

RAPORT

CSR

Społeczna Odpowiedzialność Biznesu

EDYCJA XLV

Partnerzy raportu

ISB NEWS

Kurier365.PL

RAPORT
CSR.PL



W 45. edycji Raportu Społeczna Odpowiedzialność biznesu wyróżnieni zostali:

🏆 Gemini Polska za działania na rzecz pacjentów, wsparcie szpitali i domów opieki społecznej w czasie pandemii koronawirusa w Polsce.



Apteki
Gemini

🏆 Związek Pracodawców Klastry Polskie za skuteczne wykorzystanie swojego potencjału naukowego, przemysłowego oraz badawczego w walce z COVID-19



Klastry Polskie

CSR

Szanowni Państwo,

już po raz 45. oddajemy w Państwa ręce Raport CSR, dodatek specjalny do „Gazety Finansowej”, w którym przedstawiamy najważniejsze informacje z zakresu działań CSR realizowanych przez polskie firmy i instytucje.

Ten numer ponownie poświęcamy w całości kulom walki polskiego biznesu z epidemią koronawirusa. Wyróżniamy apteki Gemini za działania na rzecz pacjentów, wsparcie szpitali i domów opieki społecznej w czasie pandemii koronawirusa w Polsce, a także Zwią-

zek Pracodawców Kłasy Polskiej za skuteczne wykorzystanie swojego potencjału naukowego, przemysłowego oraz badawczego w walce z skutkami kryzysu wywołanego przez COVID-19. Rozmawiamy też o wolontariacie, który coraz częściej jest wykorzy-

stywany w polskich firmach jako kluczowe działanie CSR. Opowiada o tym jedna z pracownic firmy Diaverum, której decyzja o zaangażowaniu się w wolontariat zbiegła się z wybuchem pandemii COVID-19. Strach przed wirusem był duży, ale potrzeba

niesienia pomocy okazała się silniejsza. Najważniejsze i najciekawsze działania CSR prowadzone przez polskie firmy i instytucje, poświęcone walce z epidemią i nie tylko, znajdą Państwo codziennie na portalu RaportCSR.pl.

Polska gospodarka doby COVID-19. Debata ekspertów w Galerii Delfiny

„Dobra” sytuacja na rynku pracy i „trwałe” fundamenty gospodarcze – na temat kondycji polskich przedsiębiorstw dyskutowali w ramach konferencji „Instrumenty wsparcia dla polskich przedsiębiorców w dobie COVID-19” prezesi i członkowie zarządu m.in. Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, Polskiego Funduszu Rozwoju i Banku Gospodarstwa Krajowego. Organizatorem konferencji było Stowarzyszenie „Integracja i współpraca”.

COVID-19 zmienił charakter funkcjonowania całego świata i poszczególne gałęzie przemysłu. Etap odbudowywania różnych obszarów gospodarczych może trwać kilka tygodni, w jednym przypadku, w drugim zaś może to być proces długofalowy trwający nawet kilkanaście miesięcy. – Myslę, że koronawirus powieździe polską gospodarkę „sprawdzam” – jak mocną macie gospodarkę po 30 latach transformacji, jak ona osiadła na gruncie praw ekonomicznych, czy ma mocne fundamenty – mówił w trakcie debaty Zbigniew Ostrowski, wicemarszałek województwa kujawsko-pomorskiego. Do sytuacji, w której polska gospodarka została wystawiona na poważną próbę, odniosła się już na początku debaty Olga Semeniuk, podsekretarz stanu w Ministerstwie Rozwoju. – Na dzień dzisiejszy mamy prawie 100 mld zł na

kontach przedsiębiorców w ramach finansowej tarczy antykryzysowej, a 4 mld zł są na kontach przedsiębiorców w branży turystycznej. Czy tak duże środki okazały się wystarczające do zabezpieczenia sytuacji gospodarczej? – Jestem przekonany, że rząd zdążył z programami antykryzysowymi, aby skutecznie zabezpieczyć sektor przedsiębiorstw przed negatywnymi scenariuszami – mówił Paweł Borys, prezes Polskiego Funduszu Rozwoju. – Sytuacja na rynku pracy uważam, że jest dobra, bo mamy 6-procentowe bezrobocie w środku największej recesji od blisko 100 lat. Oczywiście nie do końca jest, jeżeli ktokolwiek traci pracę, ale patrząc z perspektywy całej gospodarki, to sytuacja jest stabilna i nawet ten wzrost bezrobocia będzie tymczasowy. Uczestnicy konferencji zastanawiali się również nad tym, czy

pandemii można wykorzystać do stymulowania gospodarki. – Uważam, że pandemia nie jest niczym dobrym, ale oczywiście jest stymulatorem do przyspieszenia transformacji technologicznej zarówno po stronie administracji, jak i w sektorze przedsiębiorstw – mówił Paweł Borys. – Zlikwidowała wiele barier, które były w organizacjach, tzn. korzystanie z narzędzi do pracy zdalnej, z narzędzi cyfrowych. One były dostępne, ale brak umiejętności i przyzwyczajenia powodowały, że do tych zmian nie dochodziło. A tu trzeba było radykalnie przestawić się na inne sposoby współpracy i zasady działania, więc na pewno będzie to jakiś impuls do unowocześniania sektora przedsiębiorstw i też administracji. W optymistycznym tonie sytuację przedsiębiorców oceniała także Małgorzata Oleszczuk, prezes Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. – To, co jest ciekawe i optymistyczne, to fakt, że jest bardzo duże zainteresowanie konkursami PARP. Powiedziałabym, że nawet większe niż przed pandemią. Co jest bardzo ciekawe, bo do każdego z nich przedsiębiorcy muszą włożyć wkład własny, który nie jest mały.



Olga Semeniuk,
podsekretarz stanu
w Ministerstwie Rozwoju



Zbigniew Ostrowski,
wicemarszałek Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

Pojawia się wiele głosów o kolejnej fali zachorowań, o tym, że COVID-19 może trwać jeszcze wiele miesięcy. – Sytuacja pandemii i to, co dzieje się z gospodarką, to nie jest zamknięty projekt i dziś jest trudno stwierdzić, czy to jest wystarczające i czy instrumenty, które już zostały wprowadzone na rynek i kolejna tarcza, która została zatwierdzona przez rząd, to jest ostatni krok – stwierdził Radosław Kwiecień, członek Zarządu Banku Gospodarstwa Krajowego. – W tej chwili jesteśmy jeszcze cały czas na etapie zabezpieczania gospodarki, budowania „poduszki”, która pozwoli jej upaść z najmniejszym efektem. (...) Wiele firm już dziś myśli o tym, że muszą zmienić swój

model biznesowy, zmienić łańcuchy dostaw (...) bo ta sytuacja pokazała, że łańcuchy dostaw i relacje między przedsiębiorcami były tak napięte, że niewielkie zakłócenia powodują to, że realizacja produkcji, procesów przemysłowych i dostaw jest zakłócona. – Chmur na horyzoncie wciąż jest bardzo dużo – mówił na koniec konferencji Paweł Borys. – Z jednej strony jestem przekonany, że polska gospodarka poradzi sobie, prawdopodobnie najlepiej w Unii Europejskiej, jeśli chodzi o parametry gospodarcze, najmniejszy spadek PKB w tym roku czy rynek pracy. W maju i czerwcu powiało optymizmem – giełdy są na historycznych szczytach – natomiast trzeba być ostrożnym, bo niestety ten kryzys powoduje, że w większości krajów na świecie dług publiczny wzrośnie między 15–20 proc., są zaburzenia w światowym handlu. Cały czas w Indiach, w Stanach Zjednoczonych czy Ameryce Południowej notowane są rekordowe zachorowania. Sytuacja sektora bankowego jest niełatwa, zarówno w Polsce, jak i w innych krajach zaostrzana jest polityka kredytowa, spada wartość kredytów w gospodarce. Jest spadek popytu i inwestycji. Tych wyzwań w najbliższych kwartałach będzie bardzo dużo. (...) Same firmy muszą się szybko dostosowywać do tej sytuacji, bo powrót na ścieżkę trwałego wzrostu może nastąpić w perspektywie dwóch lat. Organizatorem konferencji było Stowarzyszenie „Integracja i współpraca”. Spotkanie poprowadził Juliusz Bolek, przewodniczący Rady Dyrektorów Instytutu Biznesu. Partnerem wydarzenia była Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości oraz Fundacja XBW im. Ignacego Krasickiego.



SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

➡ **Gemini Polska została wyróżniona w XLV edycji Raportu Społeczna Odpowiedzialność Biznesu za działania na rzecz pacjentów, wsparcie szpitali i domów opieki społecznej w czasie pandemii koronawirusa w Polsce.**

Apteki, które wspierają polską służbę zdrowia

Farmaceuci zatrudnieni w Gemini Polska udowodnili, że mogą być bardzo silnym wsparciem systemu ochrony zdrowia w czasach, gdy dostęp do lekarzy i placówek medycznych jest utrudniony. W najtrudniejszym czasie zamrożenia życia społecznego i gospodarczego to apteki stały się miejscem, w którym pacjenci mogli uzyskać pomoc.

Jan Raciborski

– Ostatnie miesiące to czas, którego nasi farmaceuci szybko nie zapomną. Zaobserwowaliśmy wzrost liczby pacjentów nas odwiedzających – w jednym z tygodni izolacji ich liczba była o 40 proc. wyższa niż przed rokiem. Szukają nie tylko leków, ale także porady i wsparcia – w pewien sposób apteki zastąpiły przychodnie. Farmaceuci pokazali, że mają ogromną wiedzę i doświadczenie, a pacjenci docenili ich rolę. Pragnę złożyć podziękowania farmaceutom, technikom farmaceutycznym, a także wszystkim pracownikom, którzy na co dzień wspierają pacjentów za ich ogromne zaangażowanie – powiedział Artur Łakomicz, prezes Gemini Polska. Apteki Gemini rozpoczęły działania zapobiegające rozprzestrzenianiu się COVID-19 od razu po potwierdzeniu pierwszych przypadków koronawirusa w Polsce. Od początku wystąpienia zagrożenia epidemią, właściciele aptek działających pod marką Gemini razem z personelem wypracowali bezpieczne standardy pracy, zanim stały się ogólnie obowiązujące. Warto podkreślić, że w placówkach Gemini – nawet w okresie sprzed pandemii – farmaceuci są oddzie-

leni od pacjentów szybami, które zapewniają dodatkowe bezpieczeństwo chroniące przed zachorowaniem na grypę lub przeziębieniem. W czasie obowiązywania reżimu sanitarnego z części ekspedycyjnej aptek Gemini zostały usunięte wszystkie zbędne przedmioty: dystrybutory wody, stanowiska do mierzenia ciśnienia, stojaki itp. Dodatkowo w aptekach została wprowadzona zasada, która pozwala na obecność w placówkach tylu pacjentów, ile jest aktywnych okienek, pozostali klienci muszą czekać na zewnątrz.

Od początku trwania pandemii, Gemini Polska podjęła także współpracę z Ministerstwem Zdrowia i zabezpieczyła wiele szpitali w niezbędne środki ochronne. Profesjonalne maseczki dotarły do Szpitala Uniwersyteckiego w Zielonej Górze z pacjentem zero oraz do Szpitala MSWiA w Warszawie, Wojewódzkiego Szpitala Specjalistycznego im. J. Gromkowskiego we Wrocławiu, a także do Wojewódzkiego Wielospecjalistycznego Centrum Onkologii i Traumatologii w Łodzi. Przy współpracy z wojewodą pomorskim profesjonalne maseczki trafiły do Szpitala Marynarki Wojennej w Gdańsku, Pomorskiego Centrum Chorób Zakaźnych i Gruźlicy w Gdańsku, Szpitala Specjalistycznego w Kościerzynie i Szpitala



Specjalistycznego w Wejherowie – łącznie przekazano służbie zdrowia 25 tysięcy maseczek FFP3. Dodatkowo, Gemini Polska wsparła darowizną Domy Pomocy Społecznej. Do tej pory do ośrodków dotarły transporty zawierające najbardziej potrzebne środki, między innymi: pieluchomajtki, wkładki anatomiczne, płyny dezynfekcyjne, chusteczki wilgotne dla chorych oraz jednorazowe myjki do mycia chorych. Czas pandemii pokazał, że farmaceuta nie jest zwyczajnym sprzedawcą leków, ale prawdziwym opiekunem pacjenta. W parlamencie trwają prace nad ustawą o zawodzie farmaceuty, która ma zwiększyć jego rolę w systemie ochrony zdrowia, szczególnie bio-

racząc pod uwagę starzejące się społeczeństwo i zbyt małą liczbę lekarzy. Farmaceuta powinien eliminować zagrożenia, które czyhają na pacjentów i być ich sprawdzonym doradcą. Pacjenci potrzebują wsparcia i pomocy farmaceutów np. w przypadku samodiagnozy, telemedycyny i likwidowania konfliktów lekowych. – Mamy 30 tysięcy farmaceutów w Polsce, których potencjał moglibyśmy wykorzystać w celu uzupełnienia systemu ochrony zdrowia. Często rozmawiając z lekarzami słyszymy, że co najmniej jeden dzień w tygodniu poświęcają oni na wypisywanie recept dla osób przewlekle chorych. W wielu krajach europejskich funkcjonuje recepta powtarzalna, którą farmaceuta może wystawić i zreali-

zować w ramach terapii prowadzonej przez lekarza. Cieszy nas bardzo, że Ministerstwo Zdrowia zauważyło ten fakt i w projekcie ustawy o zawodzie farmaceuty pojawiły się zapisy o wdrożeniu opieki farmaceutycznej – mówi Adam Błażczek, wiceprezes i dyrektor finansowy Gemini Polska. Apteki Gemini obecne są na polskim rynku od 1990 r. – to właśnie wtedy powstała pierwsza placówka w Wejherowie na Pomorzu. Dziś pod marką Gemini działa ponad 180 aptek stacjonarnych zlokalizowanych na terenie całego kraju. Od kilkunastu lat Gemini Polska prowadzi największą w naszym kraju aptekę internetową www.apteka-gemini.pl, dostępną 24 godziny na dobę.

Cyfrowa rewolucja w aptekach

Lekarze wystawili już ponad 275 mln e-recept – do tej nowej formy wykupywania leków Polacy przekonali się bardzo szybko, przede wszystkim za sprawą pandemii, gdy przez wiele tygodni byli pozbawieni bezpośredniego dostępu do lekarzy. Apteki Gemini idą o krok dalej i korzystają ze specjalnej aplikacji, dzięki której zakup leków stanie się jeszcze bardziej bezpieczny i wygodny.

Anna Nogala

Pandemia koronawirusa doprowadziła do prawdziwej rewolucji cyfrowej w kontaktach lekarzy i farmaceutów z pacjentami. Według danych Ministerstwa Zdrowia lekarze wystawili już e-recepty dla 25 milionów pacjentów, a w maju br. udział e-recepty wzrósł do 95 proc. Z badania „Świadomość i postrzeganie Internetowego Konta Pacjenta”, zrealizowanego w kwietniu br. przez ARC Rynek i Opinia na zlecenie Centrum e-Zdrowia, wynika,

