

RAPORT

# CSR

## Społeczna Odpowiedzialność Biznesu

EDYCJA XLVI

Partnerzy raportu



**INSTYTUT**  
SPOŁECZNEJ  
ODPOWIEDZIALNOŚCI  
BIZNESU  
I ZRÓWNOWAŻONEGO  
ROZWOJU

**ISB** NEWS

Kurier365.pl

**RAPORT  
CSR.PL**



Akademia  
Zarządzania  
i Rozwoju



TERAZ POLSKA



W 46. edycji Raportu Społeczna Odpowiedzialność biznesu wyróżnieni zostali:

➤ Grupa Sawa Apartments za działania na rzecz walki z pandemią i wspieranie śląskich Domów Opieki Społecznej.



➤ Katolickie Radio Podlasie za działania promujące lokalne środowiska i inicjatywę podjętą na rzecz walki z pandemią COVID-19.



CSR

# Koalicja bohaterów

**Na początku października Fundacja Dorastaj z Nami obchodziła jubileusz 10-lecia pracy na rzecz najmłodszych, których rodzice stracili życie lub zdrowie w służbie publicznej. Wydarzenie z okazji jubileuszu odbyło się w Pałacu Prezydenckim z udziałem prezydenta i pierwszej damy RP.**

**Michał Dąbrowski**

– Pomoc, którą Państwo oferują, jest niezwykle mądra, ponieważ nie jest incydentalna, a długofalowa. Daje to poczucie stabilności i bezpieczeństwa. Za to bardzo serdecznie dziękuję – powiedziała pierwsza dama Agata Kornhauser-Duda podczas uroczystości wręczenia kolejnych dyplomów stypendialnych w Pałacu Prezydenckim. – Bardzo dziękuję też za to, że Fundacja Dorastaj z Nami pamięta również o wszystkich tych, którzy walcząc z koronawirusem narażają swoje życie i zdrowie. W tym roku Fundacja objęła opieką 13 nowych dzieci. – Po raz kolejny

przyjęliśmy na siebie zobowiązanie wieloletniej pomocy dzieciom, których rodzice poświęcili swoje życie lub zdrowie w służbie społeczeństwu – mówią przedstawiciele fundacji. – Ci, którzy służyli polskiemu państwu, którzy poświęcili dla polskiego państwa najwyższe dobro, nie zostają sami. Mogą iść na służbę spokojnie, bo wiedzą, że jest ktoś, kto będzie pamiętał o ich najbliższych, o ich rodzinie. Bardzo serdecznie dziękuję, że po raz kolejny zechcieliście przyjść do Prezydenta Rzeczypospolitej, do nas, bo Wasza obecność – mówię o młodzieży, dzieciach – jest dla nas ogromnie ważna – powiedział Andrzej Duda. Podopieczni Fundacji w podzię-

kowaniu za wspieranie jej działań przekazali również dyplom „Przyjacieli Fundacji”. – Pragnę z całego serca podziękować parze prezydenckiej, Fundacji Dorastaj z Nami i jej darczyńcom za wsparcie po tragicznej stracie mojego taty. Wydarzenie to, choć niezwykle bolesne i ciężkie, pokazało mi, że pomoc ludzi z Fundacji i wspaniałych darczyńców są bezcenne. Dziękuję – mówiła podczas uroczystości Patrycja Kordasz, córka żołnierza poległego na służbie, jedna z podopiecznych Fundacji. Dziesięciolecie Fundacji zostało też uświetnione wydaniem publikacji „Śmierć warta zachodu”, której autorami są uznani dziennikarze, publicyści, pisarze. Reportaże w niej zawarte pokazują, czym jest bohaterstwo, honor i odwaga, ale też samotność i strata bliskiej osoby, przybliżają czytelnikowi, czym jest istota bezinteresownego poświęcenia się dla drugiej osoby.

Fot. Fundacja Dorastaj z Nami



## SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

➔ Grupa Sawa Apartments została wyróżniona w XLVI edycji Raportu Społeczna Odpowiedzialność Biznesu za działania na rzecz walki z pandemią i wspieranie śląskich Domów Opieki Społecznej.

## MIESZKANIA Z MISJĄ

Jeśli można powiedzieć cokolwiek dobrego na temat pandemii koronawirusa, to tyle tylko, że w obliczu zagrożenia chorobą COVID-19 polski biznes stanął na wysokości zadania. Ostatnie wydania naszego Raportu poświęciliśmy zaangażowaniu dużych i małych firm, spółek skarbu państwa i instytucji, które przeznaczyły ogromne środki na walkę z pandemią. Teraz do tego grona, dołączyła jedna z największych firm developerskich, spółka zarządzana przez znanego developera Mariana Okręglickiego.

Przemysław Gruz

W Porąbce na Śląsku od lipca działa pierwszy w Polsce ośrodek, którego celem jest przeciwdziałanie rozprzestrzenianiu się choroby COVID-19. Przedsięwzięcie jest realizowane w ramach projektu „Śląskie kadry DPS vs COVID-19” z inicjatywy Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej Województwa Śląskiego w Katowicach przy współpracy podmiotu leczniczego „Atma-Rescuers”. Co ważne, ośrodek jest zlokalizowany w prywatnym budynku należącym do grupy kapitałowej Mariana Okręglickiego. Budynek w Porąbce nie powstał jako obiekt przeznaczony na cele medyczne, ale jako projekt mieszkaniowy, a mówiąc wprost: to in-

westycja komercyjna położona w samym sercu parku krajobrazowego w Beskidzie Małym. Pokoje są wyposażone w TV i własne łazienki, a ich standard mógłby zawstydzić niejednego właściciela hotelu. Zanim jednak mieszkania trafią na rynek, muszą spełnić misję społeczną, o której zdecydował ich właściciel. W budynku mieszka dziś blisko 30 osób, pensjonariuszy i pracowników śląskich Domów Opieki Społecznej. To osoby starsze, posiadające schorzenia kardiologiczne i oddechowe, które często przebywają na różnych oddziałach szpitalnych i wymagają czynności medyczno-opiekuńczych. Ponieważ szpitale nie wykonują testów na obecność koronawirusa przy wypisie, najwięcej stwierdzonych przypadków COVID-19 wśród mieszkańców DPS jest kon-

sekwencją ich pobytu w placówkach medycznych.

Z inicjatywy Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej Województwa Śląskiego powstał projekt Miejsc Czasowego Pobytu. Ogłoszono konkurs na stworzenie placówki.

Medycy szukali obiektu, ale trudno było znaleźć właścicieli, którzy zgodzą się przekazać czy udostępnić odpowiednie pomieszczenia. – Trafiliśmy na inwestycję mieszkaniową w Porąbce, która właśnie została zakończona. Zwróciliśmy się bezpośrednio do developera, który słysząc o szlachetnym celu naszego projektu w 15 minut podjął decyzję o przekazaniu nam całego obiektu – mówi koordynator ds. medycznych podmiotu leczniczego „Atma-Rescuers” Andrzej Dziędział. Jak dodaje, bez wsparcia grupy kapitałowej Mariana Okręglickiego ciężko byłoby znaleźć i zaadoptować odpowiedni budynek spełniający wszystkie normy potrzebne do realizacji zadania.

– Nasza umowa jest podpisana do końca roku – mówi Marian Okręglicki, właściciel budynku w Porąbce. – Niewykluczone, jeśli projekt będzie kontynuowany, to przedłużymy umowę o kolejne miesiące,



szczególnie że epidemia koronawirusa nie odpuszcza. Izolacja i zachowanie reżimu sanitarnego w walce z epidemią jest kluczowa, ale nie jest to nic przyjemnego, dlatego postanowiłem przekazać swój budynek z całym zapleczem, z myślą o tym, żeby mieszkańcy nie wspominali pobytu jako traumy, ale najmilej jak się da.

Co ciekawe podobny projekt realizowany przez Solec Sawa Residence w podwarszawskich Babicach nie znalazł uznania w tamtejszym magistracie, który próbuje zatrzymać inwestycje. Grupa kapitałowa Okręglickiego prowadzi jednak projekt w oparciu o zapisy specustawy z marca br. zawarte w tzw. Tarczy antykrzysowej 2.0.

## Takie ośrodki powinny powstawać w całej Polsce



Rozmawiamy z Andrzejem Dziędziałem, koordynatorem ds. medycznych podmiotu leczniczego „Atma-Rescuers”, który prowadzi miejsce czasowego pobytu w Porąbce.

kach kończący się zgonem. Dlatego takie osoby powinny być objęte szczególną opieką w tak ciężkich czasach, jakie nam stworzyła pandemia.

**Udało się Wam pogodzić interes społeczny angażując zarówno publicznych operatorów i prywatnych przedsiębiorców. Czy ze śląskich samorządowców przykład powinna brać cała Polska?**

Pierwszym w Polsce pomysłodawcą utworzenia placówki, której zadaniem jest testowanie w kierunku zakażenia COVID-19 osób przyjmowanych bądź powracających do DPS-ów, jest Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej Województwa Śląskiego. Jest to jednostka samorządowa, która w świetny sposób potrafi pogodzić interes społeczny angażując zarówno publicznych operatorów, jak i prywatnych przedsiębiorców.

Atma-Rescuers jest tylko firmą, która potrafiła zebrać zespół, spiąć procedury, wykorzystać doświadczenie osób zarządzających projektem, którzy od wielu lat pracują w Zespołach Ratownictwa Medycznego. Zespół osób pracujących w „Miejscu Cza-

wego Pobytu” nie jest przypadkowy. To osoby, które do pracy były skrupulatnie selekcjonowane, z doświadczeniem, o olbrzymich stawianych przed nimi wymogach.

Prowadzenie przez nas MCP pod nadzorem ROPS jest opatrzone nowatorskim pomysłodawstwem oraz wykazaniem wspaniałej współpracy urzędników publicznych z naszym podmiotem leczniczym, która pozwoli wykonać zadanie w jak najwyższym standardzie tak szlachetnego projektu. Dlatego z pomysłu samorządowców ze Śląska powinna brać przykład cała Polska.

Działanie ośrodka pozwala uchronić ośrodki docelowe przed „przekazaniem” wirusa od osób powracających lub przybywających z zewnątrz.

Trzykrotne testowanie przez wymaz i pobyt min. 14-dniowy w „rygorze wirusologicznym” daje 100 proc. „czystości” COVID-19. Zastanówmy się, co by się stało, kiedy osoba ze środowiska lub po szpitalu idzie do ośrodka, gdzie nie ma warunków bariery wirusologicznej – to już było przerabiane, a pamiętajmy, że to są w większości osoby chore i w podeszłym wieku. Będąc

w kontakcie z dyrektorem ROPS i koordynatorem z ramienia ROPS wiemy, że są wymierne pozytywne skutki projektu poprzez mniejszą liczbę zakażeń w podległych ROPS-owi placówkach.

**Jak to się stało, że ośrodek jest zlokalizowany w prywatnym budynku, który został przecież zbudowany z przeznaczeniem na cele mieszkaniowe?**

Przystępując do przetargu największym problemem było znalezienie miejsca posiadającego odpowiednią infrastrukturę oraz zaplecze techniczne spełniające wysokie kryteria stawiane przez ROPS. Mieliśmy upatrzonych kilka obiektów zlokalizowanych na terenie woj. śląskiego w różnych miejscowościach, gdzie spośród nich wybraliśmy prywatny budynek, który został zbudowany z przeznaczeniem na cele mieszkaniowe w miejscowości Porąbka. Jest to budynek po całkowitej renowacji, o wysokim standardzie, spełniający nasze oczekiwania oraz wymagania zleceniodawcy.

