Opowiadają oni o swoich studiach, radzą, jaki kierunek wybrać i jak rozpocząć biznes, a także dzielą się refleksjami dotyczącymi swojej kariery. Kiluminutowe filmy, nagrane specjalnie dla Akademii Zarządzania i Rozwoju, można oglądać bezpłatnie.

– To jest partnerstwo doceniające takie narzędzia i rozwiązania, które łączą świat nauki i edukacji ze światem praktyków, jakimi jesteśmy w Żabce – mówi o platformie Alfred Kubczak, dyrektor ds. korporacyjnych firmy Żabka Polska, będącej partnerem strategicznym AZiR. – Myslę, że może to być też bardzo ciekawa inspiracja dla nauczycieli akademickich, ponieważ wielu z nich podejmuje wielki wysiłek, żeby jak najwięcej z praktyki wnieść do nauczania teoretycznego. To także dobra inspiracja dla nas, osób zajmujących się biznesem na co dzień, ponieważ dzięki tej platformie będziemy mogli poznać opinie młodych ludzi, ich oczekiwania – dodaje.

O biznesie dla początkujących

Na platformie www.azir.edu.pl zaprezentowano do tej pory wypowiedzi prawie 70 wybitnych osób, które osiągnęły sukces w różnych dziedzinach. O prowadzeniu własnego biznesu opowiedział AZiR **Andrzej Arendarski, prezes Krajowej Izby Gospodarczej**. – Każdy biznesmen



musi być osobą szaloną i to bardziej niż trochę. Musi porywać się na pewne wyzwania, na które pewnie człowiek nieprzedsiebiorczy by się nie porwał. To szaleństwo jest potrzebne, ale musi być trzymane

w ryzach, bo jeśli jest go za dużo – wtedy prosta droga do upadku. Krótko mówiąc, trzeba być szalonym, ale w racjonalny sposób i to szaleństwo tak dawkować, żeby było korzystne dla podejmowania decyzji, pokonywania lęków i oporów, a z drugiej strony – żeby nie narażało nas na zbyt duże ryzyko – ostrzega przyszłych przedsiębiorców.

Co może nam dać praca na własny rachunek? – Przede wszystkim możliwość robienia czegoś „po swojemu” i realizacji swoich własnych celów, a także pewną szansę na zmienianie świata i wnoszenie do niego czegoś swojego, czegoś oryginalnego. Poza tym nie jesteśmy kierowani przez nikogo i mamy satysfakcję, że się udało, a w dłuższej perspektywie wyższe zarobki, niż gdybyśmy pracowali na popularnym etacie – uważa prezes KIG. Natomiast **prof. dr hab. Jerzy Buzek, poseł Parlamentu Europejskiego i były premier**, opowiada m.in., jakie miał pomysły na swoją karierę



jako nastolatek: – Miałem różne pomysły. Jak miałem kilkanaście lat, to myślałem, że się zajmę fotografiką, że będę robił zdjęcia artystyczne. Był też taki okres, kiedy marzyłem o szkole aktorskiej – wspomina.

Jak dostać się do GROM-u?

Z AZiR można się również dowiedzieć, jak przejść selekcję do Jednostki Wojskowej GROM. – W sytuacjach ekstremalnych bardzo potrzebna jest ta wewnętrzna siła, która napędza nas często do różnego typu działań. To ona pozwala nam wynieść kolegę spod ognia w trakcie działań bojowych czy podnieść samochody, jeżeli chcemy uratować kogoś z wypadku. Selekcję do GROM-u można przejść z podziurawionymi stopami, z odklejającą się skórą i ze schodzącymi paznokciami. Kiedy nasze nogi nie mogą już iść, głowa jest najważniejsza i to głowa stanowi o naszej determinacji



i wewnętrznej sile. To ona pcha nas do tego, aby za wszelką cenę przejść selekcję i dostać się do jednostki – mówi płk **Piotr Gąstał, były dowódca JW GROM, prezes zarządu Fights On**.



Dlaczego gra w szachy to coś dla przyszłych finansistów? – Zachęcam do gry w szachy lub brydża, bo te gry rozwijają myślenie strategiczne, krok po kroku. I to jest istotne w finansach, ale nie tylko – podkreśla **Marta Wrochna-Łastowska, członkini zarządu ds. finansowych w firmie Żabka Polska**. Czym powinien



interesować się przyszły finansista i jakie mieć umiejętności? Według Wrochny-Łastowskiej, absolwentki finansów i rachunkowości oraz zarządzania w warszawskiej Szkole Głównej Handlowej, aby zrobić karierę w obszarze finansów, należy mieć zdolności analityczne, umieć łączyć ze sobą różne fakty z różnych dziedzin, umieć pracować w zespole i być komunikatywnym.

Jak z pasji zrobić zawód?

A jak z pasji do wina zrobić zawód? Zostać sommelierem. – Sommelier zajmuje się doradzaniem gościom, dobieraniem win do potraw, do gości i do okazji – w restauracji lub hotelu. I to jest jego główna działalność

– mówi **Tomasz Kolecki, Wiceprezydent Stowarzyszenia Sommelierów Polskich**. Jak dodaje, nie trzeba



mieć certyfikatu, aby wykonywać tę pracę, ale warto wstąpić do stowarzyszenia i zdać kilkustopniowy egzamin. W wypowiedzi dla AZiR podpowiada również, jak zdobywać doświadczenie w tym zawodzie.

O czym natomiast powinien pamiętać przyszły weterynarz? – W kontaktach ze zwierzętami lepiej posługiwać się rozumem niż sercem. Oczywiście bez pozytywnego zakręcenia w relacjach ze zwierzętami nic z tego nie wyjdzie. Ale szacunek jest ważniejszy niż to „kochanie sercem” – mówi **dr Andrzej Kruszewicz, dyrektor warszawskiego ZOO**, absolwent we-



terynarii na Akademii Rolniczej we Wrocławiu. W filmie nagrany dla AZiR opowiada również, kiedy odkrył swoją pasję i jak to się stało, że został dyrektorem ZOO.

Burmistrz i lekarz

Jaką wiedzę powinien mieć burmistrz? – Na stanowiskach burmistrzów bardzo często spotykamy prawników, bo jako burmistrzowie mamy do czynienia z umowami, z postępowaniami przetargowymi. To są rzeczy, które naprawdę warto wiedzieć, bo to przede wszystkim w tych aspek-

tach burmistrz może popełnić błąd. Cała reszta to ustawianie pewnych planów, pewnej ideologii i sposobu działania – zaznacza **Dariusz Kacprzak, zastępca burmistrza dzielnicy Praga-Północ m.st. Warszawy**,



który sam ukończył m.in. prawo na SWPS Uniwersytecie Humanistycznym w Warszawie.

O predyspozycjach lekarza opowiada natomiast **prof. dr hab. n. med. Henryk Skarzyński, dyrektor Instytutu Fizjologii i Patologii Słuchu oraz Światowego Centrum Słuchu w Kajetanach**. Zaznacza, że każdy



lekarz w ramach jednej specjalności może zajmować się różnymi aspektami procesu leczenia – otolaryngolog może być np. chirurgiem operującym uszy czy nos, lekarzem zajmującym się zachowawczym leczeniem zapalenia gardła lub alergologiem leczącym uczulenia. – To pokazuje, że dziś trzeba mieć różne predyspozycje nawet w ramach jednej specjalności, nie mówiąc już o różnych specjalnościach – wyjaśnia w wypowiedzi dla AZiR. Według prof. Skarzyńskiego w medycynie liczy się również umiejętność wykorzystania tego, co daje współczesny rozwój i nowe technologie. – Takim przykładem jest telemedycyna. Dziś można badać pacjenta samemu, na odległość – mówi.

Dla AZiR wypowiedzieli się również m.in. senator Krzysztof Kwiatkowski (były minister sprawiedliwości i były prezes Najwyższej Izby Kontroli), Małgorzata Jarońska-Jedynak (sekretarz stanu w Ministerstwie Funduszy i Polityki Regionalnej), Krzysztof Przybył (prezes Fundacji Godła Promocyjnego „Teraz Polska”), Marek Cywiński (prezes Kapsch Telematic Services), Ryszard Hordyński (dyrektor ds. strategii i komunikacji Huawei Polska), Tomasz Wróblewski, prezes Warsaw Enterprise Institute (WEI), dziennikarz i publicysta, Rafał Olbiński (malarz, grafik, plakacista) oraz Janusz Wawrowski – światowej sławy skrzypek, doktor sztuk muzycznych i wykładowca Uniwersytetu Muzycznego Fryderyka Chopina.

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

Ziemia bez plastiku?

Kupujemy produkty w plastikowych opakowaniach, wkładamy je do plastikowych toreb i wyrzucamy, bo większość z nich jest jednorazowa... Ponieważ jesteśmy świadomi ekologicznie – umieszczamy je w odpowiednio oznakowanych pojemnikach i ponosimy niemałe koszty wywozu tych posegregowanych śmieci... Te z kolei są przetwarzane w kolejne produkty, które będziemy mogli kupić. Brzmi znajomo? Dalej jest tylko ciekawiej!