że o e-receptach słyszało 93 proc. Polaków, a 40 proc. postrzega ją jako duże ułatwienie. Niemal 100 proc. nie miało żadnych trudności z jej realizacją, a 84 proc. badanych ocenia ją pozytywnie. Polacy doceniają głównie fakt, że dzięki niej mogą uniknąć osobistej wizyty w przychodni (48 proc.) i nie muszą przepisywać u lekarza recepty w formie papierowej (42 proc.). Przed nami kolejna odsłona rewolucji cyfrowej w ochronie zdrowia. Po wprowadzeniu e-recepty, e-skierowań i zdalnych porad lekarskich powinny rozwijać się kolejne e-usługi,

które ułatwią nam życie. Tym bardziej, że z powodu pandemii coraz więcej Polaków, także tych starszych, przekonuje się do Internetu i zaczyna wykorzystywać jego możliwości, np. w telemedycynie i zapisach na wizyty. Przykład nowej e-usługi? Apteki Gemini dysponują specjalną aplikacją recepta-gemini.pl, która już wkrótce powinna być dostępna dla wszystkich pacjentów. Co umożliwia nowe e-rozwiazanie? Każdy pacjent przy użyciu aplikacji, skanując kod kreskowy recepty lub wpisując PESEL oraz 4-cyfrowy kod, otrzymuje informację, w których aptekach zlokalizowanych najbliższych miejsca wyszukiwania dostępne są przepisane leki. Można je zarezerwować i odebrać w dogodnym momencie – osobiście lub za pośrednictwem wskazanej osoby. Jest to rozwiązanie, które pozwala uniknąć sytuacji, gdy podczas realizacji recepty w aptece nie wszystkie

leki są dostępne na miejscu i trzeba po nie ponownie przyjść. Aplikacja recepta-gemini.pl wyeliminuje ten dyskomfort – aptekę odwiedzimy tylko jeden raz, co jest dodatkowo ważne w czasie pandemii koronawirusa, ponieważ zmniejsza się w ten sposób ryzyko zarażenia. Możliwość korzystania z aplikacji ogranicza wizyty w miejscach publicznych, takich jak apteki, do niezbędnego minimum. Jest to szczególnie istotne dla osób starszych i chorych przewlekle, które znajdują się w grupie podwyższonego ryzyka. Korzystanie z aplikacji jest także w pełni bezpieczne. Twórcy aplikacji zapewniają, że użytkownik aplikacji ma pełną kontrolę nad swoimi danymi. Użytkownicy sami decydują o tym, jakie informacje udostępniają w aplikacji. Aplikacja korzysta z szyfrowanych połączeń, a dane

są przechowywane na serwerach wyłącznie certyfikowanych dostawców. W przypadku aplikacji Gemini nie ma też możliwości, aby znalazły się w niej jakiejkolwiek informacje wrażliwe pacjentów, dotyczące np. prywatności czy stanu zdrowia. Ta aplikacja otrzymuje od uprawnionej apteki wyłącznie dane dotyczące przepisanych produktów medycznych. Żadne inne informacje nie są jej przekazywane. Jak podkreślają eksperci, nad bezpieczeństwem systemu informatycznego PI, w którym są przechowywane dane medyczne Polaków i informacje o wystawionych e-receptach, czuwa Ministerstwo Zdrowia. Nie ulega wątpliwości, iż e-cyfrowa rewolucja w służbie zdrowia musi nabierać tempa dla dobra wszystkich pacjentów. Najpełniej ukazuje to obecna sytuacja spowodowana pandemią.

CSR

Polscy farmaceuci w czasach pandemii zdali egzamin celująco

Rozmowa z Arturem Łakomcem, prezesem zarządu Gemini Polska

Panie Prezesie, Gemini Polska została laureatem raportu CSR za wsparcie szpitali, domów pomocy społecznej i opiekę nad pacjentami w najtrudniejszym okresie pandemii. Gratulując Panu i Pańskiemu zespołowi zastanawiam się, czy farmaceuci – niezależnie od miejsca zatrudnienia – także nie zasługują na dodatkowe wyróżnienie? W ostatnich miesiącach udowodnili, że są nie tylko sprzedawcami leków, ale prawdziwymi opiekunami pacjentów.

Jesteśmy bardzo dumni z tego wyróżnienia – uważam, że mamy obowiązek wspierania nie tylko służby zdrowia w trudnych momentach, ale także potrzebujących i chorych, a apteki powinny być miejscami, w których pacjenci zawsze znajdą pomoc. Farmaceuci w okresie zamrożenia życia społecznego zdali egzamin celująco. W czasach bardzo utrudnionego kontaktu z lekarzami to apteki przejęły rolę przychodni. Pacjenci potrzebowali pomocy farmaceutów np. w przypadku pierwszej samodiagnozy, a oni udowodnili, że sprzedaż i wydawanie leków to tylko jeden z elementów i to wcale nie najważniejszy w ich pracy. Korzystając z okazji chciałbym złożyć wszystkim farmaceutom po-

dziękowania za ich bardzo ciężką i odpowiedzialną służbę.

Jaka jest przyszłość farmaceutów? Czy pandemia przyspieszy zmianę postrzegania tego zawodu i wzrost zaufania Polaków do farmaceutów? Czy apteki powinny, obok przychodni, gabinetów lekarskich czy szpitali, stać się ważnymi ogniwami w opiece zdrowotnej nad Polakami? Nasze społeczeństwo starzeje się, a lekarzy i pielęgniarek już teraz brakuje.

Pandemia koronawirusa pokazała, że farmaceuta musi stać się bardzo ważnym ogniwem opieki zdrowotnej w Polsce – powinien eliminować zagrożenia, które czyhają na pacjentów i być ich sprawdzonym doradcą. To szczególnie ważne na obszarach wiejskich, gdzie dostęp do lekarzy, w szczególności specjalistów, jest bardzo utrudniony. Brytyjczycy, we wrześniu ubiegłego roku, część obowiązków lekarsko-pielęgniarskich przesunęli na farmaceutów – właśnie po to, żeby odciążać system. W Polsce bardzo potrzebne jest takie myślenie. System ochrony zdrowia, pomimo wielu starań, jest niewydolny – mamy za mało lekarzy i pielęgniarek. Dlatego wzorem

np. Wielkiej Brytanii powinniśmy powierzyć więcej zadań właśnie farmaceutom, których wiedza i umiejętności, po kilku latach ciężkich studiów medycznych, są niewykorzystywane. Decydenci muszą dostrzec ogromny potencjał farmaceutów – tylko wtedy uratujemy polską służbę zdrowia od zapaści w dobie starzejącego się społeczeństwa. W parlamencie trwają prace nad ustawą o zawodzie farmaceuty i mam nadzieję, iż nowe regulacje wzmocnią pozycję tych świetnie wykształconych specjalistów i pozwolą im zapełnić lukę w systemie opieki nad pacjentem.

Czy apteki Gemini są przygotowane do nowej roli – świadczenia jeszcze większej pomocy pacjentom?

Jesteśmy gotowi, ponieważ stojemy na silnych filarach: stawiamy na farmaceutów i na nowe technologie. W naszych aptekach średnia liczba farmaceutów wynosi ponad 4,5 magistra farmacji na aptekę w porównaniu do 1,8 średniej na rynku aptecznym.

W dzisiejszych warunkach wydawanie leków zajmuje pracującym w aptekach zdecydowanie za dużo czasu. Teraz polski farmaceuta może doradzać pacjentom w zale-



dwie kilku sprawach, np. zasugerować tańszy odpowiednik leku lub doradzić, że pewnych medykamentów nie należy ze sobą łączyć. To zdecydowanie za mało, nie wykorzystujemy ogromnej wiedzy i doświadczenia farmaceutów.

W wielu krajach apteki wspierają edukację zdrowotną, profilaktykę, podstawową diagnostykę i leczenie pacjentów. Tak powinno być w Polsce i mam nadzieję, że ustawa o zawodzie farmaceuty zostanie jak najszybciej uchwalona. Wprowadzenie do porządku prawnego opieki farmaceutycznej uwolni potencjał 30 tysięcy polskich farmaceutów.

Bardzo się cieszę, że z dużym powodzeniem weszła w życie e-recepta – została bardzo dobrze przyjęta przez pacjentów, ale zmiany powinny być jeszcze głębsze. Szacujemy, że około 20 proc. recept może być wystawianych przez farmaceutów – lekarz prowadzący wypisuje receptę z długim terminem ważności, a farmaceuta na jej podstawie, w odpowiednich odstępach czasowych, wydaje leki. Zintegrowanie takiego systemu wymaga czasu, ale my, jako Gemini Polska, deklarujemy, że jesteśmy gotowi do współpracy – możemy być partnerem planowanych przez rząd i Ministerstwo Zdrowia rozwiązań w tym zakresie. Apteki Gemini są gotowe na zmiany, a nasi farmaceuci czekają na możliwość wsparcia pacjentów w znacznie większym zakresie.

Wielu specjalistów przewiduje jesienią drugą falę pandemii. Jako społeczeństwo, władze i firmy już wiemy więcej o COVID-19. Jaki scenariusz Pan przewiduje? Czy apteki Gemini przygotowują farmaceutów i pacjentów na trudniejsze scenariusze? Czy nadal zamierzacie wspierać szpitale i domy opieki społecznej?