Posiada mieszkania dwupokojowe, z których każde jest wyposażone w pełny węzeł sanitarny, łazienkę z prysznicem lub wannę, aneks kuchenny oraz pełne umeblowanie – łącznie z telewizorem.

Wszystko jest nowe i na wysokim poziomie, co powoduje, że mieszkańcy przebywający w okresie wykonywania badań i pod opieką wykwalifikowanego personelu będą czuli się bezpiecznie i ten przymusowy pobyt będą mile wspominać. Lokalizacja budynku jest u podnóża góry Żar, z pięknymi widokami krajobrazowymi. Jestem przekonany, że żaden z naszych mieszkańców nie posiadał takiego standardu w swoim dotychczasowym miejscu zamieszkania. Podobną opinię przekazała nam komisja odbierająca ośrodek ze strony ROPS Katowice. Standard ten pomaga w znacznym stopniu mieszkańcom w pokonaniu ciężkich chwil przebywania w Miejscu Czasowego Pobytu. Nie wiemy, czy inne samorządy w ten sam sposób zapobiegają pandemii i z nią walczą, ale w chwili kiedy rozpoczynaliśmy realizację projektu byliśmy jedyni w Polsce. Myślmy, że jest to godny powielenia projekt. Jest skuteczny.

Moim zdaniem jako praktyka i zespołu współpracującego z panią Anną Sofek, koordynatorem projektu po stronie Atma-Rescuers, jest to jeden ze skuteczniejszych sposobów niedopuszczenia przeniesienia koronawirusa. Jeśli jest taka możliwość, powinny one powstawać w całej Polsce.

**Dziś, gdy liczba zakażeń chorobą COVID-19 gwałtownie rośnie, zrealizowany przez Was projekt nabiera ogromnego znaczenia. Byliście pierwsi, czy uważacie, że zrobiliście coś ważnego?**

W dobie tak wysokiego przyrostu zakażeń chorobą COVID-19 w Polsce, dobowo powiększającego się wskaźnika liczonego już w tysiącach, wiemy, że podjęcie przez nas realizacji projektu prowadzenia „Miejsc Czasowego Pobytu” dla mieszkańców oraz kandydatów na mieszkańców Domów Pomocy Społecznej było bardzo ważną sprawą, która pomaga w walce z rozprzestrzenianiem się tej choroby. Do DPS trafiają osoby starsze, bardzo narażone na zakażenie, u których przebieg choroby COVID-19 jest bardzo ciężki, w wielu przypad-

## CSR

➔ **Katolickie Radio Podlasie zostało wyróżnione w XLVI edycji Raportu Społeczna Odpowiedzialność Biznesu za działania promujące lokalne środowiska i inicjatywę podjętą na rzecz walki z pandemią COVID-19.**

## Być blisko ludzi i dla ludzi

Katolickie Radio Podlasie, rozgłośnia, w której zasięgu znajduje się już milion osób, głównie mieszkańców wschodniej Polski, postanowiła być jeszcze bliżej swoich słuchaczy. Pracownicy medium włączyli się w prospołeczną inicjatywę walki z pandemią koronawirusa.

Witold Kołodziej

Katolickie Radio Podlasie, portal Podlasie24.pl oraz Fundacja Podlaskie Centrum Radiowe angażują się bardzo mocno w integrację i promocję lokalnych środowisk. Te trzy podmioty chcą być wsparciem dla każdej dobrej inicjatywy, która wpływa na rozwój społeczeństwa.

Pierwszym obszarem zainteresowań jest środowisko Kół Gospodyń Wiejskich. Zostały zorganizowane do tej pory turnieje KGW w 2018

i 2019 r. oraz kongresy KGW w Siedlcach i Górznie. Kongres w Siedlcach zgromadził około 500 pań z całego Mazowsza. Znaczącą inicjatywą dla tego środowiska była też konferencja w Senacie RP w 2018 r. na temat „Fenomen kobiety w kształtowaniu polskiej wsi – wczoraj, dziś i jutro”. Uzupełnieniem tych działań jest powołanie do życia małej internetowej telewizji dla KGW: [www.naszeklimaty.tv](http://www.naszeklimaty.tv), gdzie można znaleźć kilkadziesiąt filmików o poszczególnych kołach jako możliwą inspirację dla pozostałych osób do organizowa-



## Chcemy pokazywać, jak wiele jest dobra wokół nas



**Ks. Andrzej Sochal,  
dyrektor Katolickiego  
Radia Podlasie**

zować się prospołecznie. Nasi słuchacze nas wspierają w różnych aspektach naszej działalności, dlatego my nie moglibyśmy uczynić dla nich czegoś dobrego? Z takiej postawy narodziła się inicjatywa wspierania Kół Gospodyń Wiejskich. Pomagamy Paniom z KGW w integracji ich środowisk, w wymianie doświadczeń poprzez organizowane konferencje, kongresy i turniejów. Bardzo mocno promujemy w naszych mediach działalność KGW. Chcemy w ten sposób zaprosić innych na fale eteru i w Internecie, aby brali sprawę w swoje ręce i zmieniali swoje małe ojczyzny na lepsze.

Wielkim wezwaniem dla nas jest promocja wszelkiego dobra, które dokonuje się w różnych dziedzinach naszego życia. Nie chcemy być piewcami taniej sensacji i pustych informacji. Chcemy pokazywać, jak wiele jest dobra wokół nas i zachęcać do zaangażowania się na rzecz dobra wspólnego. Brzmi to bardzo górnolotnie, ale to jedyna droga budowy silnego społeczeństwa w każdym jego wymiarze.

nia się i działania na rzecz lokalnej społeczności.

– Nasze medialne podmioty angażują się w sposób zdecydowany w inicjatywę, które budują silną naszą ojczyznę – mówi dyrektor radia, ks. Andrzej Sochal. Przykładem tego jest choćby konferencja w Senacie RP, która odbyła się w ubiegłym roku, a która była poświęcona patriotyzmowi konsumenciemu w budowaniu silnej Polski. – Nasze media bardzo często informują o tym, jak pod względem gospodarczym i kulturowym rozwijają się nasze małe ojczyzny. Nieocenionym wsparciem w tym dziele jest współpraca z 70 samorządami województwa mazowieckiego i podlaskiego – dodaje ks. Sochal.

Ostatnią inicjatywą prospołeczną w ramach walki z pandemią koronawirusa było pozyskanie od firmy TW Plast 80 tys. maseczek jednorazowych. Osoby pracujące w Radio dystrybuują je w czasie tzw. radiowych niedziel. Program stanowi platformę spotkań ze słuchaczami i sympatykami rozgłośni. Każdego roku pracownicy radia docierają w ten sposób do ok. 150 tys. słuchaczy.

Katolickie Radio Podlasie nadaje od lipca 1992 r. Właścicielem koncesji na nadawanie programu radiowego o zasięgu regionalnym jest Kuria Diecezjalna Siedlecka. Zasięg techniczny stacji obejmuje obszar pomiędzy wschodnią granicą Polski a Warszawą, Lublinem i Białymsto-



kiem. Na terenie tym mieszka około 1 miliona ludności Polski. Siłą Radia jest szeroko pojęta lokalność: bycie blisko ludzi i dla ludzi.

Wsparciem dla Radia jest regionalny portal informacyjny [www.podlasie24.pl](http://www.podlasie24.pl), który powstał w 2020 r. Podlasie24.pl to miejsce, gdzie można znaleźć najnowsze informacje z regionu obejmującego miasta i miejscowości z obszaru środkowo-wschodniej Polski. Zawarte treści znajdują odbiorców nie tylko na opisanym obszarze, ale znacznie poza niego wykraczają, sięgając prak-

tycznie całej Europy, Ameryki Północnej, a nawet Chin. Podlasie24.pl informuje mieszkańców o bieżących wydarzeniach społecznych, religijnych, sportowych i kulturalnych oraz promuje region. W serwisach portalu można przeczytać o sprawach, którymi interesują się mieszkańcy, o wydarzeniach mających wpływ na życie całego regionu. Redaktorzy portalu są zapraszani na ważne imprezy, dzięki temu internauci na bieżąco mają dostęp do relacji oraz fotoreportaży. Portal opisuje działalność lokalnych społeczności, instytucji, firm i organizacji.

## SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

# Konsumpcja > życie?

**Żyjemy po to by konsumować, czy konsumujemy po to, by żyć? To pytanie musimy sobie zadać jako ludzkość. Musimy, jeśli chcemy dalej kontynuować nasze życie na tej planecie.**



Natalia Witkowska

redaktor naczelna portalu RaportCSR.pl

wilizacji. Jediną szansą pozostaje rozwój naukowo-techniczny pod warunkiem, że skoncentruje się na efektywniejszym wykorzystywaniu zasobów przy jednoczesnym minimalizowaniu naszego negatywnego wpływu na środowisko naturalne. Jednak prawdopodobieństwo uniknięcia czarnego scenariusza naukowcy szacują na zaledwie 10 proc.

Przyszłości naszej i naszych dzieci nie możemy zostawić w rękach naukowców i rządów. Każdy z nas codziennymi wyborami może zadbać o naszą planetę. Racjonalne wybory zakupowe to pierwszy krok do walki z nadkonsumpcją. Domaganie się neutralnych ekologicznie, trwałych produktów to kolejny.

Kupując nową pralkę w jednym ze sklepów AGD usłyszałam od sprzedawcy, że te sprzęty są tak projektowane, aby nie opłacało się ich naprawiać, tylko wymieniać na nowe. Na moją deklarację, że chcę zapłacić drożej, ale za sprzęt, który się nie zepsuje tak szybko, nie dostałam odpowiedzi. Bo kto dzisiaj chce mieć tę samą pralkę dłużej niż 5 lat? Albo lodówkę? Nie mówiąc już o samochodzie... A przecież nawet jeśli to „nowe” zużywa mniej prądu/wody/paliwa etc. to sama produkcja wymaga tyle zasobów i energii, że nie uda się tego zneutralizować... Zwłaszcza przez tak krótki okres użytkowania. A góra elektrośmieci się powiększa. Trzeba znaleźć inny model rozwijania biznesów. Model, w którym nie

produkujemy tak dużo zbędnych i nietrwałych rzeczy. Równie trudne zadanie stoi przed sektorem rolnictwa. Nadprodukcja mięsa i używanie zbyt dużej ilości sztucznych nawozów i pestycydów to kolejna przyczyna zbliżającej się katastrofy ekologicznej. CSR dzisiaj bardziej niż kiedykolwiek powinien być wolny od nadużyć. Nie może pełnić roli listka figowego dla nieekologicznej działalności firm.

Nadkonsumpcjonizm to wyzwanie dla całego świata. Rządy zmieniają prawo i ogłaszają kolejne plany do oddalenia czarnego scenariusza dla naszej cywilizacji. UE ogłosiła wizję osiągnięcia neutralnej dla klimatu gospodarki do roku 2050. Chiny chcą stać się neutralne emisyjnie do 2060 r. Tylko czy zostało nam tyle czasu?

Pandemia to czas, który wielu z nas poświęciło na przewartościowanie swojego życia. Niektórzy sens odnaleźli w pomaganiu, inni w skupieniu się na rodzinie lub pasji. Pęd i tempo życia, które sobie narzucaliśmy, nie pozwalały wcześniej dostrzec tego, jak płytkie i powierzchowne było życie skupione na „lajkach” i posiadaniu. Dopiero gdy świat się zatrzymał, zostaliśmy zmuszeni do złapania przysłowiowego oddechu. Pandemia COVID-19 jeszcze się nie skończyła, a już trzeba ogłosić nową – pandemię konsumpcjonizmu. To choroba XXI w., która zagraża naszej dalszej egzystencji. Mamy niewiele czasu, by się z niej wyleczyć.