Odpowiedzialnością za nadmierne zużycie plastiku obarcza się konsumenta. Jednak często jest to wybór pomiędzy groszowym produktem z plastiku a kilkaset (a nawet kilka tysięcy) razy droższym odpowiednikiem z bardziej ekologicznych tworzyw, bądź również plastiko-

odpowiedniki. W ten sposób będzie można zredukować zużycie plastiku aż o 1000 ton rocznie. Konsumenty również są coraz bardziej świadomi ekologicznych konsekwencji nadmiernego używania plastiku. Prawie 3/4 ankietowanych przez Instytut Pollster (74 proc.)

DEPESZE CSR
www.raportcsr.pl **RAPORT CSR.PL**

🔍 Szukamy następców mistrza 2021-01-11

Skoki narciarskie na fali sukcesów Małysza, po wygraniu przez niego Turnieju Czterech Skoczni w 2002 r., stały się najbardziej popularnym sportem narodowym, dystansując nawet piłkę nożną. Grupa LOTOS wspiera nie tylko polską kadrę narodową, ale także współtworzy i finansuje Narodowy Program Rozwoju Skoków Narciarskich i Kombinacji Norweskiej – „LOTOS Szukamy Następców Mistrza”. Podczas współpracy LOTOSU z PZN polscy narciarze wywalczyli m.in. 11 medali olimpijskich i 21 medali Mistrzostw Świata. Każda złotówka zainwestowana przez LOTOS w tę współpracę przyniosła 42-krotny zwrot.



🔍 Żywiec Zdrój zebrał i poddał recyklingowi taką samą ilość plastiku, jaką wprowadził w 2020 r. na rynek 2021-01-14

Mimo, że rok 2020 spowodował reorganizację wielu planów biznesowych, największe środowiskowe zobowiązanie Żywiec Zdrój zostało zrealizowane z sukcesem. W 2018 r. podczas szczytu klimatycznego COP24 w Katowicach firma ogłosiła, że zapewni zbiórkę i podda recyklingowi taką samą ilość plastiku, jaką wprowadzi w 2020 r. na rynek. Nieodpowiednie gospodarowanie odpadami, w tym opakowaniami plastikowymi, to zdaniem Polaków największe wyzwanie środowiskowe, jakie przed nimi stoi. Zebrane tworzywa sztuczne przekazane zostały do recyklingu, dzięki temu zostały ponownie przetworzone i zamknęły obieg.

REKLAMA



Natalia Witkowska

redaktor naczelna portalu RaportCSR.pl



Cały świat walczy z plastikiem tak mało skutecznie, że ciężko nie odnieść wrażenia, iż to się po prostu musi opłacać... Zarówno walka ze śmieciami, jak i kolejne kampanie to tylko figury listek, za którym ukrywa się coraz więcej plastikowych produktów. A co by było, gdyby – po wprowadzeniu odpowiednich regulacji – wytwarzanie czegokolwiek z plastiku było za drogie, by pozostać opłacalnym? Być może wyrwalibyśmy się z tego koła: płacę za plastik – płacę za odbiór plastikowych śmieci – płacę za te śmieci w nowej postaci plastikowych produktów, które znowu wyrzucę?

Powróciłyby stare dobre czasy, gdy maszynka do golenia służy przez lata, siatka na zakupy również, a zamiast foliowych torebek używamy papierowych lub bawełnianych. W blokach startowych czekają innowacyjne produkty zastępujące folię spożywczą, foliowe opakowania czy inne plastikowe akcesoria, do których jesteśmy przyzwyczajeni. Na co czekają? Prawdopodobnie na

to, aż produkcja plastiku przestanie się opłacać. Zamiast tego będziemy mieć identycznie wyglądające torby, np. z kolb kukurydzy... Czyli jednocześnie eko i zero waste.

Tymczasem plastik jest obecny wszędzie: w powietrzu, którym oddechamy, w wodzie, którą pijemy, oraz w naszych organizmach. Mikroplastik odnaleziono w Rowie Mariańskim, w arktycznym lodzie, a nawet w łożyskach nienarodzonych jeszcze dzieci. Na przestrzeni ostatnich 65 lat produkcja plastiku na świecie wzrosła z 2 mln do 348 mln ton rocznie.

wym, ale wielokrotnego użytku. Nie każdy konsument ma luksus kierowania się ekologią w trakcie zakupów. A winę za to ponoszą złe prawo sprzyjające nadprodukcji plastiku i zachłanne korporacje.

Na szczęście nie dotyczy to wszystkich podmiotów gospodarczych na rynku. Dla przykładu sieć sklepów Żabka rezygnuje ze zbędnych, jednorazowych materiałów z plastiku. W punktach nie będzie już ani plastikowych toreb na zakupy, tzw. „zrywek” („jednorazówki”), oraz wieczek do kubków na gorące napoje. Zostaną zastąpione przez biodegradowalne, papierowe

poparłoby opłatę depozytową (kaucję) za butelki plastikowe i puszki aluminiowe po napojach, gdyby taka regulacja weszła w życie. Z kolei 87 proc. deklaruje, że chętnie zanieśli puste opakowanie do sklepu, by odzyskać kaucję.

Co więc powstrzymuje rządzących przed wprowadzeniem odpowiednich regulacji, tak by produkcja plastiku stała się nieopłacalna? Albo systemu depozytowego, aby jednorazowe opakowania służyły wielokrotnie? Mam nadzieję, że coraz mniej – dla dobra naszego i całej planety.

RAPORT

CSR.PL

SPOŁECZNIE ODPOWIEDZIALNI
AKTUALNOŚCI AKCJE EKSPERCI

CSR

DEPESZE CSR
 www.raportcsr.pl

**RAPORT
CSR.PL**
**Liczy się bezpieczeństwo
2021-01-19**

Budimex włączył się do kampanii społecznej uświadamiającej zagrożenie, jakie stanowi dla zdrowia COVID-19 i koronawirus. Spot, w którym bohaterowie mówią o autentycznych skutkach wywołanych chorobą, jest emitowany w internecie od połowy stycznia 2021 r. Przejścia przedstawione w filmie oparte są o prawdziwe relacje osób, które przeszły chorobę. Celem kampanii jest zwrócenie uwagi na to, jakie zagrożenie, pomimo rozpoczęcia szczepień, stanowi cały czas epidemia. Największy polski generalny wykonawca budowlany zaangażował się w walkę z COVID-19 już na wiosnę 2020 r. i od tego czasu wsparł ponad 30 szpitali i placówek opieki funduszami i darami materialnymi o wartości ponad 3 mln zł.


**Łączą siły, aby zaktywizować pracowników firm
2021-01-20**

Konkurs „Pomagaj z Pasją” łączy środowisko biznesowe do wspierania organizacji pozarządowych. Po dołączeniu do jury konkursu Marka Gonsiora, Zyty Machnickiej, Jaśki Meli czy też Wiktora Doktora rozpoczął się nowy etap. Do projektu w roli Partnera dołączają marki HRLink – dostarczająca zespołom HR narzędzia IT do skutecznej rekrutacji, onboardingu i outplacementu oraz Goldenline – portal, na którym swoją karierę i kompetencje rozwija ponad 2 miliony Polaków. Dzięki tej współpracy, konkurs zyskał ogólnopolską promocję pośród firm oraz pracowników, zwiększając skalę niesionej pomocy.

Polska poprawi jakość wody pitnej

Unijna dyrektywa w sprawie jakości wody przeznaczonej do spożycia zobowiązuje Polskę do zaplanowania inwestycji wymaganych dla poprawy bezpieczeństwa wodnego. Prace nad stworzeniem takiego planu trwają. – Z jakością wody pitnej w Polsce nie jest najgorzej, ale wciąż istnieją obszary, w których straty wody pobieranej ze środowiska sięgają 50 proc. – mówi Jolanta Olbracht z firmy Arcadis, która odpowiada za te prace. Celem dyrektywy jest zapewnienie dostępu do wysokiej jakości wody wodociągowej także osobom w trudnej sytuacji, m.in. migrantom i bezdomnym.



Unijna dyrektywa w sprawie jakości wody przeznaczonej do spożycia zobowiązuje Polskę do zaplanowania inwestycji wymaganych dla poprawy bezpieczeństwa wodnego. Prace nad stworzeniem takiego planu trwają. – Z jakością wody pitnej w Polsce nie jest najgorzej, ale wciąż istnieją obszary, w których straty wody pobieranej ze środowiska sięgają 50 proc. – mówi Jolanta Olbracht z firmy Arcadis, która odpowiada za te prace. Celem dyrektywy jest zapewnienie dostępu do wysokiej jakości wody wodociągowej także osobom w trudnej sytuacji, m.in. migrantom i bezdomnym.