Bezpieczeństwo i zdrowie Polaków jest dla nas priorytetem – cały czas monitorujemy i analizujemy, jak wygląda sytuacja w poszczególnych regionach. Jesteśmy bogatsi o doświadczenia zebrane podczas pierwszej fali pandemii. Apteki Gemini zdały test na piątkę – stopień dostępności leków w okresie izolacji społecznej był bardzo wysoki i kształtował się na poziomie 93 proc. Jesteśmy też gotowi do ponownego wprowadzenia reżimu sanitarnego w naszych aptekach. Opracowaliśmy również nowe rozwiązanie, które bardzo ułatwi życie pacjentom i ograniczy do minimum konieczność wizyt w aptece, co szczególnie dla osób starszych może wiązać się z ryzykiem zachorowania, nie tylko na koronawirusa. Wdrażamy aplikację receptagemini.pl – za jej pośrednictwem pacjenci będą mogli sprawdzić, w której aptece wszystkie przepisane leki są dostępne, następnie zarezerwować je i w dogodnym momencie odebrać przesyłkę, bez konieczności odwiedzin wielu aptek w poszukiwaniu potrzebnych medykamentów. Również nasza Apteka Internetowa przygotowana jest do obsługi jak największej liczby pacjentów w sposób zdalny.



SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

➤ **Związek Pracodawców Kłastury Polskie został wyróżniony w XLV edycji Raportu Społeczna Odpowiedzialność Biznesu za skuteczne wykorzystanie swojego potencjału naukowego, przemysłowego oraz badawczego w walce z COVID-19**

Klustry są receptą na kryzys

Związek Pracodawców Kłastury Polskie w czasie epidemii COVID-19 skutecznie wykorzystał swe unikalne możliwości, wynikające z charakterystyki zrzeszonych firm i organizacji, zapewniając wsparcie lokalnym społecznościom z walce z koronawirusem.

European Clusters Alliance, organizacja skupiająca klustry w całej Europie, której członkiem są również Klustry Polskie, już na początku epidemii COVID-19 zainicjowała utworzenie grupy ekspertów wysokiego szczebla, w skład której wchodzi klustry, uczelnie wyższe, przedsiębiorstwa i podmioty gospodarki społecznej. Powstała grupa stanowi funkcjonalną, efektywną platformę wymiany wiedzy, doświadczeń oraz informacji w zakresie walki z pandemią koronawirusa oraz towarzyszącymi jej następstwami, wśród

których najczęściej wymieniane są trudności z utrzymaniem łańcuchów dostaw, niemal całkowite zawieszenie funkcjonowania niektórych gałęzi gospodarki (np. branży lotniczej oraz turystycznej), a także potencjalny kryzys ogólnogospodarczy. Zrzeszenie czołowych organizacji, firm oraz ekspertów z różnorodnych, częstokroć uzupełniających się branż umożliwia płynne dostosowywanie udzielanego społeczeństwu wsparcia – od opieki analityczno-medycznej, poprzez opiniowanie planów antykryzysowych, aż

po projekty ożywiające gospodarkę w okresie wychodzenia z zapaści spowodowanej koronawirusem. W czasie największego apogeum epidemii członkowie Kłastur Polskich współpracowali m.in. zapewniając wsparcie finansowe i operacyjne dla firm zajmujących się importem i dystrybucją środków ochrony osobistej, pomagając członkom kłastur w skorzystaniu z pomocy rządu w ramach tarczy antykryzysowej czy też współpracując z Agencją Rozwoju Przemysłu SA – ARP, tworząc bazę technologii, które były bezpośrednio związane z walką z wirusem COVID-19. Poszczególni członkowie kłastur również mieli istotny wpływ w walce z wirusem, realizując testy wirusologiczne (Warsaw Genomics z Mazo-



wieckiego Kłastura ICT) czy bezpłatnie udostępniając w Internecie model przyłbicy do druku 3D (Avio Aero ze Śląskiego Kłastura Lotniczego). Gdy sytuacja epidemiologiczna w kraju znalazła się pod kontrolą i jednocześnie stało się jasne, jak silne piętno na gospodarce odcisnęł kryzys, działania Kłastur Polskich zostały w dużej mierze przekierowane na opracowywanie strategii mających na celu minimalizację negatywnego wpływu pandemii na gospodarkę, zgodnie z inicjatywą European Alliance Against Coronavirus. W ramach tych działań wspólnie prowadzono spotkania online i wideokonferencje. Jednym z głównych prelegentów konferencji „Analysis of Disruptions in the Aerospace & Defence Ecosystem”, dotyczącej sytuacji sektora lotniczego i aeronautycznego oraz rozwiązań ratunkowych dla branży, był Krzysztof Krystowski, prezes Związku Pracodawców Kłastury Polskie. Jest on menedżerem z wieloletnim doświadczeniem w branży lotniczej i obronnej oraz jednym z pięciu oficjalnych reprezen-

tantów European Aerospace Cluster Partnership (EACP). W trakcie spotkania pomiędzy przedstawicielami European Clusters Alliance a komisarzem Komisji Europejskiej ds. rynku wewnętrznego, komisarz Thierry Breton zauważył, iż klustry są absolutnie niezbędne do przyspieszenia transformacji gospodarczej, która jest wprowadzana na naszym kontynencie, niezależnie od tego, gdzie w UE znajdują się przedsiębiorstwa. Wspólnie stwierdzono, że klustry odgrywają kluczową rolę w ożywieniu gospodarczym jednolitego rynku europejskiego. Komisja i klustry mogą wspólnie przynieść te koncepcje na grunt lokalny i czerpać korzyści z istoty kłastur: wspólnych działań, współpracy i silnego partnerstwa. Kluczową rolę w takim działaniu i ożywieniu gospodarki na terenie Polski pełnią Klustry Polskie, które w sytuacji kryzysowej efektywnie wykorzystały swoje zasoby oraz potencjał, skutecznie wspierając społeczeństwo naszego kraju w walce z koronawirusem.



Wspólny wysiłek w walce z COVID-19

Klustry przemysłowe to organizacje zrzeszające firmy pracujące w ramach jednego albo kilku pokrewnych sektorów gospodarczych, które są związane z określonym regionem czy też kilkoma sąsiadującymi regionami. Taka forma struktury, a co za tym idzie również specyfika kłastur, okazała się dobrą odpowiedzią na potrzeby związane z kryzysem pandemicznym.

W klastrach firmy organizują swój wspólny wysiłek badawczo-rozwojowy, szkoleniowy, podejmują też wspólne przedsięwzięcia natury infrastrukturalnej. Klustry nie są organizacjami przedstawicielskimi, nie służą lobbowaniu czy poprawie regulacji, tylko służą pomocą w organizowaniu współpracy przedsiębiorców z przedsiębiorcami i przedsiębiorców z nauką, a na koniec przedsiębiorców i świata nauki z regionalną administracją samorządową. Jest to ruch bardzo praktyczny, mocno oddolny, sieciowy i wiążący ze sobą firmy. To oznacza, że jest sku-

teczny, jeśli chodzi o rozwiązywanie wspólnych problemów. Nasza reakcja na kryzys związany z COVID-19 była natychmiastowa. Zaczęło się od współpracy kłastur hiszpańskich, a ponieważ prezesem ECA jest Hiszpan, to bardzo szybko zamienił samopomoc w Hiszpanii na wspólną samopomoc z Francją i Włochami, bo na początku te trzy kraje miały największe problemy związane z COVID-19. Potem współpraca rozlała się po całej Europie. Proszę sobie wyobrazić, że ECA od początku marca codziennie prowadziła działania koordynacyjne stu-



Krzysztof Krystowski, wiceprezes European Clusters Alliance (Związku Kłastur Europejskich), prezes Związku Pracodawców Kłastury Polskie i wiceprezydent Pracodawców RP.