Najwyżej 40 lat – tyle zdaniem statystyków Mauro Bologna i Gerardo Aquino pozostało nam do katastrofy ekologicznej. Naukowcy obliczyli, że przy utrzymaniu obecnego tempa wzrostu populacji i zużycia zasobów, w szczególności lasów, pozostało nam jeszcze kilka dekad do upadku naszej cy-



**DEPESZE CSR**  
www.raportcsr.pl **RAPORT CSR.PL**

**☞ Kot pomoże budować świadomość ekologiczną wśród najmłodszych**  
2020-09-29

PGE Energia Ciepła, spółka z Grupy PGE, zainaugurowała nowy program edukacyjny „Przygody Kota Ciepłoslawa”, skierowany dla dzieci z klas 1–3 szkół podstawowych. Celem programu jest budowanie świadomości ekologicznej wśród najmłodszych, przekazywanie wiedzy o tym, jak powstaje ciepło i skąd się bierze energia elektryczna. Patronat nad programem objęło Ministerstwo Edukacji Narodowej.

**☞ Szpital w formule PPP**  
2020-09-30

Żywiec ma nowy szpital. Udział w jego realizacji ma Bank Gospodarstwa Krajowego (BGK), który udzielił finansowania w kwocie 140 mln zł, co stanowi 60 proc. kosztów całej inwestycji. Szpital powstał na mocy umowy o partnerstwie publiczno-prywatnym (PPP) pomiędzy Starostwem Powiatowym w Żywcu i spółką InterHealth Canada. To pierwszy i dotychczas jedyny taki projekt w Polsce. W placówce znajduje się dziewięć oddziałów szpitalnych z 380 łóżkami. Koszt inwestycji i wyposażenia to w sumie 220 mln zł.

**☞ Zobowiązania Kompanii Piwowarskiej – ludzie i planeta**  
2020-09-30

Kompania Piwowarska włączyła zrównoważony rozwój w fundamenty swojej strategii biznesowej i ogłosiła zobowiązania na 2030 r. Firma otwiera nowy rozdział w swoim podejściu do odpowiedzialnego prowadzenia biznesu, umieszczając troskę o ludzi i planetę w centrum swojej strategii biznesowej. Cele i ambicje firmy w tych obszarach na nadchodzące lata wyznaczają ogłoszone „Zobowiązania 2030”.

REKLAMA

# RAPORT

# CSR.PL

SPOŁECZNIE ODPOWIEDZIALNI  
AKTUALNOŚCI AKCJE EKSPERCI

## CSR

DEPESZE CSR  
www.raportcsr.plRAPORT  
CSR.PLRusza 6. edycja projektu „Kulinarnie Mocni”  
2020-09-30

Czy pandemia nauczyła nas racjonalnego gospodarowania żywnością oraz zmieniała nasze zachowania w kuchni? Odpowiedź na to pytanie poznamy w ramach kolejnej, 6. już edycji projektu „Kulinarnie Mocni”. Marka KAMIS wraz z Bankami Żywności po raz kolejny edukowały Polaków w zakresie niemarnowania jedzenia i otwierały ich na nowe kulinarne doświadczenia.

Polsko-japoński rozwój technologii wodorowej w Polsce  
2020-09-02

Toyota Motor Poland oraz Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwo SA (PGNiG) podpisały umowę o współpracy przy rozwoju technologii wodorowej w Polsce. W ramach porozumienia powstanie m.in. pilotażowa stacja tankowania wodoru. Ogłoszony w maju badawczy program wodorowy PGNiG obejmuje produkcję wodoru, w tym „zielonego wodoru” wykorzystującego odnawialne źródła energii, magazynowanie wodoru i jego dystrybucję, a także zastosowania w energetyce przemysłowej. Elementem programu jest także eksploatacja stacji tankowania pojazdów wodoru, która powstanie na warszawskiej Woli. PGNiG podpisało już umowę z konsorcjum polsko-brytyjskim na jej projekt i budowę.

Unilever chce przejść na całkowicie odnawialne i pochodzące z recyklingu źródła węgla  
2020-09-04

Unilever, producent produktów do czyszczenia i prania, ogłosił, że wyeliminuje wchodzący w skład swoich produktów węgiel kopalny i zastąpi go w 100 proc. węglem pochodzącym z odnawialnych lub poddanych recyklingowi źródeł. Zmiana, będąca częścią transformacji globalnych marek firmy w kierunku zrównoważonego rozwoju, obejmie m.in. OMO, Cif i Domestos. Zapowiedziane działania są kluczowym elementem opracowanego przez dział Home Care programu „Clean Future”, którego celem jest zmiana sposobu opracowywania, wytwarzania i pakowania produktów do czyszczenia i prania.

## Pierwszy duży raport małego sklepu

Idea stawiająca człowieka i jego potrzeby w centrum uwagi od ponad 20 lat przyświeca budowaniu strategii Żabki. Znajduje odzwierciedlenie w misji, wizji i wartościach organizacji, a także w strukturze przygotowanego przez firmę raportu społecznej odpowiedzialności za rok 2019. Raport „Blisko i odpowiedzialnie” to ważna dla firmy publikacja – pierwsza, która kompleksowo podsumowuje jej działania w obszarze CSR w ujęciu rocznym, zgodnie z międzynarodowym standardem GRI. Raportując dane ESG, czyli środowiskowe, społeczne i dotyczące ładu korporacyjnego, Żabka wyznacza standardy na rynku. Spółka nie jest bowiem zobowiązana do raportowania ESG, a upublicznienie tych danych jest realizacją jednej z jej głównych wartości, jaką jest otwartość i związana z nią transparentność.

## Przemysław Gruz

Żabka Polska od lat realizuje ambitną wizję rozwoju, która zakłada transformację w trzech wymiarach jednocześnie: zmianę formatu sklepów, przejawiającą się m.in. w ich gruntownych remodelingach, transformację cyfrową, której efektem są m.in. aplikacja dla klientów i nowoczesne narzędzia mobilne wspierające pracę franczyzobiorców oraz transformację odpowiedzialności. Ta ostatnia jest niezwykle ważna dla firmy, która rozwija się odpowiedzialnie, z poszanowaniem człowieka – pracowników, partnerów handlowych, franczyzobiorców, klientów – oraz w pełni respektując przepisy prawa i zasady etyczne. Spółka aktywnie inicjuje także działania zmierzające do ograniczenia swojego wpływu na środowisko naturalne.

– Żabka Polska jest jedną z najdynamiczniej rozwijających się sieci handlowych typu convenience w Europie. Nasz rozwój wspierają nowoczesne narzędzia pracy, innowacyjne rozwiązania oraz efektywna komunikacja. Decyzje biznesowe pomagają nam podejmować sztuczna inteligencja. Jednak my nowoczesność rozumiemy znacznie szerzej. Realizację strategicznych priorytetów łączymy ze społeczną odpowiedzialnością.

W centrum naszej uwagi stawiamy przede wszystkim człowieka i jego potrzeby, nie zapominając jednak o wspólnej odpowiedzialności za środowisko naturalne i nasze najbliższe otoczenie. Satysfakcja całego zespołu, zadowolenie każdego klienta, troska

o lokalne społeczności i ekologię są filarami działań Żabki w obszarze CSR – mówi Tomasz Suchański, prezes zarządu Żabka Polska.

Firma w 2019 r. rozpoczęła dyskusję z pracownikami i współpracownikami na temat redefinicji zestawu najistotniejszych dla niej wartości. Dzięki temu już rok po zdefiniowaniu kodeksu postępowania ponad 90 proc. pracowników poprawnie identyfikowało wartości Żabki, a 75 proc. utożsamiało się z nimi.

– Rok 2019 był dla Żabki wyjątkowy nie tylko z uwagi na świetne wyniki. W tym roku po raz pierwszy rozpoczęliśmy otwarty dialog z całym zespołem na temat wartości, jakimi Żabka chce się kierować w swojej codziennej działalności biznesowej. Otwartość, wiarygodność, odpowiedzialność i ambicja na stałe wpisały się do kodeksu naszego postępowania. Podobne rozumienie filozofii organi-

zacji stało się kluczem do jej sukcesu. Jesteśmy świadomi, że tylko otwarty na innowacje, wyzwania i drugiego człowieka, ambitny zespół jest w stanie w takim tempie rozwijać naszą sieć – dodaje Tomasz Suchański.

Raport „Blisko i odpowiedzialnie” to kompendium wiedzy o działaniach podejmowanych przez Żabka Polska w obszarze CSR w 2019 r. Został przygotowany wg uznania na świecie standardu raportowania GRI. Publikację otwiera przesłanie prezesa firmy. Informacje, które można znaleźć na ponad 90 stronach raportu, podzielone zostały na cztery rozdziały i dotyczą: samej firmy – jej wizji i misji, klientów, franczyzobiorców i pracowników. Każdy z tych rozdziałów opatrzony jest osobistym komentarzem członka zarządu spółki, odpowiedzialnego za dany obszar biznesu. Osobny, piąty rozdział poświęcono samemu raportowi. Dane w raporcie przedstawione są w czytelny sposób – za pomocą infografik wyróżniono kluczowe fakty i liczby.

Odpowiedzialność firmy Żabka Polska za lokalne społeczności, a także za franczyzobiorców, pracowników i współpracowników zobowiązuje. W tym roku wszystkie firmy stanęły w obliczu niespodziewanego kryzysu wywołanego pandemią koronawirusa SARS-CoV-2. Żabka błyskawicznie zareagowała na nowe okoliczności. Przez wiele tygodni epidemii w Polsce firma zrobiła wiele, by swoim kluczowym interesariuszom – klientom oraz franczyzobiorcom i pracownikom – ułatwić codzienne funkcjonowanie i dać poczucie bezpieczeństwa. Działania, jakie spółka przedsięwzięła w obliczu pandemii, zostały opisane w osobnej publikacji.

Raport ESG Żabki za 2019 oraz publikacja dot. działań podjętych przez firmę w związku z pandemią COVID-19 dostępne są na stronie internetowej: [zabka.pl/nasza-odpowiedzialnosc](http://zabka.pl/nasza-odpowiedzialnosc).



## Innowacyjne wyzwanie dla studentów

Największe uczelnie we Włoszech wzięły udział w konkursie zorganizowanym przez Grupę Leonardo, jedną z największych na świecie firm działającą w sektorze lotniczym, obronnym i bezpieczeństwa. „Konkurs Dronowy Firmy Leonardo. Otwarte Wyzwanie Innowacyjne” promuje rozwój sztucznej inteligencji dla systemów bezzałogowych.

## Dariusz Kotara

Innowacyjny konkurs został zorganizowany we współpracy z sześcioma włoskimi uczelniami wyższymi; Politechniką w Turynie, Politechniką Mediolańską, Uniwersytetem Bolońskim, Szkołą Studiów Zaawansowanych Sant'Anna, „Tor Vergata” Uniwersytetu Rzymskiego oraz Uniwersytetem Neapolitańskim „Federico II”. Najlepsi okazali się studenci z Mediolanu.

Najważniejszym celem konkursu „Leonardo Drone Contest” jest stworzenie synergii między rozwojem a badaniami akademickimi na polu sztucznej inteligencji, dzięki której będzie można zastosować sztuczną inteligencję w systemach bezzałogowych oraz doprowadzić do narodzin ekosystemu, który obejmie duże firmy, uczelnie wyższe, małe i średnie przedsiębiorstwo oraz start-upy. Zespół zwycięskiego doktoranta, Gabriele Roggi z Politechniki Mediolań-

skiej, ma na celu opracowanie drona wyposażonego w zdolności autonomicznego przemieszczania się i nawigacji. Pod nadzorem prof. Marco Lovera zespół ma wypracować systematyczne metody i narzędzia dla projektowania pokładowych funkcji autonomicznych oraz algorytmów lokalizacji dla planowania ruchu i unikania kolizji.