– Straty wody pozyskanej ze środowiska zostały określone przez Unię Europejską jako dosyć istotne, stąd wprowadzona w grudniu ubiegłego roku dyrektywa nakłada na państwa członkowskie obowiązek analizy tych strat, szczególnie wody przeznaczonej do picia. W Polsce ten pro-

blem nie jest duży, bo w większych miastach straty sięgają tylko około 5 proc. wody zebranej ze środowiska. Jednak istnieją obszary, w których wynoszą one aż 50 proc. Jest to uzależnione od materiałów, z jakich zbudowane są sieci wodociągowe oraz jakości tych wodociągów – wyjaśnia w rozmowie z agencją Newseria Biznes Jolanta Olbracht, kierownik zespołu wodnego w Krakowie w firmie Arcadis.

Polska musi sprostać zobowiązaniom wynikającym z unijnej dyrektywy, dlatego Ministerstwo Infrastruktury realizuje projekt „Program inwestycyjny w zakresie poprawy jakości i ograniczenia strat wody przeznaczonej do spożycia przez ludzi”. Jego celem jest wyznaczenie priorytetowych obszarów oraz kluczowych inwestycji, wymaganych w celu poprawy bezpieczeństwa wody.

Program jest realizowany w głównej mierze przez firmę Arcadis.

Rozpoczął się pod koniec października 2020 r., a zakończy w maju tego roku. Przeprowadzono już ankietę wśród przedsiębiorstw wodociągowo-kanalizacyjnych, gmin, organów, urzędów, instytucji nadzorujących i regulujących, właścicieli lub administratorów dużych obiektów priorytetowych oraz przedsiębiorstw spożywczych, specjalistów, ekspertów związanych z zaopatrzeniem w wodę oraz konsumentów, a kolejnym krokiem jest analiza zebranych danych.

– W jej efekcie powstanie lista potrzeb inwestycyjnych, które pokażą, gdzie należy kierować środki finansowe, żeby w przyszłości coraz lepiej panować nad stratami wody – mówi ekspertka z firmy Arcadis.

Unijna dyrektywa ma wprowadzić tzw. zarządzanie ryzykiem w zakresie dostępu do wody o dobrej jakości według zaleceń Światowej Organizacji Zdrowia. Żeby zarządzać tym

ryzykiem, trzeba wiedzieć, z czego ono wynika, jakie są problemy, gdzie się pojawiają i co trzeba zrobić, żeby uniknąć ich w przyszłości.

– Takie przedsięwzięcie jest realizowane w Polsce pierwszy raz i ma ono pomóc w kierowaniu pieniędzy tam, gdzie są one najbardziej potrzebne. Zadaniem programu inwestycyjnego jest określenie obszarów priorytetowych, takich jak: dział zaopatrzenia, uzdatnianie, jakość wody czy infrastruktura informatyczna, która reguluje, analizuje, informuje i zbiera dane dotyczące tego problemu. Niezbędne jest także wskazanie działań pilnie potrzebnych, które mają pomóc w osiągnięciu celu unijnej dyrektywy, czyli ograniczenia strat wody i poprawy dostępu dla każdego mieszkańca Unii Europejskiej do dobrej jakości wody pitnej – tłumaczy Jolanta Olbracht.

PG/Newseria

REKLAMA

<p>3:35</p> <p>Kto może myśleć o pracy w Benefit Systems?</p>	<p>Kariera w finansach – od doradztwa do biznesu</p>	<p>Czym zajmuje się burmistrz?</p>	<p>Jak dostać się do GROM-u?</p>
<p>2:21</p> <p>Czy dobry trener – dobry sportowiec?</p>	<p>Korpo czy własny biznes?</p>	<p>Czym zajmuje się sommelier?</p>	<p>4:03</p> <p>Puls Biznesu</p> <p>Dziennikarz powinien mieć ostrość spojrzenia</p>

Akademia Zarządzania i Rozwoju

Zobacz więcej www.azir.edu.pl [Facebook/azir.edu](https://www.facebook.com/azir.edu)

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

ZDROWA PERSPEKTYWA

Miniony rok był okresem wielu wyzwań, tak dla gospodarki, jak i całego społeczeństwa. Zdrowie i pandemia COVID-19 stały się impulsem do powstania projektu „Zdrowa Perspektywa”, którego celem jest zebranie najlepszych praktyk i innowacyjnych rozwiązań, które pozwoliły przetrwać ten trudny okres. Inicjatywa powstała we współpracy Grupy Lux Med i Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.

Ilona Kotarska

Twórcy projektu skupili się na pozytywnych działaniach płynących z doświadczeń ostatnich miesięcy, zbierając odpowiednie know-how i rekomendacje. W projekcie udział bierze ponad 50 uznanych ekspertów, przedstawicieli biznesu, organizacji pozarządowych, ludzi nauki oraz reprezentantów mediów.

W ramach projektu powołano sześć grup tematycznych w dwóch filarach – „Zdrowa firma” i „Zdrowe społeczeństwo”. Pracując w grupach, eksperci wymieniają się spostrzeżeniami i dyskutują o rozwiązaniach, które mają szansę sprawdzić się na większą skalę w postpandemicznej rzeczywistości. Na profilu Zdrowa Perspektywa, który znajduje się na platformie społecznościowej LinkedIn, można obejrzeć wywiady z ekspertami i prze-

czytać podsumowania spotkań grup z najważniejszymi konkluzjami.

– Jestem zbudowana faktem, że tak wiele wyjątkowych osób chce być częścią tego unikalnego przedsięwzięcia. To prawdziwy wymiar odpowiedzialności społecznej, by chcieć tymi dobrymi praktykami się dzielić ze społeczeństwem – mówi Anna Rulkiewicz, prezes Grupy Lux Med i członek Rady Programowej projektu „Zdrowa Perspektywa”.

W filarze – „Zdrowa firma”, pierwsza grupa ekspertów skupiła się na temacie Globalizacji – jakie były przyczyny intensyfikacji procesu globalizacji w ostatnich 50 latach oraz jakie czynniki ją przyspieszały, a jakie hamowały. Druga grupa zajmuje się przywództwem w czasie pandemii – czyli wyzwaniem, jakie stoją przed liderami,

dobrymi i złymi praktykami. Kolejnym tematem są innowacje – eksperci rozmawiają o barierach, które stoją na drodze do tworzenia i rozwijania innowacji w Polsce.

Z kolei w obszarze „Zdrowe społeczeństwo” trzy kolejne grupy dyskutują o profilaktyce i sporcie – jakie mogą być skutki braku aktywności w społeczeństwie, a także o profilaktyce zdrowotnej, dostępie do badań profilaktycznych i coraz większej otyłości Polaków. Tematem kolejnej grupy jest zdrowie Polaków po pandemii. Ostatnia grupa zajęła się tematem harmonii w życiu i pracy, szczególnie w czasie pandemii w tym obszarze nastąpiło wiele niekorzystnych zmian. Projekt zaplanowany jest na I półrocze 2021 r. i zakończy się wydaniem eksperckiego raportu.

DEPESZE CSR
www.raportcsr.pl **RAPORT CSR.PL**

Neutralność klimatyczna i zaangażowanie społeczne
2021-01-21

Firma Kärcher opublikowała swój nowy raport dotyczący zrównoważonego rozwoju. Po raz pierwszy pojawił się on tylko w formie cyfrowej. Główny nacisk położono na Strategię Zrównoważonego Rozwoju 2025 i osiągnięcia na przestrzeni ostatnich lat we wszystkich obszarach, w których działa firma: jej produktach i łańcuchach dostaw, kwestiach pracowniczych i środowiskowych, zaangażowaniu w działania na rzecz rozwoju kultury i społeczeństwa. Koncern działa, mając na względzie ważne cele ONZ, tak aby chronić zasoby naturalne planety i ma na tym koncie wiele sukcesów.



Dziel się pomocą – 200 tys. złotych na 5 inicjatyw
2021-01-25

37 tys. osób, które zgłosiły w ramach świątecznej akcji Banku BNP Paribas „Dziel się pomocą”, aby rozdysonować pomiędzy 5 organizacji 200 tys. zł ofiarowanych przez bank oraz posiłki dla pracowników szpitali o łącznej wartości 155 tys. złotych – to efekty inicjatyw zrealizowanych przez Bank BNP Paribas w 2020 r. Pokazują one, że pomagać można na wiele sposobów i warto motywować do tego innych. Bank BNP Paribas sfinansował także regularne dostawy posiłków do Szpitala w Sochaczewie, dzięki zaangażowaniu pracowników restauracji Pałacu pod Kampinosem, będącej częścią spółki zależnej banku Campus Leszno.



EZ

Odpowiedzialna apteka

Prowadzenie działalności biznesowej w duchu odpowiedzialności społecznej i kontrybuowanie na rzecz pacjentów to główne założenia strategii CSR Gemini Polska. Właśnie został wydany raport podsumowujący zaangażowanie firmy na rzecz polskiego społeczeństwa i systemu ochrony zdrowia. Obejmuje on opis kluczowych obszarów aktywności, inicjatyw pomocowych oraz analizę wartości podatków, które Gemini co roku odprowadza do budżetu państwa.