żące poszukiwaniu potrzebujących i łączeniu ich z tymi którzy chcą pomóc. Takich sesji odbyło się ponad

sto i zgromadziły one ponad 700 ekspertów i menedżerów oraz rzeszę ponad 4 tys. podmiotów uczestniczących w europejskiej wymianie. My też byliśmy mocno w to zaangażowani – kilka polskich kłastur zaprezentowało swoje możliwości oraz udzieliło konkretnego wsparcia w zwalczaniu COVID-19 partnerom z Europy Zachodniej. Na bazie tych doświadczeń zorganizowaliśmy też pomoc w Polsce. Bardzo mocno zaangażowały się klustry na Pomorzu, Podlasiu, w Małopolsce. Od połowy kwietnia kwestie pomocowe płynnie zaczęły zamieniać się w sprawy związane z wychodzeniem z kryzysu ekonomicznego. Nasze spotkania w coraz mniejszym stopniu dotyczyły drukowania medycznych elementów w technologii 3D, poszukiwania składników do produkcji masek i strojów ochronnych czy narzędzi

do pobierania i badania próbek krwi, a w coraz większym stopniu pomocy dla zagrożonych branż. Nasz potencjał i umiejętność radzenia sobie w sytuacji zagrożenia, a takim niewątpliwie jest pandemia koronawirusa, zostało dostrzeżone, czego efektem było pierwsze w historii spotkanie przedstawicieli europejskich kłastur z komisarzem Komisji Europejskiej Thierryem Bretonem. To ważne spotkanie, szczególnie, że firmy działające w klastrach tworzą grupę 123 tys. przedsiębiorstw. Zatrudniają one łącznie prawie 20 proc. wszystkich pracowników w krajach UE. Płacą swoim pracownikom średnio o 13,5 proc. więcej niż średnia unijna, wzrost wynagrodzeń jest szybszy o 0,7 proc. rocznie, ilość innowacji jest w nich wyższa, a skala zaangażowania międzynarodowego przedsiębiorstw klastrowych przewyższa średnią unijną o aż 143 proc.!

CSR

DEPESZE CSR

www.raportcsr.pl

RAPORT
CSR.PLBUDIMEX PRZEZNACZYŁ NA POMOC W WALCE Z COVID-19 KOLEJNE PÓŁ MILIONA ZŁOTYCH
2020-07-06

Wsparcie ze strony Grupy Budimex otrzymało osiem szpitali, dwa domy pomocy społecznej oraz dwa hospicja zlokalizowane w okolicach miejscowości, w których spółki z Grupy Budimex prowadzą swoją działalność. Budimex pomógł również w zakresie prac budowlanych związanych z dostosowaniem dwóch szpitali, by mogły przyjmować pacjentów chorych na koronawirusa. Przekazał także pomoc rzeczową w postaci masek, odzieży ochronnej i płynów aseptycznych.

KAWA DLA MEDYKÓW OD LAVAZZA I ORBICO
2020-06-18

W podziękowaniu za poświęcenie i narażanie swojego zdrowia i życia na pierwszej linii frontu w walce przeciwko zagrożeniu, włoska firma kawowa przekazała około 6 ton mielonej kawy do ponad 200 szpitalnych oddziałów ratunkowych oraz do szpitali zakaźnych w całym kraju. Każda placówka medyczna otrzymała wsparcie w postaci 100 opakowań kawy mielonej Lavazza. We Włoszech, miejscu narodzin Lavazzy, na które pandemia wpłynęła w znaczącym stopniu, Grupa Lavazza zobowiązała się przeznaczyć 10 milionów euro na projekty wspierające opiekę zdrowotną, szkoły i potrzebujących w regionie Piemontu.

CSR LEKIEM NA KORONAWIRUSA?

COVID-19 zmienił nie tylko życie gospodarcze, ale także sposób funkcjonowania ludzi i relacji. Pandemia rewiduje plany firm, zmuszając je do walki o przetrwanie. Pamiętajmy jednak, że każdy kryzys niesie ze sobą możliwości rozwojowe i szanse.



Natalia Witkowska

redaktor naczelna portalu RaportCSR.pl

Jednym z obszarów, które zyskały na znaczeniu w czasie pandemii, jest CSR i wzajemna solidarność. Firmy zmieniają swoje plany marketingowe i zamiast działań reklamowych realizują programy pomocy i wsparcia lokalnych społeczności, szpitali i medyków. Komunikują to PR-owo, rezygnując z billboardów i reklam. Podążają tym samym za oczekiwaniami klientów – zwyczajnie nie wypada epatować ogromnymi budżetami reklamowymi. Można zaś i należy przesunąć te środki na działania CSR, co zresztą obserwujemy.

Czy będzie się to wiązać z powstaniem nowej branży? Nie spodziewam się raczej wysypu firm o tym profilu działalności. Jakie działania CSR podejmować, wie jednak najlepiej sama firma – działając na określonym rynku i współpracując z daną społecznością. Zauważalnie zwiększyła się zresztą ilość komunikatów firm dotycząca zaangażowania ich pracowników w wolontariat. Ta potrzeba pomagania to ogromny kapitał przedsiębiorstwa. Sprzyja zacieśnianiu więzi pracownika z firmą i budowaniu nowych kanałów komunikacji. Może także służyć wyłanianiu liderów i rozwijaniu kompetencji.

Wolontariat sprzyja budowie więzi z całym zewnętrznym otoczeniem firmy, wpływając na pozytywny odbiór jej misji i marki. Pomaga zdobyć akceptację społeczności lokalnej dla istotnych projektów przedsiębiorstwa. Wreszcie – przekłada się na wzrost konkurencyjności i pozycji wśród społecznie zaangażowanych podmiotów. Pra-

nawzajem, nabywają nowe kompetencje i zawierają nowe znajomości. Aktywna pomoc potrzebującym przynosi satysfakcję i poczucie spełnienia, szczególnie istotne w czasach kryzysowych i niepewnych.

Ale istotnych zmian w funkcjonowaniu firm jest znacznie więcej. Pandemia obnażyła kompetencje podmiotów gospodarczych do zdalnego zarządzania procesami. Oczywiście najbardziej elastycznymi okazały się te, które już wcześniej wprowadziły pracę zdalną – najczęściej w branży IT. Niektóre – jak

ten sposób pracy może okazać się kluczowy dla sprawnego zarządzania firmą. Oczywiście nie wszystkie miejsca pracy da się tak modyfikować, ale tam, gdzie jest to możliwe, warto wprowadzać elastyczny tryb. Tego rodzaju doświadczenia są bezcenne w czasach kryzysu. Nie tylko zwiększa to odporność organizacji, ale także wspiera work-life balance. Dodatkowym bonusem jest zmniejszenie emisji CO₂ emitowanego podczas dojazdów do pracy... Pandemia to sprawdzian odporności firm i ich możliwości dostosowania się do nowych warunków gospo-



codawcy są świadomi, jak wiele zyskuje firma dzięki wolontariuszom, ale również pracownicy doceniają możliwości, jakie daje wolontariat. Ludzie zaangażowani w bezinteresowną pomoc na rzecz NGO przy wsparciu pracodawcy nabierają większego zaufania do siebie

Home.pl – dzieliły się swoimi doświadczeniami, wspierając mniej doświadczonych w tym aspekcie podmiotów. Ekspert uważa, że koronawirusy już z nami pozostaną, a jak będzie z pracą zdalną? Biorąc pod uwagę zagrożenie epidemiologiczne i częste zawirowania klimatyczne,

CSR zaś stał się obszarem, który zaczął odgrywać kluczową rolę w komunikacji. Ważne jednak, aby aktywności związane ze społeczną odpowiedzialnością biznesu wiązały się z podstawową działalnością organizacji. W przeciwnym wypadku będą tylko kosmetyką.