Pierwsza edycja konkursu pokazała potencjał dla owocnej współpracy między przemysłem a uczelniami wyższymi wdrażanej podczas wielu miesięcy pracy, a także zaangażowanie i pomysłowość doktorantów i ich zespołów.

Konkurs, oficjalnie uruchomiony w czerwcu 2019 r., zamyka pierwszą z trzech zaplanowanych konkurencji. Ostatnia konkurencja

zakończy się w roku 2022. Przez kolejne dwa lata doktoranci, wspierani przez profesorów i we współpracy z zespołami z wyższych uczelni oraz z Leonardo, będą opracowywać i proponować kolejne nowatorskie zdolności zastosowane w bezzałogowych systemach dronowych.

Leonardo jest jedyną firmą w Europie zdolną do zapewnienia kompletnych zdalnie pilotowanych rozwiązań – projektując i opracowując wszystkie elementy systemu opartego o drony – dla realizacji misji wywiadowczych, w zakresie nadzoru, monitoringu, pozyskiwania informacji, integracji platform, czujników radarowych oraz optoelektroniki, systemów misji oraz stacji kontroli naziemnej. W Polsce grupa jest właścicielem fabryki śmigłowców PZL-Świdnik.

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

## Oni mają wielkie „serce dla zwierząt”

„Dołącz do tych, którym nie jest obojętny los zwierząt!” – apelują organizatorzy plebiscytu „Serce dla Zwierząt” 2020, portal Psy.pl. Wydarzenie corocznie gromadzi rzesze miłośników i obrońców praw zwierząt. Także w tym roku organizatorzy nominowali do nagrody osiem wyjątkowych osób, a kto ostatecznie zostanie laureatem, zdecydują internauci w głosowaniu online.

Witold Kołodziej

– Tegoroczna edycja jest wyjątkowa, bo przebiega w warunkach związanych z epidemią COVID-19. Sytuacja ta nie powinna jednak zwalniać nas z odpowiedzialności i niesienia pomocy zwierzętom, lecz motywować do jeszcze większej troski, czego przykładem są postawy i działania nominowanych do prestiżowej nagrody „Serce dla Zwierząt”. Ich aktywność niech będzie dla nas inspiracją na co dzień, a wyrazem naszej aprobaty udział w głosowaniu – zachęca Paulina Król, redaktor naczelna portalu Psy.pl, inicjatorka protestu „Zerwijmy łańcuchy”,

która jako pierwsza zgromadziła wokół akcji szerokie grono osób znanych, wyrażających publicznie swój sprzeciw wobec trzymania psów na stałe na łańcuchach. Aby wziąć udział w plebiscytcie, należy odwiedzić stronę internetową organizatora psy.pl/glosowanie-sdz/. Głosowanie trwa do końca października br. Nazwisko laureata zostanie ogłoszone podczas gali w listopadzie br. W gronie ośmiu nominowanych w tegorocznej edycji plebiscytu znalazły się dwa ośrodki – jeden ratujący jeże (Jeżurkowo), drugi z nich (Judykowo) jest azylem dla szczeniąt i psów niepełnosprawnych. Na głosy internautów czeka również pięć osób, w tym: Ewa Zgrabczyńska



Serce dla Zwierząt

(dyrektorka Ogrodu Zoologicznego w Poznaniu), którą cała Polska poznała bliżej jako wybawicielkę „nieumarłych” tygrysów, angażując się w akcję ratunkową i dając im schronienie. A także: Karolina Pilarczyk (szerzej znana jako Królowa Polskiego Driftu, ambasadorka Fundacji AST ratującej teriery typu bull), Przemysław Łuczak (lekarz weterynarii z Gdańska, autor fanpage na Facebooku Egzoovet) i Zbigniew Kowalewski (gospodarz przytuliska „Krzykosiaki – Psy w potrzebie”).

W gronie dorosłych znalazła się także 10-letnia Magdalena Krupiecka, która pokazuje, że empatię i wrażliwość na los zwierząt przejawia się niezależnie od wieku. Dzięki jej postawie ranny bocian zyskał zdrowie, a nawet i życie, gdyż żaden z dorosłych obecnych na miejscu zdarzenia nie przyszedł mu z pomocą. Portal Psy.pl docenił także portal Pudelek.pl, za zaangażowanie w prawa zwierząt, a szczególnie psów, przyznając nominację w tegorocznej edycji.

DEPESZE CSR  
www.raportcsr.pl RAPORT CSR.PL

**➔ Nowa farma fotowoltaiczna na Podkarpaciu**  
2020-09-06  
Nowa elektrownia fotowoltaiczna PV Lesko została uruchomiona w województwie podkarpackim. Jednomegawatowa inwestycja PGE Energia Odnawialna, spółki z Grupy Kapitałowej PGE, składa się z blisko 3 tys. paneli o mocy 350 W każdy, zamontowanych na powierzchni 2 ha. Elektrownia fotowoltaiczna PV Lesko została wyposażona w panele monokrystaliczne. To obecnie najbardziej wydajna i efektywna technologia, dominująca na rynku.

**➔ Grupa VELUX zneutralizuje całą swoją emisję CO<sub>2</sub>**  
2020-09-09  
W ciągu trzech dekad Unia Europejska ma stać się neutralna klimatycznie. Ten ambitny cel obierają nie tylko państwa, lecz także coraz więcej przedsiębiorstw. Jeden z czołowych na świecie i w Polsce producentów okien – Grupa VELUX – ogłosił właśnie, że zneutralizuje całą swoją emisję dwutlenku węgla od momentu rozpoczęcia działalności. To łącznie 5,6 mln ton CO<sub>2</sub>. Firma chce osiągnąć dożywnię neutralność węglową do 2041 r. i przeznaczy na ten cel nawet 135 mln euro.

**➔ Ekologiczne rozwiązania w sektorze magazynowym**  
2020-09-10  
Ponad 80 proc. najemców pyta o proekologiczne rozwiązania w magazynach, z czego 60 proc. chciałoby, aby obiekt posiadał ekocertyfikat – wynika z badania przeprowadzonego przez międzynarodową firmę Cushman & Wakefield, która opublikowała raport pt. „Industrial Goes Green” w całości poświęcony ekologicznym rozwiązaniom w sektorze magazynowym. W raporcie przeanalizowano najefektywniejsze ekorozwiązania, a także oszacowano koszty i czas zwrotu z inwestycji dla przykładowego budynku magazynowego.

## Pieniądze dla ofiar wojny na Kaukazie



Rozmawiamy z posłem na Sejm RP Martą Kubiak, politologiem i działaczką samorządową.

ślanki. Idee społecznej odpowiedzialności są mi bardzo bliskie. Jeśli moja aktywność sprawi, że jacyś przedsiębiorcy zdecydują się również na pomoc ludziom w rejonie walk w Armenii, to oni będą tymi, co czynią dobro zgodne z tymi ideami. To będzie bardzo ważne i potrzebne. Zachęcam do takich działań.

**Pojawiły się zarzuty, że „lansuje” się Pani na tym konflikcie.**  
Cóż, każdy może mieć własne zdanie. Ja to zrobiłam trochę odroczowo. Rzeczywiście poinformowałam na moim oficjalnym profilu na portalu społecznościowym o mojej decyzji przekazania całego uposażenia Posła na Sejm

Rzeczypospolitej Polskiej za miesiąc wrzesień 2020 r. na zakup najpilniejszych produktów, które trafią do potrzebujących w rejonie walk w Armenii. Byłam zaskoczona, z jak wielką, masową i pozytywną reakcją spotkało się moje oświadczenie. Upubliczniłam tę sprawę z dwóch powodów. Po pierwsze chciałam zwrócić uwagę opinii publicznej na dramat, który rozgrywa się na Kaukazie, a poza tym po cichu liczę na to, że zainspiruję swoim działaniem inne osoby.

**Pytanie o wysokość zarobków jest sprowokowane Pani oświadczeniem o przekazaniu właśnie całego uposażenia...**

To, co dzieje się na Kaukazie, to wielki dramat zwykłych ludzi, a jednocześnie wielkie niebezpieczeństwo. Mnie jednak najbardziej chodzi o ludzi. Wojna zawsze jest czymś złym. Dowodem na to, że ludziom nie udało się rozstrzygnąć dzielących ich różnic w inny sposób. Wojna wyniszcza. Umierają ludzie. Wielu zostaje kalekami. Inni mają traumy. Jest mi bardzo przykro, że takie rzeczy mają miejsce, zwłaszcza, że jestem Członkiem Komisji ds. Łączności z Polakami za Granicą, a w Armenii żyje sporo Polaków. Mają oni nawet własną organizację: Związek Polaków w Armenii „Polonia”. Jest to naczelna organizacja Polonii ormiańskiej, założona w 1995 r. Według oficjalnych danych skupia ponad 200 osób.  
*Rozmawiał Jarosław December*

**Czy posłowie zarabiają dużo?**  
To jest zawsze sprawa dyskusyjna. Wysokość uposażenia posłów określają przepisy.

**Czy Pani decyzja jest zgodna z ideami społecznej odpowiedzialności biznesu?**  
Nie prowadzę żadnego biznesu, więc chyba tutaj nie zachodzą żadne prze-

REKLAMA

**Kurier365.pl**  
Miejsca warte Twojego czasu  
Nasza Europa

## CSR

DEPESZE CSR  
www.raportcsr.plPolski Pakt Plastikowy ogłoszony!  
2020-09-12

Od lat pięćdziesiątych wytworzyliśmy na świecie aż 9,2 miliarda ton plastiku, który niestety w większości – po jednorazowym użyciu – trafiał na wysypiska śmieci czy do oceanów. Problem ten dostrzegają rządy, przedstawiciele biznesu, organizacji pozarządowych, świata nauki i konsumenci na świecie, ale również w Polsce. Dlatego, wzorem innych państw, z inicjatywy różnych środowisk powołano wspólną inicjatywę – Polski Pakt Plastikowy, który dołącza do najważniejszej międzynarodowej inicjatywy środowiskowej Plastics Pact network Fundacji Ellen MacArthur. Pakt stawia sobie za cel zmianę obecnego modelu wykorzystywania tworzyw sztucznych w opakowaniach na polskim rynku w kierunku gospodarki obiegu zamkniętego i ogłasza 6 wspólnych celów dla członków Paktu do roku 2025. Inicjatywa powstała pod parasolem Kampanii 17 Celów.

Zmiany klimatu a zdrowie  
2020-09-21

Jak wynika z szacunków Światowej Organizacji Zdrowia, zmiany klimatu powodują obecnie bezpośrednio ponad 140 tys. zgonów rocznie przede wszystkim w Afryce i Południowo-Wschodniej Azji. Prognozuje się, że do 2030 r. liczba ta może wzrosnąć o 250 tys. zgonów rocznie spowodowanych m.in. malarią, stresem cieplnym, biegunką i niedożywieniem. W skali globalnej bezpośrednie koszty ekonomiczne zmian klimatu związane z pogorszeniem zdrowia mogą wynieść nawet 4 mld dolarów rocznie.

Tajlandia: Twoje śmieci – odsyłamy je z powrotem do Ciebie  
2020-09-22

Władze Parku Narodowego Khao Yai w pobliżu Bangkoku (Tajlandia) wysyłają turystom śmieci, które ci po sobie pozostawiają na terenie obiektu. Minister środowiska Tajlandii, Varawut Silpa-archa, opublikował na swoim facebookowym profilu zdjęcia odpadków zebranych w kartonowych paczkach gotowych do wysyłki. „Twoje śmieci – odsyłamy je z powrotem do Ciebie”, ostrzega wpis, przypominając, że zaśmiecanie parku narodowego jest przestępstwem i podlega grzywnie, a nawet karze do pięciu lat pozbawienia wolności.