– Rozwijanie się z myślą o pacjentach i wspieraniu ich zdrowia jest wpisane w DNA naszej organizacji. Dziś z przyjemnością inauguruje pierwszy Raport CSR Gemini Polska, podsumowujący nasze dotychczasowe działania na rzecz pacjentów, środowiska farmaceutycznego i społeczeństwa. Wrażliwość na potrzeby otoczenia i gotowość, by na nie odpowiadać to fundament naszej aktywności na rynku – mówi Artur Łakomic, prezes zarządu Gemini Polska. – Zależy nam na tym, by uczestniczyć w tworzeniu wspólnego świata tak, by był lepszym miejscem do życia – również w dobie starzejącego się społeczeństwa,

pandemii oraz chorób cywilizacyjnych – dodaje.

W raporcie CSR Gemini Polska podsumowano aktywność firmy w pięciu głównych obszarach: etyki i przejrzystości biznesowej z uwzględnieniem jakości usług i procesów, wsparcia i edukacji pacjentów, w tym promowania idei opieki farmaceutycznej, tworzenia przyjaznego, rozwijającego i bezpiecznego środowiska pracy, zaangażowania na rzecz społeczności lokalnych i działań pomocowych, a także troski o środowisko naturalne i ekologię. W każdym z nich zaprezentowano przykłady konkretnych inicjatyw, które wpisują się w zakładane cele.

– Po pierwsze, koncentrujemy się na pacjentach – na ich potrzebach, zapewnieniu wysokiej dostępności leków oraz porady farmaceutów. Z tego powodu wdrażamy propa- gendy standardy w aptekach działających pod marką Gemini, a także współpracujemy z ekspertami tworząc standardy wprowadzenia opieki farmaceutycznej w Polsce. Inwestujemy także w innowacyjne rozwiązania cyfrowe wspierające pacjentów. Naszą działalność opieramy o transparentne zasady, w jej rozwoju kierujemy się etyką i odpowiedzialnością. W ramach współpracy franczyzowej, dajemy ambitnym, przedsiębiorczym farmaceutom możliwość prowadzenia własnej apteki – przy organizacyjnym wsparciu i z zachowaniem niezależności w podejmowaniu decyzji biznesowych – mówi Artur Łakomic. – Do naszej aktywności na polu CSR podchodzimy kompleksowo, z przekonaniem, że możemy dokładać starań o dobro wspólne w każdym obszarze naszej działalności. Poza podsumowaniem działań prospołecznych, pomocowych, edu-

kacyjnych, związanych z jakością usług, biznesową transparentnością czy ochroną środowiska, w raporcie podsumowano również funkcję podatkową Gemini.

Grupa Gemini z roku na rok zwiększa poziom płaconych w Polsce podatków. Tylko w 2019 r. suma podatków i danin (podatek dochodowy PIT i CIT, składki na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne, PEFRON) przekazanych do budżetu państwa wyniosła łącznie powyżej 60 mln zł. W stosunku do poprzedniego roku wartość ta wzrosła niemal dwukrotnie. Gemini Polska jest jednym z niewielu podmiotów w branży aptecznej, które – poprzez podatki w tak istotnym stopniu zasilają budżet państwa.

– Jesteśmy firmą założoną ponad 30 lat temu przez polskich farmaceutów, działamy w Polsce i w Polsce płacimy podatki. To także jest przejaw odpowiedzialności społecznej. W ten sposób pośrednio wspieramy polskie społeczeństwo i polski system ochrony zdrowia – podsumowuje prezes zarządu Gemini Polska.

EZ

REKLAMA

Kurier365.pl

Miejsca warte Twojego czasu

Nasza Europa

CSR

DEPESZE CSR
www.raportcsr.plRAPORT
CSR.PLRozmawiaj z klasą o problemach ze zdrowiem psychicznym
2021-01-25

Problemy ze zdrowiem psychicznym wśród polskich uczniów są powszechne, ale w czasie pandemii ich skala znacząco wzrosła. Lockdown negatywnie wpływa na kondycję psychiczną dzieci i młodzieży, jednak problem tkwi w tym, że sytuacja była dramatyczna jeszcze zanim wybuchła epidemia COVID-19. Co sprawia, że statystyczny polski uczeń przeżywa kryzys psychiczny? Jaką rolę ma w tym szkoła? Czy szkoła jest miejscem, gdzie uczeń może znaleźć fachową pomoc? Na te i inne pytania starają się odpowiedzieć autorzy raportu „Rozmawiaj z klasą”, opublikowanego przez Fundację Szkoła z Klasą. Wnioski z niego płynące są alarmistyczne.

IKEA w Polsce na dobrej drodze ku neutralności klimatycznej
2021-02-03

W roku finansowym 2020 IKEA na całym świecie kontynuowała realizację długoterminowej strategii zrównoważonego rozwoju „People & Planet Positive”, co przedstawiono w dwóch raportach opublikowanych w ubiegłym tygodniu przez Grupę Ingka i Grupę Inter IKEA. IKEA w Polsce, zgodnie ze wspomnianą strategią, koncentrowała się na działaniach przybliżających ją do celu, jakim jest stanie się biznesem w pełni cyrkularnym, neutralnym klimatycznie, jeszcze bardziej włączającym i dbającym o równe i sprawiedliwe traktowanie. Jednym z kluczowych obszarów działania IKEA w Polsce w 2020 roku było także wspieranie lokalnych społeczności, które ucierpiały w wyniku pandemii.

Górska Odyseja – przez Bieszczady po pas w śniegu
2021-02-05

W Bieszczadach trwała Górska Odyseja – ekologiczna akcja poświęcona walce z śmieciami w górach i lasach. 700-kilometrowa trasa jest podzielona na 10 etapów. Pierwszy etap obejmował 70 km marszu wzdłuż Głównego Szlaku Beskidzkiego przez Bieszczady do granicy z Beskidem Niskim. Zimowa aura, choć w górach przepiękna, sprawiła wiele trudu ochotnikom z Wrocławia, Warszawy, Bydgoszczy, Rzeszowa, Krosna i Dukli, którzy stawili się na starcie wyprawy. Cała akcja zakończy się w październiku w Świeradowie-Zdroju w Górach Izerskich. Uczestnicy marszu na wszystkich etapach będą sprzątać śmieci pozostawione przez turystów na szlakach i w lesie. Przedsięwzięcie jest częścią kampanii edukacyjnej #MniejPlastiku, realizowanej przez bank Credit Agricole wraz ze spółką leasingową EFL. Partnerami kampanii są także stowarzyszenie Program Czysta Polska oraz Lasy Państwowe.

Wysokie technologie w służbie ochrony przyrody

Roma Capitale i koncern Leonardo przedstawiły eksperymentalny projekt wykorzystujący satelity, drony, czujniki, sztuczną inteligencję oraz sieć 5G dla poprawy bezpieczeństwa, ochrony środowiska oraz wsparcia zrównoważonego rozwoju.

Ten eksperymentalny projekt ma pokazać, jak nowe technologie mogą poprawić bezpieczeństwo przestrzeni publicznej, poprzez trwający około jednego roku okres testów przeprowadzonych w Castel Fusano – 1000-hektarowym obszarze ochrony dziedzictwa przyrody nieopodal Rzymu. Projekt będzie działał w oparciu o satelity, drony, systemy przeciwpożarowe, czujniki wideo i akustyczne, sztuczną inteligencję oraz sieć 5G w celu poprawy porządku publicznego, bezpieczeństwa przeciwpożarowego oraz ochrony środowiska. Leonardo koordynuje konsorcjum nowatorskich spółek

technologicznych dla realizacji tego projektu.

W ramach tego eksperymentalnego projektu sztuczna inteligencja oraz analiza big data zostaną wykorzystane dla porównywania, filtrowania oraz zestawiania informacji z szerokiej gamy różnych czujników i innych źródeł, zapewniając siłom policyjnym obraz sytuacji w parku w czasie rzeczywistym, a tym samym umożliwiając szybkie podejmowanie optymalnych decyzji i przeprowadzanie błyskawicznych i skutecznych interwencji. Drony będą patrolować park i rejestrować obraz nawet w nocy, a czujniki audio-wideo będą w stanie automatycznie wykrywać takie zda-



rzenia krytyczne, jak zgromadzenia, odgłosy strzałów czy wołanie o pomoc. Jednocześnie systemy przeciw-

pożarowe będą zdolne do wykrycia nawet najmniejszych ognisk ognia z odległości do 15 km. KS

Recykling: prawie 3/4 Polaków popiera opłatę za plastikowe butelki i puszki

Rośnie poparcie społeczne dla recyklingu. Już prawie 3/4 osób (74 proc.) przepytanych przez Instytut Pollster poparłoby opłatę depozytową (kaucję) za butelki plastikowe i puszki aluminiowe po napojach, gdyby taka regulacja weszła w życie. Najwięcej ankietowanych uczestniczących w badaniu jest skłonnych zaakceptować wysokość takiej opłaty na poziomie do ok. 1 zł za opakowanie – możemy przeczytać w serwisie ISBnews.pl.