REKLAMA

RAPORT CSR.PL

SPOŁECZNIE ODPOWIEDZIALNI
AKTUALNOŚCI AKCJE EKSPERCI

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

Bezpieczeństwo wisi w powietrzu

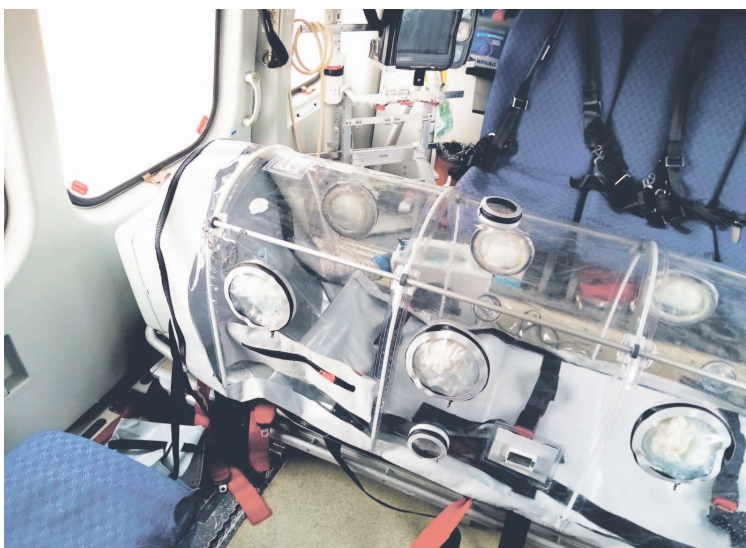
Pierwszy cywilny śmigłowiec w pełni certyfikowany do lotów IFR (na podstawie wskazań przyrządów) trafi od Leonardo do Life Link III – amerykańskiej firmy specjalizującej się w usługach ratownictwa i transportu medycznego.

Ksawery **Długoszewski**

COVID-19 uderzył w lotnictwo, powodując odwołanie przez niektórych przewoźników rejsów pasażerskich przekraczających 90 proc. całej siatki połączeń. Jednocześnie stan pandemii przyniósł zwiększone zapotrzebowanie na loty towarowe oraz specjalistyczne, w tym na usługi transportu medycznego dla chorych dotkniętych silnie zakaźnym wirusem SARS-CoV-2.

Korzystając z floty maszyn fabrycznych, wykorzystywanych zwykle do testów, koncern Leonardo wypełnił swoje zobowiązania wobec włoskiego społeczeństwa, używając załogi oraz statki powietrzne (wśród nich śmigłowce AW139 i AW189) do wykonywania zadań transportowych w podwyższonym rygorze

sanitarnym w czasie pandemii koronawirusa, zdobywając przy tym szereg cennych doświadczeń w misjach w środowisku faktycznego kryzysu. Na podstawie zdobytych doświadczeń, dla maszyn AW139, AW169 oraz HH-101 (wersja AW101 wykorzystywana m.in. przez Włoskie Siły Powietrzne) stworzono specjalistyczne systemy izolacji biologicznej, umożliwiające transport chorych na koronawirusa bez narażania załogi śmigłowca na zakażenie. Rozwiązanie to zostało wielokrotnie sprawdzone w praktyce przez służby we Włoszech – w kraju najmocniej w Europie dotkniętego aktualnym kryzysem epidemiologicznym. Podczas gdy większość linii lotniczych i operatorów samolotów pasażerskich rezygnuje z zamówień lub odkłada odbiory w czasie, Life Link III postanowił włączyć do



swojej floty nowy, już 11. śmigłowiec AW119. Najnowszy nabytek, spodziewany przez firmę w trzecim kwartale 2021 r., przeznaczony jest do realizacji zadań nawet w najtrudniejszych warunkach atmosferycznych, dzięki wyborowi wariantu posiadającego pełną certyfikację FAA (Federal Aviation Administration – amerykańska Federalna Administracja Lotnictwa) do lotów na zasadach IFR (Instrument Flight Rules – lot według wskazań przyrządów, bez widoczności lub z ograniczoną widocznością), co podnosi pewność wykonania powierzonego zadania i niezawodność usług firmy – kluczowych czynników w przypadku zadań ratownictwa oraz transportu medycznego.

AW119 to pierwsza na świecie jednosilnikowa maszyna w pełni certyfikowana do lotów IFR przez FAA. Dotychczas sprzedano 350 egzemplarzy śmigłowca 130 klientom w 40 krajach. Szeroki wybór dostępnych konfiguracji umożliwia realizację zadań z zakresu ratownictwa medycznego, transportu ładunków, gaszenia pożarów, pilnowania bezpieczeństwa publicznego oraz transportu pasażerów, a także przeprowadzania szkoleń. Marynarka Wojenna Stanów Zjednoczonych wybrała śmigłowce do celów szkolenia następnych pokoleń amerykańskich lotników morskich. Flota AW119 należących do firmy Life Link III wylatała dotychczas ponad 21 tys. godzin.

DEPESZE CSR
www.raportcsr.pl

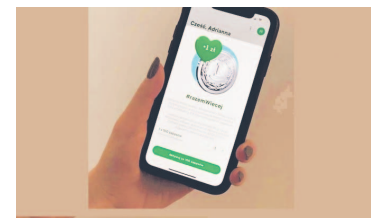
AVIVA MEDYKOM – POMOC POPRZEC UBEZPIECZENIE 2020-07-01

Aviva bezpłatnie ubezpieczyła na życie 29 tys. pracowników ochrony zdrowia, najbardziej narażonych na zarażenie w czasie pracy na pierwszej linii. Ubezpieczyciel wypłaci świadczenie w kwocie 100 tys. zł osobie uposażonej, gdyby doszło do najgorszego i w okresie trwania polisy ubezpieczony zmarł w wyniku choroby COVID-19 wywołanej zakażeniem wirusem SARS-CoV-2. Uczestnicy nie ponoszą żadnych kosztów, składkę opłaca Aviva. Największym zainteresowaniem ubezpieczenie cieszyło się wśród lekarzy, pielęgniarek i ratowników medycznych, którzy łącznie stanowią 81 proc. uczestników.



JUŻ PONAD 2,6 MLN ZŁ NA WSPARCIE SZPITALI ZAKAŻNYCH DZIĘKI UŻYTKOWNIKOM ŻAPPKI 2020-06-11

W zainaugurowaną na początku kwietnia przez firmę Żabka Polska akcję włączyło się już ponad 217 tys. użytkowników. Przekazane przez klientów żappsy firma podwaja i przekazuje placówkom medycznym na walkę z COVID-19. Przekazane do tej pory darowizny wykorzystywane są na zakup m.in.: kardiomonitorów, sprzętu medycznego do leczenia pacjentów z COVID-19, urządzeń do mierzenia temperatury, respiratorów i sprzętu do wspomagania wentylacji.



REKLAMA

Kurier365.pl

Miejsca warte Twojego czasu

Nasza Europa

CSR

DEPESZE CSR

www.raportcsr.pl
RAPORT
CSR.PL

KORONAWIRUS PRZYSPIESZY BUDOWANIE ZIELONEJ EUROPY 2020-06-10

Pandemia koronawirusa nie porzuciła planów Unii Europejskiej w zakresie dochodzenia do neutralności klimatycznej. Cele Europejskiego Zielonego Ładu pozostają aktualne, a inwestycje przeznaczone na ich osiągnięcie mają przyspieszyć wychodzenie państw UE z obecnego kryzysu. Instytucje unijne podkreślają, że pandemia SARS-CoV-2 wstrząsnęła Europą i światem, testując wytrzymałość systemów opieki zdrowotnej i społecznej, społeczeństwa i gospodarki, a także wspólnego życia i pracy. Aby chronić życie ludzkie i jednolity rynek, Komisja Europejska zaproponowała nowe narzędzie finansowe – Next Generation EU, w wysokości 750 mld euro, które ma wzmocnić budżet Unii na lata 2021–2027 i zwiększyć jego finansowy potencjał do 1,85 bln euro.

MLEKOVITA WSPIERA MEDYKÓW I POTRZEBUJĄCYCH W WALCE Z PANDEMIA 2020-06-08

Mlekovita w okresie pandemii wspiera najbardziej potrzebujących. Firma dofinansowała m.in. zakup karetki dla Pogotowia Ratunkowego w Wysokiem Mazowieckiem, przekazała środki ochrony osobistej (maseczki i przyłbice) Wojewódzkiemu Szpitalowi Zespolonemu im. Jędrzeja Śniadeckiego w Białymstoku, a także przekazała produkty przeznaczone dla osób korzystających z Banków Żywności czy Caritas Polska. Takie działania prowadzone są przez Mlekovitę nie tylko podczas trudnego dla całego społeczeństwa czasu, ale regularnie od lat, co wielokrotnie było już doceniane, m.in. przez prezydenta Andrzeja Dudę, który przyznał firmie Nagrodę Gospodarczą Prezydenta RP w kategorii „Odpowiedzialny biznes”.