## Ludzie sukcesu o karierze i studiach na nowej platformie edukacyjnej

Z badania Pracuj.pl wynika, że głównymi problemami przy wyborze zawodu przez młodych ludzi są obawy o to, czy osiągnie się sukces, nieustannie rodzące się nowe pomysły na siebie, natłok informacji czy obawa przed wyborem ostatecznym. Aby dokonać tego niełatwego wyboru, warto posłuchać rad praktyków i ludzi biznesu. Dzieli się oni swoimi doświadczeniami i przemyśleniami dotyczącymi studiów oraz początków kariery zawodowej na nowej platformie edukacyjnej Akademia Zarządzania i Rozwoju, która ruszyła na początku października.

Konrad Durakiewicz

W ramach projektu na stronie azir.edu.pl można bezpłatnie oglądać krótkie wykłady ludzi sukcesu, wspominających swoje studia, udzielających wskazówek co do ich wyboru, a także dzielących się refleksjami dotyczącymi swojej kariery. Na platformie znalazły się kilkunastu wypowiedzi m.in. byłego premiera Jerzego Buzka, Krzysztofa Kwiatkowskiego – senatora, byłego ministra sprawiedliwości oraz prezesa Najwyższej Izby Kontroli, Krzysztofa Przybyła – prezesa Fundacji Godła Promocyjnego „Teraz Polska” oraz znanego kompozytora Włodzimierza Pawlika.

– Praca agenta wywiadu to niekoniecznie pościgi i strzelaniny. Przede wszystkim liczy się pojęcie o świecie,

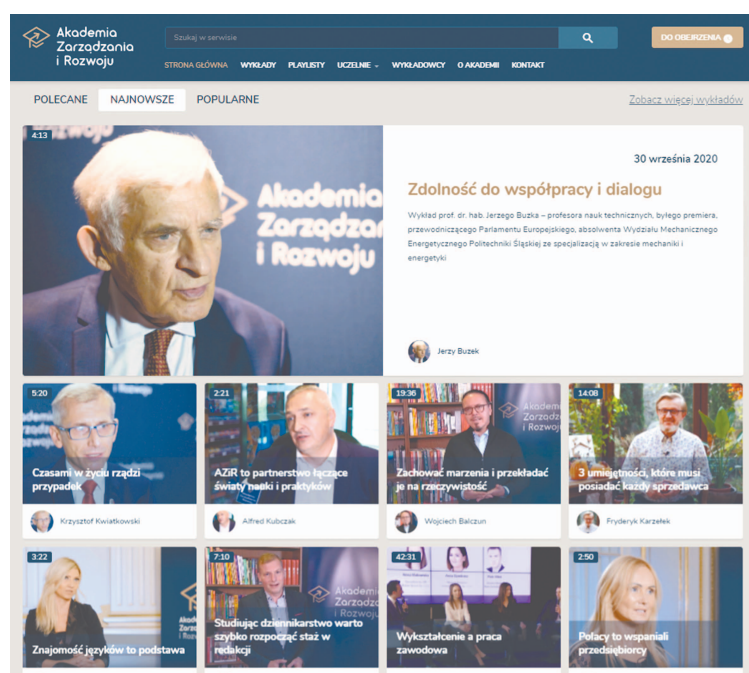
szeroka wiedza ogólna i zdolności do analitycznego myślenia – mówi w wykładzie dla AZiR Marcin Faliński, emerytowany podpułkownik Agencji Wywiadu, autor książek o tematyce szpiegowskiej. O zaletach studiów medycznych opowiadają zaś lekarze, np. prof. dr hab. nauk medycznych i nauk o zdrowiu Piotr Henryk Skarżyński – otolaryngolog, audiolog i foniatra, członek zarządu Centrum Mowy i Słuchu Medincus czy dr hab. n. med. Jarosław PINKAS, Główny Inspektor Sanitarny.

– Misją Akademii Zarządzania i Rozwoju jest wspomaganie procesu edukacji, prowadzonego na uczelniach oraz uzupełnianie go o wskazówki i doświadczenia praktyków biznesu, niezbędne młodym ludziom na starcie ich drogi zawodowej. Platforma jest tworzona przez zespół Instytutu Biznesu we współ-

pracy z przedstawicielami firm, w tym także rynkowych liderów oraz ośrodków akademickich, think tanków i mediów – mówi Juliusz Bolek, Przewodniczący Rady Dyrektorów Instytutu Biznesu.

AZiR pomaga młodym ludziom wybrać kierunek studiów, który w przyszłości zapewni ciekawą pracę. Doradza, jak świetnie wypaść na rozmowie kwalifikacyjnej,

podpowiada, w jakiej firmie wybrać staż i która uczelnia będzie tą wymarzoną. – To jest partnerstwo doceniające takie narzędzia i rozwiązania, które łączą świat nauki i edukacji ze światem praktyków, jakim jesteśmy w Żabce – mówi o platformie Alfred Kubczak, dyrektor ds. korporacyjnych firmy Żabka Polska, będącej partnerem strategicznym AZiR.



## Wspólne, słodkie wartości

Ludzie, ochrona środowiska i zrównoważony rozwój to najważniejsze elementy, na których swój sukces opiera międzynarodowa grupa Ferrero. Społeczna odpowiedzialność grupy jest budowana na zasadzie tworzenia tzw. wspólnych wartości.

Agnieszka Krawiec

Dla Ferrero tworzenie wartości stanowi praktykę, która ma wpływ na wszystkie ogniwa łańcucha dostaw: począwszy od dbania o ludzi, którzy tworzą historię firmy, poprzez wspieranie lokalnych społeczności i promowanie aktywnego stylu życia wśród młodzieży i ich rodzin, aż po silne zaangażowanie się w upowszechnianie zrównoważonych form rolnictwa i ochronę środowiska.

W 1983 r. powstała Fundacja Ferrero, która dziś ma do dyspozycji kompleks budynków dla ok. 3,5 tys. byłych pracowników i ich małżonków, przychodzących tu w poszukiwaniu rozrywki, zajęć praktycznych, do biblioteki, na wystawy, do sali gimnastycznej, na konferencje poświęcone tematowi zdrowia. Natomiast dla dzieci obecnych pracowników Fundacja prowadzi nowoczesny żłobek.

Z kolei w ramach odpowiedzialnej produkcji grupa skupia się na tym, aby konsumenci otrzymali produkt z poszanowaniem środowiska. W tym celu wykorzystuje najlepsze dostępne technologie, które zapewniają optymalne zużycie energii,

jednoczesnym ograniczaniu ilości wytwarzanych odpadów.

Dzięki dogłębniemu zrozumieniu i wiedzy na temat składników produktów, ich pochodzenia i procesów przetwarzania, pozyskiwane są najlepsze surowce dostępne na rynku. Teraz, bardziej niż kiedykolwiek, zrównoważony rozwój stał się kluczowym elementem tej kultury wiedzy.

Ferrero jest zaangażowane we wspieranie i poprawę zrównoważonego systemu upraw kakao, co z kolei ma przyczynić się do poprawy warunków ekonomicznych rolników i ich społeczności. Celem grupy jest budowanie długoterminowych relacji z tymi rolnikami, którzy dostarczają ziarna kakao i wspieranie ich poprzez solidne projekty z zakresu zrównoważonego rozwoju. Projekty te kładą szczególny nacisk na produktywność rolników, dywersyfikację dochodów, wzmocnienie pozycji kobiet i poprawę dobrostanu dzieci, a także na działania mające na celu ochronę kapitału naturalnego. Do końca 2020 r.

firma będzie używać wyłącznie kakao, które jest w 100 proc. pozyskiwane w zrównoważony sposób.

Ferrero angażuje się też w budowę łańcucha dostaw oleju palmowego, który w 100 proc. jest wolny od wyzysku i zapewnia ochronę przed wylesianiem poprzez aktywną współpracę z organizacjami pozarządowymi, kluczowymi interesariuszami i dostawcami. Od stycznia 2015 r. w swoich produktach Grupa wykorzystuje olej palmowy w 100 proc. certyfikowany przez RSPO jako segregowany i pochodzący ze zrównoważonych źródeł. Ferrero w ramach zapobiegania procesom, które mają wpływ na zmiany klimatu, przyjęło zobowiązania, których celem jest zmniejszenie wpływu swoich zakładów na środowisko. Aby zmniejszyć emisje gazów cieplarnianych, grupa koncentruje swoje wysiłki na wytwarzaniu energii cieplnej i energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych oraz na stałym podnoszeniu wydajności energetycznej zakładów. By zminimalizować emisję CO<sub>2</sub>, wprowadzono też zoptymalizowany transport produktów, poprzez zwiększenie przestrzeni ładunkowej o 10 proc. oraz redukcję tras powrotnych dla ciężarówek (co było możliwe dzięki uproszczeniu procedur wewnętrznych). Więcej produktów na ciężarówkach lub statkach prowadzi do redukcji emisji CO<sub>2</sub> – w przypadku tego projektu o 47 ton rocznie!





## STRATEGICZNE PARTNERSTWO GRUPY LUX MED I SGH

**Grupa Lux Med i Szkoła Główna Handlowa z Warszawy nawiązały współpracę partnerską. – Łączą nas te same cele, takie jak budowa innowacyjnej przedsiębiorczości, wspieranie utalentowanych młodych osób oraz społeczna odpowiedzialność biznesu. Czekają nas wiele wspólnych inicjatyw – mówi Anna Rulkiewicz, prezes Grupy Lux Med.**

**Anna Nogala**

Pamiątkową tabliczkę w gmachu głównym uczelni odsłonił wspólnie: Anna Rulkiewicz oraz prof. Piotr Wachowiak, rektor Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Podczas uroczystości przystąpienia Grupy do grona partnerów SGH, obie strony podkreślały gotowość i otwartość na wzajemną współpracę oraz transfer wiedzy, z dużym naciskiem na społeczną odpowiedzialność biznesu, która zarówno dla prezesa Rulkiewicza, jak również rektora Piotra Wachowiaka jest bardzo istotnym zagadnieniem. – Jesteśmy bardzo szczęśliwi, gdyż do naszego Klubu Partnerów wstąpiła firma, która jest dla nas bardzo ważna zarówno z punktu widzenia

gospodarczego, jak i z punktu widzenia społecznej odpowiedzialności biznesu. Witamy Grupę Lux Med bardzo serdecznie w naszej rodzinie SGH i liczymy na doskonałą współpracę. Wierzę, że będziemy mogli zrealizować wspólnie wiele projektów, szczególnie tych społecznych – mówi rektor SGH.

– Bardzo się cieszę na współpracę ze Szkołą Główną Handlową. Jest to najlepsza ekonomiczna uczelnia i czujemy się zaszczytzeni, że staliśmy się jej partnerem. Myślę, że wymiana wiedzy i doświadczenia przyda się zarówno SGH, jak i naszej Grupie. Chcemy razem wychowywać i kształcić młode pokolenie. Myślę, że SGH ma ogromny potencjał kreatywności, który możemy również współtworzyć i dzięki temu kreować różne rozwiązania przydatne dla polskiego społeczeństwa, przede wszystkim dla polskiej młodzieży. Jako największa firma medyczna czujemy się odpowiedzialni za to, co dzieje się w naszym kraju, w naszym życiu gospodarczym. Myślę, że to partnerstwo będzie wartością dodaną dla wszystkich Polaków – mówi Rulkiewicz.

Klub Partnerów SGH powstał w 1998 r. jako wspólna inicjatywa polskich i międzynarodowych przedsiębiorstw oraz władz Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i ówczesnej rektor Janiny Józwiak.