Główne założenie systemu depozytowego to więcej recyklingu, mniej odpadów. Zamiast wyrzucić puste opakowanie po napoju (plastikowe czy aluminiowe) do właściwego kontenera, taką butelkę i puszkę jednorazowego użytku można będzie zwrócić w sklepie lub wrzucić do butelkomatu, otrzymując za nią zwrot kaucji. Opakowanie trafi do recyklera, a po obróbce – z powrotem do obiegu. W Norwegii, która ma efektywny i dobrze działający system recyklingu, niektóre partie tworzyw sztucznych (w szczególności butelki PET) zostały w ten sposób poddane recyklingowi nawet 50 razy.

W Polsce system depozytowy na opakowania jednorazowego użytku dopiero ma powstać. Mobilizuje do tego Unia Europejska, ustalając w perspektywie kilku najbliższych lat wysokie poziomy zbiórki butelek z tworzyw sztucznych po napojach, wynoszące 77 proc. do 2025 r. i 90 proc. do 2029 r. Co więcej, od 2025 r. wszystkie butelki plastikowe muszą być wykonane w minimum 25 proc. z materiału pochodzącego z recyklingu, a od 2030 r. w 30 proc. Wyniki badania Instytutu Pollster pokazują sporą aprobatę dla recyklingu oraz deklarację zaangażowania w proces zbiórki opakowań po napojach.

„74 proc. badanych pozytywnie oceniło pomysł dodatkowej opłaty

pobieranej od konsumenta za napój w opakowaniu jednorazowym (np. puszcze lub butelce plastikowej) i zwracanej przy oddaniu opakowania. 48 proc. uznało, że to »bardzo dobry pomysł«, kolejne 26 proc. – »raczej dobry pomysł«. Przeciwników takiej opłaty było mniej, łącznie 19 proc.» – czytamy w komunikacie.

Respondenci w zdecydowanej większości nie tylko pozytywnie odnoszą się do pomysłu samej opłaty, co chętnie chcieliby uczestniczyć w procesie recyklingu, zanosząc puste opakowania do punktów zbiórki.

„Na pytanie »Gdyby wprowadzono regulację, zgodnie z którą byłaby pobierana kaucja za napój w opakowaniu jednorazowym – plastikowym i aluminiowym, to czy chętnie oddawałbyś opakowania do sklepu, aby odzyskać kaucję?« – przeważająca większość 87 proc. respondentów odpowiedziała twierdząco (58 proc. – »zdecydowanie tak«, 29 proc. – »raczej tak«). 10 proc. ankietowanych miało odmienne zdanie (6 proc. odpowiedziało »raczej nie«, zaś 4 proc. – »zdecydowanie nie«). Wyniki pokazują, że stworzenie alternatywy i szerokiego wyboru modelu zbiórki – nie tylko poprzez automaty, ale także ręcznie w sklepach – będzie korzystne dla rynku oraz konsumenta» – czytamy dalej.

Dawid Piekarczyk, autor analizy na temat nowego systemu depozytowego, w rozmowie z ISBnews wskazuje, jak ten system mógłby funkcjonować w praktyce.

„Operatorem systemu powinna być spółka non profit powołana przez producentów napojów lub producentów i detalistów, która nie będzie nastawiona na zysk, ponieważ będzie jej zależało, aby system był tani i przyjazny dla konsumentów» – powiedział ISBnews Piekarczyk.

Wiceprezes Instytutu Staszica dodał, że »system powinien być powszechny, tzn. konsument musi mieć możliwość realnego zwrotu opakowania w dowolnym lub przynajmniej dostępnym i bliskim sklepie«. »Tylko wtedy bowiem nie tylko będzie efektywny, tj. będzie pozwalał na spełnienie unijnych norm w zakresie pozyskiwania i recyklingu opakowań, ale będzie także spełniał rolę edukacyjną, wskazując m.in. na indywidualne korzyści ze zwrotu opakowań» – wskazał Piekarczyk.

Założenia Instytutu Staszica pokrywają się z oczekiwaniami Polaków. Połowa badanych przez Instytut Pollster uznała, że system powinien być zorganizowany przez »przedsiębiorstwa produkujące i sprzedające produkty w opakowaniach jednorazowych» (52 proc.). W takiej roli 32 proc. uczestników badania widziałoby »państwo». Natomiast 70 proc. badanych uważa, że »w każdym sklepie/placówce prowadzącej sprzedaż takich produktów» powinna być możliwość zwrotu jednorazowych opakowań objętych kaucją. Według Instytutu wcześniejsze propozycje objęcia depozytem także opakowań szklanych to zły pomysł.

„Biorąc pod uwagę zakres systemu, powinien on obejmować wyłącznie opakowania plastikowe. Apelujemy, by nie dotyczył on opakowań szklanych jednorazowego użytku, ponieważ te opakowania w depozycie to utrata konkurencyjności rodzimych sklepów. Zbiórka i przechowywanie opakowań szklanych będzie najbardziej uciążliwe dla małych sklepów, a te stanowią istotną część na polskim rynku (40 proc. sprzedaży)» – czytamy w opinii Instytutu.

W końcu marca br. minister klimatu i środowiska Michał Kurtyka informował, że jego resort przygotowuje projekt objęcia systemem kaucyjnym butelek plastikowych o pojemności do 3 litrów. Jak zapowiadał, przepisy w tym zakresie zostaną przyjęte przez jeszcze w tym roku, aby nowy system mógł wejść w życie w 2022 r.

Jeśli chodzi o oczekiwaną wysokość samej kaucji, najwięcej osób w badaniu Instytutu Pollster jest skłonne zaakceptować jej wysokość na poziomie do ok. 1 zł za opakowanie (40 proc. – od 0,49 zł/opakowanie, 35 proc. – od 0,50 do 0,99 zł/opak.). Z kolei 9 proc. może pogodzić się z opłatą wynoszącą od 1 do 1,99 zł/opak., a zdaniem 5 proc. powinna ona wynosić co najmniej 2 zł/opak. Instytut Badań Pollster zrealizował sondaż w dniach 15-16 marca 2021 r. metodą CAWI, na próbie 1 036 dorosłych Polaków.

Systemy depozytowe na opakowania jednorazowego użytku obowiązują już w 10 państwach na terenie Europy. Korzysta z nich ponad 133 mln osób, czyli średnio co czwarty mieszkaniec Unii Europejskiej.

Źródło: ISBnews

CSR

DEPESZE CSR
www.raportcsr.pl

Ruszyła 11 edycja Programu Stypendialnego Horyzonty 2021-02-16

W lutym ruszyła rekrutacja do 11 edycji Programu Stypendialnego Horyzonty. Stypendium jest szansą dla młodzieży pochodzącej z małych miejscowości na naukę w wybranych liceach i technikach w Polsce. Program sprawia, że uczniowie rozwijają swój potencjał i świadomie decydują o swojej przyszłości – realizują pasje, spełniają marzenia, zostają studentami najlepszych uczelni na świecie. Tworzą zżyta i wspierającą się społeczność, angażując się w działania społeczne i obywatelskie. Fundacja EFC wraz z Fundacją Rodziny Staraków jest odpowiedzialna za realizację programu.



Pomaganie jest SEXI 2021-02-20

W lutym Fundacja „Na Ratunek Dzieciom z Chorobą Nowotworową” wystartowała z wyjątkową kampanią charytatywną, skierowaną do... użytkowników Tindera. Twórcy namawiają randkowiczów, żeby pokazali dobre serca i przekazali 1 proc. podatku na leczenie małych pacjentów kliniki onkologicznej Przylądek Nadziei we Wrocławiu. Luty to czas, kiedy zaczynamy rozliczać PIT za 2020 rok i właśnie na tym skupia się kampania, realizowana przez Fundację pod hasłem „Pomaganie jest sexi!”. Promocja Fundacji na Tinderze, choć w pierwszej chwili zaskakująca, idealnie wpisuje się w ideę samej aplikacji: skracania dystansu między ludźmi i łączenia osób o podobnej wrażliwości, oczekiwaniach czy zainteresowaniach.

Nestlé wprowadza dodatkowy 4-tygodniowy urlop ojcowski 2021-02-27

Od początku roku pracownicy Nestlé w Polsce mogą korzystać z urlopu ojcowskiego wydłużonego o cztery tygodnie. Dodatkowy czas ułatwi nowym rodzicom łączenie wychowania dzieci z pracą oraz pomoże wyrównać szanse kobiet i mężczyzn na rynku pracy. Co ważne, taką samą możliwość ma każda osoba, która sprawuje opiekę nad nowonarodzonym lub adoptowanym małoletnim dzieckiem po jego pojawieniu się w rodzinie. To jedna z najważniejszych zmian wprowadzonych w ramach nowej polityki wsparcia rodziców Nestlé w Polsce.