#POMAGAMYRAZEM – NOWE WYPOSAŻENIE DLA SZPITALNYCH ODDZIAŁÓW PSYCHIATRYCZNYCH 2020-06-09

Oddział Psychiatryczny dla Dzieci oraz Oddział Psychiatryczny dla Młodzieży w podwarszawskim Józefowie otrzymały nowe wyposażenie. W ramach akcji #PomagamyRazem IKEA i Ingka Centres we współpracy z partnerami, m.in. z Rzecznikiem Praw Dziecka, przekażą do 37 oddziałów psychiatrii dla dzieci i młodzieży w całej Polsce około 30 tysięcy produktów wyposażenia wnętrz o łącznej wartości ponad 1,6 mln złotych.

Źródło z tradycją

Żabka, jako pierwsza sieć handlowa w Polsce, wprowadza do swojej oferty wodę marki własnej o pojemności 0,5 l, której opakowanie – butelka i etykieta – są wykonane z materiału pochodzącego w 100 proc. z recyklingu (rPET). Naturalna woda mineralna „OD NOWA”, pochodząca ze źródła „Anna” w uzdrowisku Muszyna w woj. małopolskim, jest przyjazna środowisku i posiada unikalny skład.

Witold Kołodziej

– Woda „OD NOWA” ze słynnego źródła „Anna” w polskich górach to idealna propozycja dla osób poszukujących wody bogatej w naturalne minerały, która doskonale ugasi pragnienie w drodze, w pracy czy w domu. To także doskonały wybór dla tych, którym bliska jest troska o środowisko naturalne, ponieważ butelka pochodzi z materiałów z recyklingu. Nazwa naszej wody nawiązuje do odnowy organizmu i środowiska, które chcemy zaszczyć wśród naszych klientów – podkreśla Jerzy Roguski, dyrektor handlowy w firmie Żabka Polska.

Oferowana przez Żabkę „OD NOWA” to naturalna woda średniozmineralizowana, pochodząca ze źródła „Anna”, którego historia liczy ponad 150 lat. Za jej wydobycie odpowiada firma Cechini Dystrybucja – w całości polskie przedsiębiorstwo rodzinne, z długoletnią tradycją. Położony u stóp góry Baszta, w sercu uzdrowiska Muszyna, odwiert „Anna”, z którego obecnie pozyskiwana jest woda, został wykonany w 1958 r. Swoją nazwę zawdzięcza dr Annie Jarockiej, badaczce posiadającej wielkie zasługi w poznaniu źródeł Muszyny i opieki nad nimi. Woda z tego odwiertu uznawana jest przez wielu badaczy i naukowców za najsmaczniejszą w regionie.

Woda jest produktem w pełni naturalnym, pochodzącym z głębokich warstw ziemi, bez ingerencji człowieka w jej skład. Charakteryzuje się średnią mineralizacją i małą zawartością sodu, a wyróżnia bogatą zawartością ma-

gnezu i wapnia. Posiada neutralny, orzeźwiający smak, a dzięki naturalnemu nasyceniu minerałami są łatwo przyswajalne przez ludzki organizm. Ogólna zawartość rozpuszczalnych w wodzie składników mineralnych wynosi 1083,49 mg/l, co sprawia, że uzupełnia niedobory minerałów oraz eliminuje uczucie zmęczenia.

Nowa woda od Żabki dostępna jest w poręcznej butelce rPET o pojemności 0,5 l, będącej gwarancją tego, że opakowanie wody nie tworzy kolejnego pierwotnego plastiku i nie generuje kolejnych śmieci. „OD NOWA” to także kolejny produkt w ofercie sieci, na którym umieszczone zostały proste i intuicyjne oznaczenia, wskazujące, jak zagospodarować zużyte opakowanie. Dzięki zastosowaniu idei kolorowych koszy każdy klient może przeczytać na opakowaniu, że butelkę powinien wrzucić do kosza żółtego na tworzywa sztuczne, a etykietę do kosza niebieskiego na papier. Wykorzystanie do produkcji butelki materiału pochodzącego w 100 proc. z recyklingu oraz specjalnego systemu oznaczeń to wyraz troski sieci Żabka o środowisko naturalne i zachęta dla klientów, by segregując odpady, wspólnie dbali o jego dobro.



Ekologia zdominowała rynek mieszkaniowy

Świadomość proekologiczna polskiego społeczeństwa jest coraz większa i coraz częściej ma wymierny, komercyjny charakter. Wybierając produkty żywnościowe czy elektroniczne zwracamy uwagę nie tylko na ich pochodzenie, ale też, czy ich produkcja jest przyjazna środowisku. Podobnie, gdy szukamy domu: ważna jest nie tylko lokalizacja, ale też funkcjonalna architektura zgodna z ekologią.

Przemysław Gruz

Dom to w założeniu wolnostojący budynek, któremu najczęściej towarzyszy kawałek zielonego terenu. W zależności od naszych potrzeb i oczekiwań możemy korzystać ze zdobyczy techniki takich jak instalacje fotowoltaiczne, własne zbiorniki na deszczówkę czy zielone ściany, które pozwalają utrzymać stałą i przyjazną temperaturę wewnątrz budynku. Jeśli jednak szukamy mieszkania i zależy nam, aby znajdowało się w centrum miasta, to chcemy, aby blisko był park, zielony skwer i łatwy dostęp do infrastruktury usługowej, a przy tym dobra komunikacja z resztą metropolii. To wyzwanie dla deweloperów, bo znalezienie dziś odpowiedniej lokalizacji pod inwestycję, która spełni te oczekiwania, graniczy z cudem. Rynek potrafi jednak odnaleźć się nawet w tak trudnej miejskiej sytuacji. Architekci stają na głowie, żeby sprostać wymaganiom klientów. Przykładem jest Solec Residence na warszawskim Powiślu, inwestycja zrealizowana przez Sawa Apartments.

W budynku wykorzystano wiele proekologicznych rozwiązań. Jednymi z najciekawszych są windy z technologią odzyskiwania energii, a także wykorzystanie specjalnych nasion traw, które porastają części wspólne budynku. Zieleni nie dość, że tworzy specyficzny mikroklimat, nie jest palna, co zwiększa bezpieczeństwo mieszkańców. W budynku znajdują się też stacje ładowania samochodów elektrycznych. Co ciekawe, na dziedzińcu budynku zbudowano fontannę zaprojektowaną przez architektów, którzy są autorami Multimedialnego Parku Fontann na warszawskim Podzamczu.

Ekologiczny styl życia nie jest już zarezerwowany wyłącznie dla osób, o zasobnych portfelach. Świadomość odpowiedzialności za środowisko naturalne jest już na tyle powszechna, że każda inwestycja mieszkaniowa musi spełniać szereg proekologicznych warunków, o ile inwestor ma w planie zwrot z inwestycji.

Z dziennikarskiego obowiązku informujemy, że budynku został już wolny tylko jeden apartament.

Trzecia odsłona mapy #BiznesReagujeOdpowiedzialnie

Ukazała się trzecia odsłona mapy #BiznesReagujeOdpowiedzialnie. Materiał powstał w ramach akcji Forum Odpowiedzialnego Biznesu, prezentującej aktywność firm w czasie walki z pandemią koronawirusa. Tym razem publikacja zbiera działania w podziale na interesariuszy biznesu.

Beneficjentami działań firm w walce z pandemią koronawirusa SARS-CoV-2 są klienci, pracownicy, placówki służby zdrowia, ale również

internauci, społeczności lokalne, kontrahenci czy organizacje społeczne. Przykłady działań na rzecz tych podmiotów prezentuje najnowsza mapa

#BiznesReagujeOdpowiedzialnie, przygotowywana przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu. To już trzecie tego typu zestawienie działań firm, opracowane przez stowarzyszenie. – Podstawą działania odpowiedzialnego biznesu jest współpraca z szerokim gronem interesariuszy. W czasie pandemii relacje z różnymi grupami otoczenia biznesu nabrały jeszcze większego znaczenia. Wiedza na te-

mat potrzeb, problemów interesariuszy pozwala lepiej adresować pomoc, tak też było w ostatnich miesiącach. Wiele pozytywnych przykładów działań firm zawiera trzecia część mapy – mówi Agnieszka Siarkiewicz, starsza menedżerka ds. komunikacji i promocji oraz programów organizacji w Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

NW

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

„Przewodnicy” – KGHM stawia na edukację młodych

Trwa druga edycja programu Przewodnicy organizowanego przez KGHM Polska Miedź S.A. i Fundację Revimine. Projekt ma wytypować najlepszych studentów i absolwentów uczelni wyższych, by uzupełnić ich wiedzę uniwersytecką o praktyczne umiejętności, które można zdobyć w biznesie i działalności społecznej.