Wszyscy członkowie klubu razem i osobno, realizując swoje strategie biznesowe, współpracują z SGH w minimum czterech obszarach: employer branding i rekrutacja, edukacja i nauka, wzmacnianie potencjału SGH oraz projekty społeczne. Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, założona w 1906 r. jako Prywatne Kursy Handlowe Męskie Augusta Zielińskiego, jest najstarszą uczelnią ekonomiczną w Polsce, a zarazem jednym z wiodących uniwersytetów ekonomicznych w Europie. Co roku mury uczelni

opuszcza ponad 2 800 nowych absolwentów. Statystycznie co trzeci ekonomista w Polsce w XX w. był absolwentem tej uczelni. Grupa Lux Med jest liderem rynku prywatnych usług zdrowotnych w Polsce i częścią międzynarodowej grupy Bupa, która działa jako ubezpieczyciel i świadczeniodawca usług medycznych na całym świecie. Grupa jest też Głównym Partnerem Medycznym Polskiego Komitetu Olimpijskiego i Głównym Partnerem Medycznym Polskiego Komitetu Paraolimpijskiego.

## Stypendyści będą się uczyć w USA

**Piła została wybrana jako symboliczne miejsce, aby w 100-lecie odzyskania niepodległości przekazać promesy stypendialne, pochodzące ze środków finansowych Narodowego Instytutu Wolności oraz Polskiej Fundacji Narodowej. Baruch College w Nowym Jorku to jedna z 10 najlepszych uczelni w Stanach Zjednoczonych.**

Uroczyste wręczenie promesy stypendialnych studentom: Alicji Ładzińskiej i Karolowi Handzłowi, którzy będą mogli kontynuować naukę swoich kierunków w Baruch College w Stanach Zjednoczonych, miało miejsce w Starostwie Powiatowym w Pile. Wartość promesy stypendialnych wynosi 40 tys. zł każda. Będzie je można zrealizować w Stanach Zjednoczonych po ustabilizowaniu się sytuacji związanej z pandemią koronawirusa. 20-letnia Alicja Ładzińska jest studentką Uniwersytetu Gdańskiego, gdzie uczy się w języku angielskim na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze. Swoją przyszłość zamierza związać z biznesem. 25-letni Karol Handzel jest absolwentem Wydziału Prawa na Uniwersytecie Gdańskim. Od 2019 r. kontynuuje naukę na studiach magisterskich na Uniwersytecie Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie.

– Główną ideą Fundacji jest budowanie mostów między Polakami w kraju, jak i zagranicą. Celem projektu „Śladem przodków. Powrót do Macierzy” jest budowa mostów za sprawą stypendiów. W tym przypadku jest to most między Polską

a Stanami Zjednoczonymi – wyjaśnia Miłosz Manasterski, wiceprezes Fundacji Rozwoju Centrum Macierz Polonii. – Kontynuowanie nauki przez panią Alicję Ładzińską i pana Karola Handzła w nowojorskim Baruch College w Nowym Jorku, mam nadzieję, przyniesie wymierne efekty. Liczę na to, że nasi stypendyści staną się tam takimi ambasadorami Polski. Komisja wybierając ich miała na uwadze osiągnięcia w nauce, a także osobiste motywacje do budowania relacji międzynarodowych. Im więcej takich mostów zbudujemy, tym

pozycja międzynarodowa Polski będzie poważniejsza.

– Jest to już trzeci projekt stypendialny Polskiej Fundacji Narodowej, po tych adresowanych do sportowców i parasportowców oraz doktorantów. Do tego szacowanego grona stypendystów dołączają dzisiaj pani Alicja Ładzińska i pan Karol Handzel – komentuje Agnieszka Dydyca, dyrektor biura komunikacji Polskiej Fundacji Narodowej.

– Baruch College w Nowym Jorku to jedna z 10 najlepszych uczelni w Stanach Zjednoczonych – wyjaśnia poseł Marta Kubiak. – Cieszę się, że będzie tam kontynuować naukę była uczennica jednego z piłskich liceów. To najlepszy dowód, że szkoły średnie w powiecie piłskim trzymają wysoki poziom – mówi poseł Marta Kubiak.

– To cenna inicjatywa, która wspiera młode, naukowe talenty – mówi starosta piłski Eligiusz Komarowski. – Jest mi niezmiernie miło, że jedno ze stypendiów dotyczy mieszkanki powiatu piłskiego. Ten jej sukces to najlepszy dowód, że warto się uczyć! To bardzo mnie cieszy, albowiem stypendyści pokazują innym młodym ludziom jak budować swoją karierę zawodową – podkreśla starosta.

DEC



**DEPESZE CSR**  
www.raportcsr.pl **RAPORT CSR.PL**

**Na rzecz czystych bałtyckich plaż**  
2020-09-23

Procter & Gamble, właściciel takich marek jak m.in. Blend-a-med, Gillette, Head & Shoulders czy Pantene oraz Lidl Polska wspólnie zorganizowały sprzątanie linii brzegowej Bałtyku. Akcja czyszczenia ze śmieci plaż i przylegających do nich terenów Półwyspu Helskiego, została przeprowadzona we wrześniu, kiedy odbywa się tradycyjnie Akcja sprzątania świata-Polska koordynowana od 25 lat przez Fundację Nasza Ziemia.

**Kaufland włączył się w Akcję Sprzątania Świata**  
2020-09-24

Pracownicy sieci Kaufland wraz z rodzinami wzięli udział w 27. Akcji Sprzątania Świata, organizowanej przez Fundację Nasza Ziemia. W Lesie Piłczyckim wolontariusze zebrali kilkaset kilogramów śmieci. Akcja Sprzątania Świata, organizowana przez Fundację Nasza Ziemia, odbywa się co roku w ramach World Clean Up Day. W trzeci weekend września wolontariusze z całego świata podejmują się wyzwania, jakim jest sprzątanie Ziemi.

**Upskill 4 Future – wsparcie pracowników w podnoszeniu kwalifikacji**  
2020-08-02

Polscy pracodawcy muszą szybko przygotować się do nowej rzeczywistości, wspierając pracowników w podnoszeniu kwalifikacji. To właśnie jest celem nowego projektu „Upskill 4 Future”, koordynowanego przez CSR Europe, przy wsparciu J.P. Morgan, w czterech krajach UE, a w Polsce realizowanego przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Wśród korzyści, które może przynieść firmom zaangażowanie w projekt „Upskill 4 Future”, wymienić można m.in. wsparcie długoterminowego zatrudnienia pracowników jako inwestycji w przyszłość przedsiębiorstwa, nauka oraz korzystanie z doświadczeń innych firm w inspiracji do kolejnych kroków oraz znaczny wskaźnik rentowności inicjatyw podnoszących kwalifikacje.

**Koncern stawia na wsparcie rozwoju kultury fizycznej dzieci i młodzieży**  
2020-08-04

PGE Polska Grupa Energetyczna podpisała umowę z Legionowskim Towarzystwem Siatkówki „Legionovia” i została Głównym Sponsorem grup dziecięcych i młodzieżowych „Legionovii”. Dzięki wsparciu PGE, 150 młodych siatkarek w wieku 7–19 lat będzie rozwijać swoje umiejętności i pasję sportowe. Wychowanki i absolwentki LTS „Legionovia” stanowią dziś o sile reprezentacji Polski i najlepszych polskich klubów.

## CSR

DEPESZE CSR  
www.raportcsr.plOtwarcie jak nigdy  
2020-08-04

Coca-Cola powróciła z nową kampanią – Otwarcie jak nigdy, która rozpoczyna nową erę zmian kulturowych i społecznych. Kampanię otwiera poruszający manifest, napisany specjalnie dla Coca-Cola przez George'a The Poet, wielokrotnie nagradzanego artystę słowa mówionego. W polskiej wersji spotu głosu użyczył Gamou Fall – model, aktor filmowy i teatralny, związany m.in. z Teatrem Polskim w Poznaniu. Manifest podkreśla wagę nowych możliwości, które odkrywamy w konsekwencji lockdownu.

#OurSecondChance – jak wykorzystamy drugą szansę?  
2020-08-08

Ruszyła globalna kampania DOOH, która skłania do refleksji nad nową rzeczywistością. Cały świat stara się odnaleźć w nowej rzeczywistości. Jak wykorzystamy zdobyte w trakcie pandemii umiejętności? Czy będziemy żyć bardziej ekologicznie? Będziemy się nadal wspierać? Zacieśniać więzi rodzinne? Kampania była prowadzona również w mediach społecznościowych.

Wielki Dzień Pszczół w wędłowskiej pasiece  
2020-08-08

Obecność pszczół w ekosystemie jest nieoceniona dla środowiska naturalnego i ludzi. Poza bogatym w wartości odżywcze miodem, efektem ich pracy jest kondycja oraz obraz świata flory i fauny, jaki znamy. Chęć zwiększenia populacji tych zapylających owadów stała się impulsem do założenia miejskiej pasieki na dachu fabryki Wedla w Warszawie. Projekt był realizowany we współpracy z praktycznym Stowarzyszeniem Serduszek dla Dzieci i jest przejawem odpowiedzialnego podejścia firmy do otoczenia oraz działania w ramach strategii CSR „z przyjemnością dla przyszłości” – zarówno ludzi, jak i środowiska.

Polski potencjał morskich farm wiatrowych  
2020-09-03

W morskich farmach wiatrowych, w przyszłości, produkowana będzie większość energii elektrycznej wykorzystywanej przez państwa leżące w pobliżu obszarów morskich. – W Polsce do 2050 r. mamy szansę osiągnąć 20 GW mocy zainstalowanej na morzu – informował Mariusz Witowski z Polskiego Towarzystwa Morskiej Energetyki Wiatrowej. To największy potencjał spośród państw bałtyckich. Efektem rozwoju takich farm wiatrowych dla polskiego rynku może być wygenerowanie nawet 60 tys. nowych miejsc pracy i pobudzenie wielu sektorów gospodarki.

## CSR prywatnego sektora ochrony zdrowia nie rozwiąże systemowych problemów sektora publicznego

Firmy, również z branży farmaceutycznej czy medycznej, dwoją się i troją w prowadzeniu działań CSR pomagających w walce z pandemią. Jednak nie zastąpią one racjonalnego funkcjonowania publicznej służby zdrowia. A z tym bywa różnie.

Bogusław Mazur

Ograniczony dostęp do ośrodków zdrowia i szpitali jest zrozumiały. Trzeba chronić personel przed zakażeniem COVID-19, bo jest go i tak za mało, no i jest szczególnie narażony na kontakt z nowym wirusem, a w dodatku często przemęczony. Bywa jednak, że ograniczenie dostępu wydaje się stanowczo nadmierne i nie są to tylko opinie pacjentów i ich rodzin.

„Jeden SOR zamknięty, drugi przed nami się zamknął. Jak można nie przyjąć pacjenta? Takie jeżdżenie w karetce po kilkadziesiąt km może zabić człowieka. Ten covid mniej pochłonie ofiar niż nasza bezmyślność” – napisała na portalu społecznościowym ratowniczka medyczna. Jak wyjaśniła, karetka przemierzyła około 150 km szukając ośrodka, który przyjąłby pacjenta na noszach.

Lekarz z województwa łódzkiego wlicza cztery przypadki zamkniętych placówek albo oddziałów, które przyjmują jedynie pacjentów w stanie zagrożenia życia („choć tego nigdy nie można być pewnym”), po czym pisze z goryczą: „To jest strategia kwarantanny. Jak to wpłynie na śmiertelność ???”

Aby ograniczyć przebywanie pacjentów w ośrodkach zdrowia, wprowadzono zasadę rejestracji telefonicznej.