Wielki powrót Beethovena

Problem wad słuchu już dawno stał się chorobą cywilizacyjną. Według szacunków Światowej Organizacji Zdrowia, aż 466 mln ludzi na świecie ma bardzo poważne wady słuchu. I choć ta liczba wciąż będzie rosła, to wiedza o problemach ze słuchem i możliwościach ich leczenia wciąż nie jest powszechna. Prof. Henryk Skarżyński, założyciel i dyrektor Światowego Centrum Słuchu i Instytutu Fizjologii i Patologii Słuchu, napisał książkę, która może to zmienić.

Witold Kołodziej

Profesor przygotował publikację pt.: „Powrót Beethovena”, w której przez pryzmat tragedii znanego kompozytora i pianisty pokazane są osiągnięcia artystyczne jego pacjentów w Światowym Centrum Słuchu i innych miejscach oraz osiągnięcia programu leczenia głuchoty w Polsce. Powieść trafiła do czytelników 26 marca, w rocznicę śmierci Ludwiga van Beethovena, który tworzył arcydzieła mu-

zyczne pomimo walki z postępującą głuchotą.

W książce „Powrót Beethovena” przedstawione zostały różne drogi życiowe dzieci, które urodziły się głuche w różnych miejscach na świecie. Autor uzmysławia czytelnikowi, że w dalszym ciągu wiedza o tych problemach ze słuchem oraz o skutecznych możliwościach ich leczenia nie jest wystarczająca. Bohaterowie powieści zmagają się na co dzień z wieloma przeciwnościami. Pokazane są ich losy – jako początkowo niesły-

szących, a następnie dzięki zastosowaniu odpowiedniego leczenia – słyszących młodych ludzi, ich problemy w szkole, środowisku młodzieżowym, sportowym, uniwersyteckim oraz dorosłym. Opisuując przykładowe losy bohaterów pokazane są problemy i osiągnięcia związane z ich rozwojem słuchu, mowy, opanowywania kolejnych języków, kształcenia i doskonalenia umiejętności artystycznych – muzycznych i wo-

kalnych. Czytelnik towarzyszy bohaterom przez ich całą drogę powrotu do świata dźwięku i swobodnej komunikacji z otoczeniem.

– Pomysł napisania powieści zrodził się już kilka lat temu. Moi pacjenci czasem żartowali, że gdyby Beethoven żył w naszych czasach, to na pewno bym umiał i mógł mu pomóc. Choć jestem pewien, że w Światowym Centrum Słuchu kompozytor mógłby otrzymać najlepszą pomoc z możliwych, to zawsze nurtowało mnie pytanie czy wówczas stworzyłby tak wiele pięknych utworów, którymi się zachwycamy? Te myśli w końcu zaowocowały rozpoczęciem prac nad scenariuszem filmu fabularnego oraz powieści o osiągnięciach współczesnej nauki, medycyny, moich pacjentów, przeplatanej elementami autobiograficznymi i wspomnieniami Beethovena – mówi prof. Skarżyński.



Produkcja przyjazna środowisku

Polacy są coraz bardziej świadomymi konsumentami w zakresie produktów przyjaznych środowisku naturalnemu. Kierując się przekonaniem, że ochrona środowiska naturalnego jest niezbędna do wytwarzania produktów wspierających zdrową i zrównoważoną dietę, Mlekovita od lat stawia na zrównoważony rozwój, obejmujący wszystkie aspekty jej działalności.

Kluczowe znaczenie dla zrównoważonego rozwoju Grupy Mlekovita mają przede wszystkim wieloletnia i partnerska współpraca z producentami mleka; kooperacja z najlepszymi dostawcami opakowań, materiałów i usług; a także intensywny rozwój i wdrażanie innowacyjnych rozwiązań technicznych i organizacyjnych na światowym poziomie, z uwzględnieniem ich wpływu na środowisko oraz bezpieczeństwo zdrowotne żywności. – W Mlekovicie doskonale zdajemy sobie sprawę z tego, że jakość naszych produktów zaczyna się już na etapie pozyskiwania surowca. Dlatego naszą produkcję opieramy na wieloletnich partnerstwach z 15 tysiącami polskich rolników – producentów najwyższej jakości mleka. Doceniamy ich codzienną pracę, mającą na celu doskonalenie warunków hodowli i rozwój własnych gospodarstw, a co za tym idzie spełnianie wymaganych przez nas najwyższych standardów dostarczanego surowca – mówi Prezes Zarządu Grupy Mlekovita, Dariusz Sapiński.

Działania Mlekovita realizowane są w oparciu o System Zarządzania Środowiskowego 14 001:2015. Jego ciągłe doskonalenie oraz integrowanie z międzynarodowym Standardem Bezpieczeństwa Żywności FSSC 22 000 służy stworzeniu jednego efektywnego systemu, który ma gwarantować ciągłe doskonalenie – również w aspekcie środowiskowym. Firma prowadzi racjonalną gospodarkę surowcami, optymalizuje zużycie wody i energii. Przeprowadza także szereg modernizacji w zakładach, by uczynić je jak najbardziej przyjaznym środowisku. Wybudowała m.in. kotłownię gazową i elektrociepłownię w zakładzie w Trzebowniku na Podkarpaciu, elektrociepłownię w zakładzie w Lubawie oraz nową kotłownię gazową w zakładzie w Moragu.

W zakładach Mlekovita wdrożony jest także system selektywnej zbiórki odpadów, które następnie przekazywane są uprawnionym odbiorcom. Tylko w 2020 r. zebrano blisko 2700 ton odpadów segregowanych, w tym blisko 1300 ton makulatury. KD



Szpital w Nowym Tomysłu otrzymał wsparcie

Grupa Lotos od początku pandemii wspiera polskie szpitale w walce z koronawirusem. Koncern za pośrednictwem Fundacji stale włącza się w pomoc kierowaną do polskiego systemu opieki zdrowotnej. Jedną z placówek, do których trafiło wsparcie w postaci konkretnego sprzętu medycznego, jest Szpital im. dr Kazimierza Hołogi w Nowym Tomysłu.



Anna Kowal

Spirometr medyczny, aparat Holtera, sprzęt związany z diagnostyką układu krążenia oraz materac przeciwoleżynowy to specjalistyczny sprzęt, który w ramach wsparcia udzielonego przez Fundację Lotos, zakupił szpital w Nowym Tomysłu.

– Z przekazanych przez Fundację Lotos środków zakupiliśmy sprzęt medyczny, który wykorzystywany będzie do specjalistycznej diagnostyki pacjentów, w tym związanych z powikłaniami po przebyciu zakażenia wirusem COVID-19 – mówi Tomasz Przybylski, dyrektor Samodzielnego Publicznego Zakładu Opieki Zdrowotnej im. dr Kazimierza Hołogi w Nowym Tomysłu.

W ramach przekazanej darowizny od Fundacji Lotosu, szpital zaopa-

trzył się w spirometr LUNGEST Basic firmy MES. To wysokiej klasy narzędzie diagnostyki układu oddechowego, umożliwiające dokładne i wiarygodne badania spirometryczne. Spirometria to podstawowe badanie, które pozwala ocenić stan płuc i zdiagnozować wiele schorzeń układu oddechowego. Szpital zakupił też materac zmiennościśnieniowy rurowy dla pacjentów w stanie ciężkim. Zapobiega on powstawaniu odleżyn, które są jednym z powikłań towarzyszących przewlekłemu pozostawianiu pacjenta w pozycji leżącej.

Lekarze i pacjenci szpitala w Nowym Tomysłu mogą również korzystać z nowego zestawu do próby wysiłkowej, który składa się ze stanowiska komputerowego diagnostyki medycznej z bieżnią i cykloergometru oraz elektrokardiografu.

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

Biznes ma siłę, by zmieniać rzeczywistość – szczególnie w dobie pandemii

W okresie pandemii społeczeństwo darzy większym zaufaniem pracodawców i sektor prywatny niż rządy czy organizacje NGO – wynika z najnowszego raportu Edelman Trust Barometer 2021. Ponad 60 proc. ludzi na świecie oczekuje od biznesu podjęcia działań skupionych na rozwiązywaniu problemów społecznych. Takie cele stawiają dziś przed sobą przedsiębiorstwa będące częścią globalnego ruchu B Corp, czyli firm określanych mianem „najlepszych dla świata”, wśród których znajdują się także polskie biznesy – m.in. Benefit Systems. Na jakie potrzeby i oczekiwania powinni odpowiedzieć dziś przedsiębiorcy i jakie działania podejmują?

Obecnie, według Edelman Trust Barometer, największy wpływ na zaufanie wobec biznesu ma zaangażowanie firm w obszarze ochrony jakości informacji, zrównoważonych praktyk czy dbałości o zdrowie i bezpieczeństwo w dobie COVID-19. Wśród oczekiwań wobec pracodawców, które na początku roku najbardziej zyskały na znaczeniu, znalazły się zapewnienie bezpieczeństwa pracownikom i klientom oraz realizacja programów szkoleniowych rozwijających kompetencje zawodowe.

Zdrowie ważnym obszarem działań biznesu

– W czasie pandemii, po raz pierwszy na tak dużą skalę, firmy wzięły szczególną odpowiedzialność za zdrowie i bezpieczeństwo pracowników. Wiele podmiotów niemal z dnia na dzień zmieniło sposób funkcjonowania i styl pracy, wdrożyło nowe rozwiązania, które miały wspierać zdrowie psychofizyczne zespołów zarówno w biurze, jak i w czasie pracy zdalnej – nie inaczej było w naszym przypadku. Choć pracownicy w Benefit Systems, firmie będącej twórcą Programu MultiSport, od zawsze stanowią dla nas jedną z najważniejszych grup interesariuszy, okres pandemii stworzył nowe potrzeby i skłonił nas do poszukiwania sposobów na ich zaspokojenie – mówi Rafał Mikołajczyk, wicedyrektor ds. Komunikacji i CSR Benefit Systems. W efekcie znaczna część opublikowanego raportu niefinansowego Grupy Benefit Systems za 2020 r. poświęcona jest działaniom odpowiadającym na wyzwania podyktowane pandemią w zakresie zdrowia fizycznego i samopoczucia.

– Wśród największych inicjatyw, wspierających pracowników, które podjęliśmy w 2020 r., znalazły się: opracowanie nowej strategii bezpieczeństwa sanitarnego, zapewnienie dostępu do darmowych testów przesiewowych na COVID-19 i środków ochrony osobistej, wprowadzenie długofalowych programów szkoleniowych w formacie online, które wspierają pracowników w zakresie pracy zdalnej i rozwoju osobistego. Bardzo ważnym obszarem było dla nas dostosowanie Programu MultiSport do warunków online i rozszerzenie jego oferty o rozwiązania wspierające zarówno zdrowie fizyczne, jak i psy-

chiczne. Dzięki temu mogliśmy w dalszym ciągu wspierać aktywny styl życia i zdrowie naszego zespołu, jak i setek tysięcy Polaków, korzystających z naszych usług. Udało nam się to osiągnąć m.in. poprzez uruchomioną w marcu 2020 r. akcję #WspierajKluby, w której w współpracy z naszymi Partnerami sportowymi w całym kraju aktywizowaliśmy użytkowników kart MultiSport podczas dedykowanych zajęć online. Powstały także zupełnie nowe produkty, jak platforma treningowa Yes2Move.com, którą również udostępnił Partnerom, jako profesjonalne narzędzie, które mogli wykorzystać do rozbudowy oferty usług w tym trudnym czasie – wyjaśnia Rafał Mikołajczyk. Oprócz wsparcia technologicznego spółka przekazała partnerom także 4 mln złotych na zakup niezbędnych preparatów do dezynfekcji oraz środków ochrony osobistej. Przez cały rok w kampaniach edukacyjnych budowała również świadomość społeczną dotyczącą wpływu



regularnej aktywności fizycznej na zdrowie i odporność. Przykładem jest wakacyjna odsłona kampanii „Dobrze, że jesteś!”, której głównym celem było zachęcanie Polaków do ćwiczeń w ponownie otwartych obiektach sportowo-rekreacyjnych oraz zwiększenie świadomości w zakresie obowiązujących w nich zasad sanitarnych.

Dłuższa perspektywa dobrych praktyk w obszarze zdrowia

Według raportu „Kapitał zdrowia”, opracowanego przez Związek Przedsiębiorców i Pracodawców i Stowarzyszenie HR, aż 82 proc. przedstawicieli kadry zarządzającej przyznało, że w ich firmach zwiększono wydatki na inwestycje w zdrowie pracowników ze względu na COVID-19. W ramach tego samego badania pracodawcy wskazali również, że w przyszłości chcą częściej niż obecnie budować odporność psychiczną i fizyczną pracowników oraz zadbać o ich zdrowe odżywianie.

– Zdrowie publiczne to bardzo ważny obszar, w którym biznes odgrywa znaczącą rolę, a pandemia przyspieszyła zmianę świadomości w tym zakresie. Pracownicy narażeni są na wiele różnych dolegliwości zdrowotnych, od chorób cywilizacyjnych, przez schorzenia związane z ergonomią pracy, aż po wypalenie zawodowe czy depresję. Tym bardziej powinien cieszyć fakt, że wielu przedstawicieli zainicjowało lub rozszerzyło działania w obszarze zdrowia i zamierza je kontynuować – dodaje Rafał Mikołajczyk.

Trend synergii sektora prywatnego z publicznym, w celu dbałości o zdrowie społeczeństw, widać już wyraźnie na rynkach zagranicznych. Rząd w Wielkiej Brytanii docenia znaczenie aktywności fizycznej w długofalowych planach dotyczących zdrowia publicznego, dlatego obiekty sportowe odmrażane są tam w pierwszej kolejności, a zamykane jako ostatnie.

Problemy społeczne sprzed pandemii wciąż są aktualne

Choć pandemia koronawirusa i jej skutki zdominowały dyskusję publiczną w 2020 r., społeczeństwa nie zapominają o problemach, z którymi borykają się od lat. Dziś zmiany klimatyczne wciąż są źródłem niepokoju dla 72 proc. ludzi na całym świecie.

– Mimo bardzo trudnej i nowej sytuacji epidemicznej w Benefit Systems, jak co roku, zwróciliśmy uwagę na pięć niezwykle istotnych obszarów dla firm B Corporation i zrealizowaliśmy działania wspierające zarówno wspomnianych pracowników, klientów i społeczności lokalne, jak i wzmocniliśmy system zarządzania oraz rozpoczęliśmy pracę nad strategią. Naszą uwagę skupiało także środowisko naturalne – w 2020 roku po raz pierwszy zmierzaliśmy ślad węglowy naszej organizacji. Nie jesteśmy tu wyjątkiem, takie działania nieprzerwanie podejmuje blisko 4 tysiące firm z 74 krajów, które należą do globalnego ruchu B Corp – wskazuje Rafał Mikołajczyk.

Benefit Systems uzyskało certyfikację B Corporation w 2018 r., jako pierwsza spółka publiczna w Europie Środkowo-Wschodniej. Twórcą Programu MultiSport był wówczas jedyną polską firmą w międzynarodowym gronie B Corp. Dziś do tego ruchu należy już 7 firm działających na terenie naszego kraju. Każda z nich przyjęła zobowiązanie tworzenia rozwiązań biznesowych, które będą realizowały idee społecznej odpowiedzialności.

Najnowszy raport niefinansowy Benefit Systems za rok 2020 odnaleźć można na stronie internetowej: <https://www.benefitsystems.pl/o-nas/odpowiedzialny-biznes/>

DEPESZE CSR RAPORT CSR.PL

➤ Nie tylko 8 marca okazją do zadbania o dobrostan kobiet 2021-03-09

W drugim największym polskim banku hasło „Bez cukru” to nie odpowiedź na pytanie o sposób picia kawy lub herbaty, lecz nazwa programu rozwojowego dla pracujących w nim kobiet. Tym samym Pekao udowadnia, że nie tylko 8 marca jest okazją do zadbania o dobrostan pań. W ramach programu kobiety, które stanowią ponad 70 proc. grona pracowników Banku Pekao, mogą uczestniczyć w różnego rodzaju zajęciach poświęconych m.in. przywództwu, budowaniu marki personalnej, zagadnieniom związanym z rewolucją cyfrową, efektywnym zarządzaniem czasem i go-dzeniem wyzwań wynikających z łączenia pracy zawodowej z rolą rodzica. Działania w ramach projektu „Bez cukru” będą trwały przez cały rok, a zmiany w jego formule będą pochodną zgłaszanych potrzeb i oczekiwań jego uczestniczek.

➤ Trwa XI edycja programu – 5 porcji warzyw, owoców lub soku 2021-03-15

Z początkiem marca 2021 r. ruszyła kolejna edycja programu „5 porcji warzyw, owoców lub soku”, realizowanego przez Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków. Już po raz 11. program zachęca konsumentów do większego spożycia warzyw, owoców oraz ich przetworów, popularyzując dodatkowo wiedzę o zaletach zbilansowanej diety. W tegorocznej edycji „5 porcji” zaplanowano szereg działań komunikacyjnych, realizowanych online, w prasie, radio i TV. W XI edycji kampanii o ich właściwościach odżywczych opowiadają wiarygodni influencerzy, a treści merytoryczne do komunikacji dostarczają specjaliści ds. żywienia z kluczowych polskich ośrodków badawczych oraz instytucji zdrowia publicznego.