Tylko że od skarg na niemożność dozwonienia się jest na forach społecznościowych tyle, że aż oczy boją. „Kolejny raz to samo. Nieodbieranie telefonów przez panie w rejestracjach różnych przychodni to – w warunkach pandemii – nieodpowiedzialność i bezczelność. Trzeba samemu pojechać, by się zarejestrować” – napisał oburzony akademicki wykładowca (problem z dozwonieniem się dotyczy też chronicznie Sanepidu). Od kilku miesięcy w jednej z placówek w Tarnobrzegu, aby dostać skierowanie do specjalisty, pacjent musiał obejść budynek i zastukać w parapet kijem, wtedy przez okno otrzymywał dokument. Tym razem interweniował NFZ, któremu nie spodobał się taki patent na komunikowanie się z pacjentami.

Bolesny dla rodzin jest brak możliwości odwiedzin chorych, również umierających, na szpitalnych oddziałach. Niedawno matki wcześniaków przeprowadziły przed Centrum Zdrowia Matki Polki w Łodzi protest przeciwko zakazowi odwiedzania swych dzieci. Szpital nieco złagodził procedury, jednak pojawia się pytanie, czy nie mogły być stosowane od początku?

Strach przed izolowaniem w szpitalu i przed zakażeniem COVID-19 oraz utrudniony dostęp do placówek ma katastrofalne skutki. W do-

bie epidemii SARS-CoV-2 liczba zabiegów kardiologii interwencyjnej spadła nawet o kilkadziesiąt procent, alarmują eksperci. Dlatego Polskie Towarzystwo Kardiologiczne zainicjowało akcję „NIE #zostańwdomu z zawałem!”. Także specjaliści z innych dziedzin medycyny wykazują, że dramatycznie spadła liczba osób, które zgłaszają się na badania. Prof. Ryszarda Chazan z Katedry i Kliniki Chorób Wewnętrznych Pneumologii i Alergologii Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego systematycznie ostrzega, że przepisy prawne przez wiele miesięcy ograniczyły chorem na inne schorzenia niż te związane z COVID-19, dostępność do lekarzy rodzinnych, specjalistów i opieki szpitalnej. A to tylko część ostrzeżeń.

W tej sytuacji szczególnie ciężar przyjął na siebie prywatny sektor związany z ochroną zdrowia. – Zaobserwowaliśmy wzrost liczby pacjentów nas odwiedzających – w jednym z tygodni izolacji ich liczba była o 40 proc. wyższa niż przed rokiem. Szukają nie tylko leków, ale także porady i wsparcia – w pewien sposób apteki zastąpiły przychodnie – mówił Artur Łakomicz, prezes sieci aptek Gemini Polska, w wywiadzie dla raportcsr.pl. Realizując CSR, Gemini Polska m.in. podjęła współpracę z Ministerstwem Zdrowia i zaopatrzyła wiele szpitali w niezbędne środki ochronne, wsparła darowizną Domy Pomocy Społecznej i dodatkowo poprzez wdrożenie specjalnej aplikacji usprawniła sprzedaż leków przez Internet. Z kolei Grupa LUX MED, która re-

alizuje wiele działań CSR, prowadzi też szeroką akcję propagowania wiedzy o koronawirusie, z której mogą korzystać nie tylko jej pacjenci, przygotowała też specjalną ofertę dla pracowników korzystających dotychczas z pakietów korporacyjnych, którzy zostali zwolnieni w związku z epidemią. Od 1 maja będą oni objęci opieką w ramach pakietu usług medycznych „Pomoc”. Prezes Grupy LUX MED Anna Rulkiewicz osobiście zaangażowała się w otoczenie opieką medyczną rodziny syryjskiego dziennikarza Omara Al Halabi, który był więziony, torturowany i na wojnie stracił kilkuletnią córkę. Rodzinę i samego dziennikarza udało się sprowadzić dzięki akcji polskich dziennikarzy: Piotrowi Czabanowi i Karolinie Baczy-Pogorzelskiej, wspieranym przez polski MSZ. „Bardzo dziękuję LUX MED za pomoc, badania i wspaniałą opiekę. Powitanie po arabsku było wielkim zaskoczeniem” – napisała na jednym z portali Karolina Baca-Pogorzelska. „Cieszę się, że mogliśmy pomóc. Mam nadzieję, że Wy i Wasze dzieci odnajdziecie w naszym kraju spokój, na który tak bardzo zasługujecie. Dużo zdrowia dla Was!” – odpisała Anna Rulkiewicz. Jednak nawet najbardziej szlachetna pomoc prywatnego sektora nie rozwiąże systemowych problemów publicznej służby zdrowia, a powinny być rozwiązane, bo nikt z nas nie chciałby być wożonym w karetce przez 150 km i każdy chciałby móc odwiedzić – oczywiście w ścisłym reżimie sanitarnym – chorą babcię w szpitalu.

## Pacjent musi mieć stały dostęp do leków

Chorzy przewlekle wymagają systematycznej terapii, a także ścisłego stosowania się do zaleceń lekarza – jest to konieczne w celu zminimalizowania skutków choroby. Jednak częstym problem, szczególnie wśród osób starszych, jest kontynuacja leczenia, co spowodowane jest częstym niedoborem leków w aptekach, a także trudnościami z dostaniem się do lekarza.

Każdego roku liczba aptek jest coraz mniejsza, co znacznie wpływa na dostępność leków. Pacjenci są zmuszeni do szukania swoich leków w różnych aptekach. Często nie są w stanie uzyskać ich „od ręki”, mogą je odebrać w kolejnych dniach. Generuje to trudności w stosowaniu się do zaleceń lekarza, co przekłada się na skuteczność leczenia.

Zachowanie równowagi na rynku aptecznym może wpłynąć na bezpieczeństwo lekowe w Polsce, a także na stałą dostępność leków w apteczkę. Konkurencyjność aptek może zostać wzmocniona także przez wprowadzenie opieki farmaceutycznej, która ma szansę stać się realnym wsparciem

w szczególności dla pacjentów z chorobami przewlekłymi.

Rozwiązania tego problemu należy szukać w niewykorzystywanych dotąd zasobach – w aptekach.

Uwzględnienie roli farmaceuty w procesie opieki nad pacjentem jest więc bardzo istotne. Skuteczna, bezpieczna i racjonalna farmakoterapia jest jednym z fundamentów efektywnego systemu ochrony zdrowia, a opieka farmaceutyczna polegająca na współpracy farmaceuty z lekarzem, gdzie farmaceuta udzielałby świadczeń zdrowotnych (obejmujących także proste testy diagnostyczne) i porad uzupełniających, powinna stanowić standardową praktykę.



Obok konsultacji farmaceutycznych, przepisywania recept dla wybranych pacjentów czy przeprowadzenia przeglądów lekowych, farmaceuci mogliby również opracowywać indywidualne plany opieki farmaceutycznej, co pomogłoby usystematyzować przyjmowanie produktów leczniczych, a także mogliby prowadzić edukację zdro-

wotną, działania profilaktyczne i promocyjne zdrowego trybu życia. W połączeniu z zapewnieniem pacjentom stałego dostępu do leków może to wpłynąć na zwiększenie skuteczności leczenia pacjentów, a długofalowo na poprawę stanu zdrowia wszystkich Polaków, a także na ostateczny koszt leczenia dla płatnika publicznego.

# Koronawirus uderza w przedsiębiorców. Opieszałość sądów pogarsza kryzys

Już na początku pandemii wywołanej COVID-19 w sądach powszechnych odwołano większość rozpraw, zamknięto także biura podawcze. Odbywały się tylko sprawy pilne, m.in. te dotyczące aresztów oraz związane z bezpieczeństwem dzieci. Aktualnie sądy powszechne wznowiły pracę, jednak – mocno obciążone jeszcze przed pandemią – wciąż nadrabiają piętzącą się zaległość. Co oznacza, że na pierwszą rozprawę często czeka się ponad rok. A jak wiadomo czas nie jest sprzymierzeńcem przedsiębiorców, zwłaszcza w trakcie kryzysu, gdy wielu nie myśli o rozwoju, tylko o tym, by przetrwać.

Wiesława **Mońkowska**

Naprzeciw oczekiwaniom przedsiębiorców wychodzą sądy polubowne, które prowadzą postępowania online – bez papierowych dorąceń, z wideokonferencją zamiast tradycyjnych posiedzeń. Taką możliwość ma np. największy w kraju i najprężniej działający w tej części Europy Sąd Arbitrażowy przy Krajowej Izbie Gospodarczej. Aktualnie SA KIG chce jeszcze bardziej usprawnić toczące się przed tym sądem polubownym postępowania online. W tym celu nawiązuje współpracę z regionalnymi oraz branżowymi Izbami KIG. W jej ramach klienci sądu,

którzy nie mają możliwości połączenia się z SA KIG online, będą mogli korzystać z należących do tych Izb pomieszczeń. Dzięki takiemu rozwiązaniu już dziś postępowania online staną się dostępne dla szerszej grupy klientów SA KG, a w przyszłości, po ustaniu pandemii, część spraw prowadzonych przez arbitrów tego sądu nadal będzie się mogła toczyć w formie wideokonferencji.

Sąd Arbitrażowy przy Krajowej Izbie Gospodarczej w Warszawie – podobnie, jak inne międzynarodowe instytucje arbitrażowe – od początku pandemii działa nieprzerwanie, prowadząc postępowania online. Mimo iż w tym sądzie polubownym taka moż-



liwość istnieje od 2015 r. realne zainteresowanie tą formą rozstrzygnięcia sporów pojawiło się dopiero po wybuchu pandemii. Dlatego pierwsze postępowania online SA KIG zorganizował w czasie lockdownu. Od połowy marca arbitrzy SA KIG przeprowadzili już 14 rozpraw wideo oraz 6 posiedzeń mieszanych. Zorganizowali również 21 telekonferencji, w czasie których omawiano sprawy organizacyjne dotyczące toczących się przed SA KIG sporów.

– Aktualnie, gdy wróciliśmy już do tradycyjnych posiedzeń, postępowania online wciąż są w kalendarzu arbitrów. Z tego powodu chcemy je jeszcze bardziej usprawnić i spowodować, by były dostępne dla jeszcze szerszego grona klientów. Izby członkowie Krajowej Izby Gospodarczej są naszym naturalnym partnerem, dlatego zaprosiliśmy je do współpracy, w ramach której będą udostępniały swoje pomieszczenia, z których będą mogły korzystać osoby niemające możliwości łączenia się w trybie wideokonferencji. W ten sposób będziemy mieli szersze możliwości nie tylko zdalnego przeprowadzania spotkań organizacyjnych, ale także przesłuchania świadków czy prowadzenia online całości postępowania arbitrażowego – mówi Agnieszka Durlik, dyrektor generalny Sądu Arbitrażowego przy Krajowej Izbie Gospodarczej w Warszawie.