➤ Mam swoje Alle, czyli jak młodzież wspiera swoje lokalne społeczności 2021-03-22

Młodzi ludzie zwykle mają potrzebę zmiany i chęci do działania z rówieśnikami. W dobie pandemii więcej czasu spędzają w domu, a mając dostęp do nowych technologii, mogą bezpiecznie nieść realną pomoc, na przykład organizując akcje edukacyjną, namawiając do odpowiedzialnych zakupów. 22 marca ruszyła akcja „Mam swoje Alle”, którą wspólnie zorganizowali Zwolnieni z Teorii oraz Allegro, by młodzież mogła realizować pomysły na poprawę swojego otoczenia i pozyskać na nie budżet. W kilku prostych krokach, na platformie Allegro zbiorczą może założyć uczeń, nauczyciel lub przedstawiciel szkoły. „Mam swoje Alle” to projekt mający na celu rozwijanie przedsiębiorczości wśród uczniów.



LAUREACI RAPORTU SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

Prezentujemy Państwu Raport Społeczna Odpowiedzialność Biznesu tygodnika „Gazeta Finansowa”, publikowany co kwartał i w całości poświęcony obszarowi CSR. Ukazała się już 48. edycja Raportu. W każdym numerze wyróżniane są dwa projekty

będące przykładem dobrze przygotowanych programów wsparcia ważnych społecznie obszarów. W raporcie znajdują się również artykuły ekspertów i liderów opinii publicznej, którzy radzą, jak poruszać się w obszarze działań CSR.

I (2009)	POLKOMTEL GRUPA AXA
II (2009)	PKP CARGO I FUNDACJA ERA PAROWOZÓW FUNDACJA POLSAT I KANAŁ POLSAT NEWS
III (2010)	KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA, WYŻSZA SZKOŁA EKOLOGII I ZARZĄDZANIA, INSTYTUT GLOBALIZACJI, CENTRUM MONITORINGU WOLNOŚCI PRASY PRZY SDP, FUNDACJA POLSKIEGO GODŁA PROMOCYJNEGO „TERAZ POLSKA” POLKOMTEL
IV (2010)	NARODOWY BANK POLSKI „KOLEJE MAZOWIECKIE – KM”
V (2010)	CARITAS POLSKA I JERONIMO MARTINS POLSKA SUPER EXPRESS I SKOK-I
VI (2010)	PKP PLK DOZ
VII (2011)	FUNDACJA ANNY DYMNEJ „MIMO WSZYSTKO”, ANNA MIRSKA-PERRY I IMPEL CLEANING ELŻBIETA RADZISZEWSKA – PEŁNOMOCNIK RZĄDU DS. RÓWNEGO TRAKTOWANIA, HANNA GRONKIEWICZ-WALTZ – PREZYDENT MIASTA ST. WARSZAWY, KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA I STOWARZYSZENIE INICJATYWA FIRM RODZINNYCH
VIII (2011)	TESCO DANONE, LUBELLA, BIEDRONKA ORAZ INSTYTUT MATKI I DZIECKA
IX (2011)	FUNDACJA ŚW. JANA JERUZOLIMSKIEGO REDAKCJA PROGRAMU „BIZNES KURIER” I WARSZAWSKI OŚRODEK TELEWIZJI POLSKIEJ SA
X (2011)	PELION, APTEKI DBAM O ZDROWIE, HANNA ZDANOWSKA – PREZYDENT MIASTA ŁÓDŹ JACEK JANISZEWSKI – PRZEWODNICZĄCY RADY PROGRAMOWEJ STOWARZYSZENIA INTEGRACJA I WSPÓŁPRACA
XI (2011)	TVP2 I PROGRAM „PYTANIE NA ŚNIADANIE” PKP CARGO
XII (2012)	FUNDACJA UNIVERSITATIS VARSOVIENSIS I KLUB HYBRYDY STOWARZYSZENIE AKADEMIA ROZWOJU FILANTROPII
XIII (2012)	FUNDACJA BANKU GOSPODARSTWA KRAJOWEGO IM. J. K. STECZKOWSKIEGO KGHM POLSKA MIEDŹ SA
XIV (2012)	POLSKI ZWIĄZEK PIŁKI SIATKOWEJ DZIENNIK GAZETA PRAWNA I PROGRAM BIZON W RADIU PIN
XV (2012)	GRUPA FERRERO FUNDACJA „ENERGIA Z SERCA” POLSKIEJ GRUPY ENERGETYCZNEJ
XVI (2013)	WYDAWNICTWO MACMILLAN EDUCATION I EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU WSI POLSKIEJ MINISTERSTWO SKARBU PAŃSTWA I REDAKCJA PULSU BIZNESU
XVII (2013)	GRUPA WYDAWNICZA POLSKAPRESSE PRACODAWCY RP
XVIII (2013)	INSTYTUT ŻYWNOŚCI I ŻYWIENIA, PRZY WSPÓŁPRACY Z JERONIMO MARTINS POLSKA ORANGE POLSKA I FUNDACJA ORANGE
XIX (2013)	CARITAS I „POROZUMIENIE NOWOCZESNA EDUKACJA”: WSIP, NOWA ERA, OXFORD UNIVERSITY PRESS, PEARSON, MACMILLAN, ŻAK, ZAMKOR, CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS I LEKTORKLETT JOHNSON & JOHNSON VISION CARE
XX (2014)	SUPER EXPRESS ORAZ PREZYDENT M.ST. WARSZAWY, HANNA GRONKIEWICZ-WALTZ POLSKIE RADIO PROGRAM 1
XXI (2014)	FUNDACJA PGNIG IM. IGNACEGO ŁUKASIEWICZA CENTRUM MONITORINGU WOLNOŚCI PRASY PRZY SDP
XXII (2014)	SPÓŁDZIELCZA KASA OSZCZĘDNOŚCIOWO-KREDYTOWA W WOŁOMINIE MINISTERSTWO PRACY I POLITYKI SPOŁECZNEJ

XXIII (2014)	FUNDACJA CHLEB TO ZDROWIE AGENCJA ISBNEWS
XXIV (2015)	FUNDACJA DORASTAJ Z NAMI ASTRA CEE
XXV (2015)	STOWARZYSZENIE „MIASTA W INTERNECIE” JERONIMO MARTINS POLSKA, WŁAŚCICIEL SIECI SKLEPÓW BIEDRONKA
XXVI (2015)	RE PROJECT DEVELOPMENT PKP LINIA HUTNICZA SZEROKOTOROWA
XXVII (2015)	INSTYTUT FIZJOLOGII I PATOLOGII SŁUCHU TAURON POLSKA ENERGIA
XXVIII (2016)	DIAYERUM POLSKA FINMECCANICA HELICOPTER DIVISION
XXIX (2016)	KONKURS KAMPANIA SPOŁECZNA ROKU STADION PGE NARODOWY
XXX (2016)	ATC CARGO GRUPA PKP
XXXI (2016)	MINISTERSTWO SPORTU I TURYSTYKI PKN ORLEN
XXXII (2017)	PKP CARGO WOJEWÓDZTWO MAŁOPOLSKIE
XXXIII (2017)	INSTYTUT FIZJOLOGII I PATOLOGII SŁUCHU ONKOKAFE I NOVARTIS
XXXIV (2017)	BD ART I JEJ SPÓŁKA CÓRKA BD ART GLASS FUNDACJA XX. CZARTORYSKICH
XXXV (2017)	KONKURS PIÓRKO 2017 KANCELARIA HOGAN LOVELLS
XXXVI (2018)	GRUPA LUX MED POLSKA PRESS GRUPA
XXXVII (2018)	FIRMA EMITEL PRACODAWCY RP
XXXVIII (2018)	MASPEX PKN ORLEN
XL (2019)	GRUPA FERRERO PKP ENERGETYKA
XLI (2019)	URZĄD DZIELNICY BIAŁOŁĘKA M.ST. WARSZAWY ZWIĄZEK PRACODAWCÓW POLSKI PRZEMYSŁ SPIRYTUSOWY
XLII (2019)	MACIEJ RADZIWIŁŁ, ZAŁOŻYCIEL FUNDACJI TRZY TRĄBY ORAZ MICHAŁ SOBAŃSKI, ZAŁOŻYCIEL FUNDACJI IM. FELIKSA HR. SOBAŃSKIEGO KONKURS PRACODAWCA GODNY ZAUFANIA
XLIII (2019)	KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA I FUNDACJA POLSKIEGO GODŁA PROMOCYJNEGO „TERAZ POLSKA”
XLIV (2020)	ŻABKA POLSKA HUAWEI CARITAS POLSKA
XLV (2020)	APTEKI GEMINI ZWIĄZEK PRACODAWCÓW KLASTRY POLSKIE
XLVI (2020)	SPÓŁKA SAWA APARTMENTS KATOLICKIE RADIO PODLASIE
XLVII (2020)	SPÓŁKA BENEFIT SYSTEMS LEONARDO