Krajowa Izba Gospodarcza jest największą niezależną organizacją biznesu w Polsce – reprezentuje największą liczbę przedsiębiorców, łącząc blisko 160 organizacji bizne-

sowych, tzw. Izb. Jest wśród nich m.in. 67 Izby i związków branżowych oraz 63 Izby regionalne. Pierwsze umowy między SA KIG a Izbami już zostały podpisane. SA KIG dysponuje narzędziami pozwalającymi zarówno kontynuować rozpoczęte już postępowania, jak i podejmować nowe spory. W Sądzie Arbitrażowym przy KIG spory rozstrzygane są w oparciu o Regulamin Arbitrażowy, a kodeks postępowania cywilnego stosuje się posiłkowo, dlatego w przypadkach szczególnych – z jakim niewątpliwie mamy do czynienia w związku z rozprzestrzenianiem się koronawirusem SARS-Cov-2 – strony mogą uzgadniać zmianę terminów. Firmy, które chcą w bezpieczny sposób dochodzić swoich praw i mają pytania dotyczące rozstrzygnięcia sporów, mogą liczyć na wsparcie SA KIG. Sąd przygotował rekomendacje dotyczące przeprowadzenia rozpraw w formie wideokonferencji oraz instrukcję dla uczestników postępowań online. Strony mają też możliwość wyboru oprogramowania – najczęściej akceptowany jest popularny Zoom. Agnieszka Durlik podkreśla: – Oczywiście mamy świadomość, że wszystkich postępowań w formie wideokonferencji prowadzić się nie da, niektóre – choćby ze względu na stopień skomplikowania – lepiej procedować na sali sądowej. Ale naszym celem jest, by także po ustaniu pandemii ok. 30 proc. sporów wpływających do naszego sądu mogła być rozpoznawana na odległość. Sąd Arbitrażowy przy Krajowej Izbie Gospodarczej w Warszawie

jest najbardziej uznanym i renomowanym stałym sądem polubownym w Polsce, a jego popularność w tej części Europy wciąż rośnie. Średnio rocznie do tego warszawskiego sądu polubownego wpływa ok. 200 spraw.

Średni czas rozstrzygnięcia sporu w SA KIG zamyka się, od wniesienia pozwu do wydania wyroku, w dwunastu miesiącach. Wyroki w sprawach rozstrzyganych w ramach procedury przyspieszonej zapadają szybciej, bo w ciągu sześciu miesięcy od ukonstytuowania się zespołu orzekającego.

SA KIG prowadzi sprawy w języku polskim, angielskim, francuskim, niemieckim lub rosyjskim; dotyczy to również wszystkich dokumentów. Na liście arbitrów SA KIG, oprócz najlepszych polskich prawników, figurują także zagraniczni specjaliści od arbitrażu. Sąd administruje również postępowaniami ad hoc stosownie do Regulaminu Arbitrażowego UNCITRAL, prowadzi mediacje, zajmuje się promocją idei arbitrażu w środowiskach akademickich i gospodarczych.

Firmy, które chcą w bezpieczny sposób dochodzić swoich praw i mają pytania dotyczące rozstrzygnięcia sporów, mogą liczyć na wsparcie SA KIG. Sąd przygotował rekomendacje dotyczące przeprowadzenia rozpraw w formie wideokonferencji oraz instrukcję dla uczestników postępowań online. Strony mają też możliwość wyboru oprogramowania – najczęściej akceptowany jest popularny Zoom.

## To nie ja – nowa kampania Fundacji Rak'n'Roll



Rusza akcja „To nie ja”. W głównych rolach aktorki: Urszula Dębska, Katarzyna Herman, Magdalena Lamparska, Agnieszka Sienkiewicz-Gauer oraz blogerka Anna Skura. Celem akcji jest zbiórka pieniędzy na peruki dla dziewczyn, które przechodzą przez raka i zmagają się z utratą włosów.

Włosy są ważnym atrybutem kobiecego wyglądu, a ich utrata to dla pań przykry, czasami traumatyczny, moment. Niektóre z podopiecznych fundacji mówią, że łatwiej jest im się pogodzić z utratą piersi w wyniku mastektomii, niż z utratą włosów. Dlatego od 2011 r. fundacja przekazuje peruki kobietom w trakcie leczenia onkologicznego, co po-

maga im poczuć się sobą i daje siłę do przejścia przez raka.

Od początku trwania programu przekazano ponad 2770 peruk naturalnych, jednak potrzeby są dużo większe i obecnie czas oczekiwania na „nowe fryzury” jest bardzo długi. Środki pozyskane w akcji „To nie ja” pomogą nam go skrócić – czytamy na stronie Fundacji. KS

## CSR

## LAUREACI RAPORTU SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

Prezentujemy Państwu Raport Społeczna Odpowiedzialność Biznesu tygodnika „Gazeta Finansowa”, publikowany co kwartał i w całości poświęcony obszarowi CSR. Ukazała się już 46. edycja Raportu. W każdym numerze wyróżniane są dwa projekty

będące przykładem dobrze przygotowanych programów wsparcia ważnych społecznie obszarów. W raporcie znajdują się również artykuły ekspertów i liderów opinii publicznej, którzy radzą, jak poruszać się w obszarze działań CSR.

I (2009)	POLKOMTEL GRUPA AXA	XXII (2014)	SPÓŁDZIELCZA KASA OSZCZĘDNOŚCIOWO-KREDYTOWA W WOŁOMINIE MINISTERSTWO PRACY I POLITYKI SPOŁECZNEJ
II (2009)	PKP CARGO I FUNDACJA ERA PAROWOZÓW FUNDACJA POLSAT I KANAŁ POLSAT NEWS	XXIII (2014)	FUNDACJA CHLEB TO ZDROWIE AGENCJA ISBNEWS
III (2010)	KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA, WYŻSZA SZKOŁA EKOLOGII I ZARZĄDZANIA, INSTYTUT GLOBALIZACJI, CENTRUM MONITORINGU WOLNOŚCI PRASY PRZY SDP, FUNDACJA POLSKIEGO GODŁA PROMOCYJNEGO „TERAZ POLSKA” POLKOMTEL	XXIV (2015)	FUNDACJA DORASTAJ Z NAMI ASTRA CEE
IV (2010)	NARODOWY BANK POLSKI „KOLEJE MAZOWIECKIE – KM”	XXV (2015)	STOWARZYSZENIE „MIASTA W INTERNECIE” JERONIMO MARTINS POLSKA, WŁAŚCICIEL SIECI SKLEPÓW BIEDRONKA
V (2010)	CARITAS POLSKA I JERONIMO MARTINS POLSKA SUPER EXPRESS I SKOK-I	XXVI (2015)	RE PROJECT DEVELOPMENT PKP LINIA HUTNICZA SZEROKOTOROWA
VI (2010)	PKP PLK DOZ	XXVII (2015)	INSTYTUT FIZJOLOGII I PATOLOGII SŁUCHU TAURON POLSKA ENERGIA
VII (2011)	FUNDACJA ANNY DYMNEJ „MIMO WSZYSTKO”, ANNA MIRSKA-PERRY I IMPEL CLEANING ELŻBIETA RADZISZEWSKA – PEŁNOMOCNIK RZĄDU DS. RÓWNEGO TRAKTOWANIA, HANNA GRONKIEWICZ-WALTZ – PREZYDENT MIASTA ST. WARSZAWY, KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA I STOWARZYSZENIE INICJATYWA FIRM RODZINNYCH	XXVIII (2016)	DIAPERUM POLSKA FINMECCANICA HELICOPTER DIVISION
VIII (2011)	TESCO DANONE, LUBELLA, BIEDRONKA ORAZ INSTYTUT MATKI I DZIECKA	XXIX (2016)	KONKURS KAMPANIA SPOŁECZNA ROKU STADION PGE NARODOWY
IX (2011)	FUNDACJA ŚW. JANA JEROZOLIMSKIEGO REDAKCJA PROGRAMU „BIZNES KURIER” I WARSZAWSKI OŚRODEK TELEWIZJI POLSKIEJ SA	XXX (2016)	ATC CARGO GRUPA PKP
X (2011)	PELION, APTEKI DBAM O ZDROWIE, HANNA ZDANOWSKA – PREZYDENT MIASTA ŁÓDŹ JACEK JANISZEWSKI – PRZEWODNICZĄCY RADY PROGRAMOWEJ STOWARZYSZENIA INTEGRACJA I WSPÓŁPRACA	XXXI (2016)	MINISTERSTWO SPORTU I TURYSTYKI PKN ORLEN
XI (2011)	TVP2 I PROGRAM „PYTANIE NA ŚNIADANIE” PKP CARGO	XXXII (2017)	PKP CARGO WOJEWÓDZTWO MAŁOPOLSKIE
XII (2012)	FUNDACJA UNIVERSITATIS VARSOVIENSIS I KLUB HYBRYDY STOWARZYSZENIE AKADEMIA ROZWOJU FILANTROPII	XXXIII (2017)	INSTYTUT FIZJOLOGII I PATOLOGII SŁUCHU ONKOCAFE I NOVARTIS
XIII (2012)	FUNDACJA BANKU GOSPODARSTWA KRAJOWEGO IM. J. K. STECZKOWSKIEGO KGHM POLSKA MIEDŹ SA	XXXIV (2017)	BD ART I JEJ SPÓŁKA CÓRKA BD ART GLASS FUNDACJA XX. CZARTORYSKICH
XIV (2012)	POLSKI ZWIĄZEK PIŁKI SIATKOWEJ DZIENNIK GAZETA PRAWNA I PROGRAM BIZON W RADIU PIN	XXXV (2017)	KONKURS PIÓRKO 2017 KANCELARIA HOGAN LOVELLS
XV (2012)	GRUPA FERRERO FUNDACJA „ENERGIA Z SERCA” POLSKIEJ GRUPY ENERGETYCZNEJ	XXXVI (2018)	GRUPA LUX MED POLSKA PRESS GRUPA
XVI (2013)	WYDAWNICTWO MACMILLAN EDUCATION I EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU WSI POLSKIEJ MINISTERSTWO SKARBU PAŃSTWA I REDAKCJA PULSU BIZNESU	XXXVII (2018)	FIRMA EMITEL PRACODAWCY RP
XVII (2013)	GRUPA WYDAWNICZA POLSKAPRESSE PRACODAWCY RP	XXXVIII (2018)	MASPEX PKN ORLEN
XVIII (2013)	INSTYTUT ŻYWNOŚCI I ŻYWIENIA, PRZY WSPÓŁPRACY Z JERONIMO MARTINS POLSKA ORANGE POLSKA I FUNDACJA ORANGE	XL (2019)	GRUPA FERRERO PKP ENERGETYKA
XIX (2013)	CARITAS I „POROZUMIENIE NOWOCZESNA EDUKACJA”: WSIP, NOWA ERA, OXFORD UNIVERSITY PRESS, PEARSON, MACMILLAN, ŻAK, ZAMKOR, CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS I LEKTORKLETT JOHNSON & JOHNSON VISION CARE	XLI (2019)	URZĄD DZIELNICY BIAŁOŁĘKA M.ST. WARSZAWY ZWIĄZEK PRACODAWCÓW POLSKI PRZEMYSŁ SPIRYTUSOWY
XX (2014)	SUPER EXPRESS ORAZ PREZYDENT M.ST. WARSZAWY, HANNA GRONKIEWICZ-WALTZ POLSKIE RADIO PROGRAM 1	XLII (2019)	MACIEJ RADZIWIŁŁ, ZAŁOŻYCIEL FUNDACJI TRZY TRĄBY ORAZ MICHAŁ SOBAŃSKI, ZAŁOŻYCIEL FUNDACJI IM. FELIKSA HR. SOBAŃSKIEGO KONKURS PRACODAWCA GODNY ZAUFANIA
XXI (2014)	FUNDACJA PGNIG IM. IGNACEGO ŁUKASIEWICZA CENTRUM MONITORINGU WOLNOŚCI PRASY PRZY SDP	XLIII (2019)	KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA I FUNDACJA POLSKIEGO GODŁA PROMOCYJNEGO „TERAZ POLSKA”
		XLIV (2020)	ŻABKA POLSKA HUAWEI CARITAS POLSKA
		XLV (2020)	APTEKI GEMINI ZWIĄZEK PRACODAWCÓW KLASTRY POLSKIE
		XLVI (2020)	SPÓŁKA SAWA APARTMENTS KATOLICKIE RADIO PODLASIE