Andrzej Mróz

Program „Przewodnicy KGHM” to inicjatywa skierowana do młodych osób. Po zakończonej rekrutacji wybrani studenci z całej Polski mogą wziąć udział w zjazdach szkoleniowych, które mają pomóc rozwinąć umiejętności w zakresie wystąpień publicznych, negocjacji, zarządzania. Oprócz praktyki biznesu uczestnicy będą mogli zyskać wiedzę z zakresu geopolityki. Bardzo ważnym elementem są sesje na temat ładu korporacyjnego, który ciężko jest poznać w warunkach akademickich.

W marcu zakończono przyjmować zgłoszenia uczestników, a organizatorzy czekają na zwołanie pierwszego zjazdu wraz zakończeniem zagrożenia epidemiologicznego.

– „Przewodnicy” okazali się udanym i potrzebnym projektem, który już dzisiaj przynosi konkretne rezultaty – mówi prezes KGHM Polska Miedź S.A. Marcin Chłudziński. – Kilkoro spośród uczestników szkoły

jest dzisiaj związanych z naszą spółką, przynajmniej kilka kolejnych osób uważnie obserwujemy i zapewne zaproponujemy im różne formy współpracy w nieodległej przyszłości. Kolejną grupę stanowią też tacy, którzy co prawda nie trafili do KGHM, ale – także dzięki zdobytej podczas zajęć wiedzy i kompetencjom – mogli zdecydowanie podnieść pułap swoich możliwości. – Wydaje mi się, że nasza inicjatywa pozwoliła im inaczej spojrzeć na otaczający świat, nabrać wiary we własne siły. Otworzyła im nowe kierunki i pozwoliła widzieć świat szerzej i co najważniejsze bez kompleksów – dodaje.

Zajęcia dla uczestników są prowadzone przez menedżerów KGHM oraz uznane autorytety ze Stanów Zjednoczonych oraz Polski.

– Dziś w błyskawicznie zmieniającym się otoczeniu coraz większe znaczenie zyskują umiejętności dostrzegania i przewidywania związków przyczynowo skutkowych, rozumienia globalnych trendów ekonomicznych, kulturowych i politycznych oraz kry-

tyczne myślenie. Takiego chłodnego, logicznego myślenia często brakuje współczesnym Polakom. Dzięki takim inicjatywom chcemy to zmienić. To jest nasza kuźnia kadr, z której będą wychodzić młodzi ludzie godni unieść ciężar wyzwań, które nam stawiają niespokojne czasy.

Właśnie dlatego potrzebujemy liderów, którzy wprowadzą polskie organizacje na kolejny, jeszcze wyższy poziom. Młodzi ludzie zyskują niepowtarzalną szansę zdobycia cennych umiejętności, które – jestem przekonany – niedługo wykorzystają z pożytkiem dla ogółu – tłumaczy Chłudziński.

W poprzedniej edycji programu odbyło się dziewięć bloków zajęciowych prowadzonych przez czternastu prelegentów. Najlepsi uczestnicy zostali nagrodzeni bonami o łącznej wartości 20 tys. zł. Zwycięzcą został Michał Orlik, student Akademii Wychowania Fizycznego im. Józefa Piłsudskiego w Warszawie, od 12 lat należący do Związku Harcerstwa Rzeczypospolitej, obecnie szef

biura Głównej Kwatery Harcerzy ZHR oraz członek kadry kształcącego przyszłych drużynowych kursu „Pajęczarnia”. W nagrodę otrzymał bon edukacyjny o wartości 8 tys. zł.

– Mam nadzieję, że to wszystko sprawi, że nasi absolwenci nie będą obawiać się wyzwań, jakie przyniosą współczesne czasy. Przeciwnie, jestem przekonany, że będą oni gotowi stawić im czoła i będą to robić skutecznie. Nieprzypadkowo wśród naszych wykładowców znaleźli się goście z USA – amerykańską wizję i optymistyczne podejście do współczesnych wyzwań chcielibyśmy zaszczerpić młodym Polakom. Wszystko to przekonuje nas, że warto zorganizować kolejną edycję „Przewodników” i dać szansę rozwoju następnej grupie zdolnych młodych ludzi – wyjaśnia prezes Chłudziński.

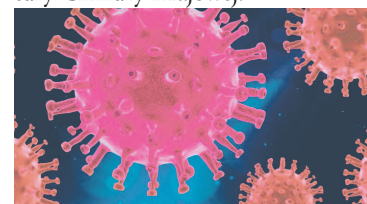
Organizatorem projektu „Przewodnicy” jest Fundacja Innowacje i Dziedzictwa Kulturowe REVIMINE ufundowana przez KGHM Polska Miedź S.A.



DEPESZE CSR
www.raportcsr.pl

FIRMA IT POMAGA SZPITALOM OBSŁUGIWAĆ PACJENTÓW Z COVID-19
2020-06-08

„Razem przeciw COVID” to pakiet narzędzi IT bezpłatnie udostępnianych placówkom medycznym przez Asseco Poland SA. Przygotowane rozwiązania informatyczne usprawniają postępowanie w przypadku zdiagnozowania lub podejrzenia koronawirusa oraz ułatwiają zdalny kontakt z pacjentem. Usługi zostały przygotowane z wykorzystaniem infrastruktury Chmury Krajowej.

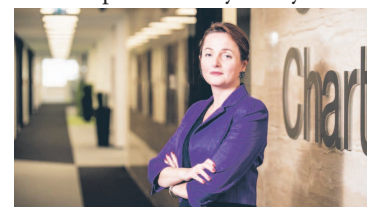


TESCO WSPIERA POTRZEBUJĄCYCH W CZASIE EPIDEMII KORONAWIRUSA
2020-06-04

Walka z marnowaniem żywności i wspieranie lokalnych społeczności już na stałe wpisały się w działania Tesco. Pracownicy sklepów, biur i centrów dystrybucji wierzą, że żywność nadająca się do spożycia nie powinna się marnować i swoim zaangażowaniem wspierają kolejne inicjatywy. Dzięki wspólnemu wysiłkowi pracowników Tesco i organizacji charytatywnych produkty spożywcze każdego dnia trafiają do najbardziej potrzebujących. Partnerstwo wypracowane przez lata jest w tej chwili szczególnie cenne – codziennie sklepy przekazują nadwyżki żywności lokalnym Bankom Żywności i organizacjom charytatywnym, które następnie ją sortują i pakują, aby finalnie mogła dotrzeć do lokalnych organizacji, które pomagają osobom potrzebującym.

STANDARD CHARTERED WSPIERA PROGRAM BEZPŁATNYCH BADAŃ DLA PERSONELU MEDYCZNEGO
2020-06-04

Standard Chartered jest partnerem programu bezpłatnych badań na obecność wirusa SARS-CoV-2 dla personelu medycznego „Badamy-Wspieramy”. Ponadto bank przekazał darowiznę na rzecz Funduszu Interwencyjnego Fundacji WOŚP, która kupuje i przekazuje do szpitali niezbędny sprzęt medyczny oraz środki ochrony. Wspiera również placówki opiekuńczo-wychowawcze w poprawie dostępu do zdalnej edukacji współpracując ze Stowarzyszeniem Domu Dziecka im. Janusza Korczaka w Warszawie oraz Fundacją Digital University. Łącznie na te cele Standard Chartered przeznaczył w Polsce prawie 600 tys. złotych.



#GOTOWIDOPOMOCY seniorom

Spółka Emitel wsparła merytorycznie i finansowo największą akcję pomocową dla seniorów na terenie stolicy. Pracownicy i zarząd firmy dołączyli do akcji także jako wolontariusze.

Dariusz Kotara

#GOTOWIDOPOMOCY to pierwsza kompleksowa akcja wsparcia w Warszawie, zapewniająca realną, bezpośrednią pomoc seniorom w czasie epidemii. Uczestniczą w niej czołowe firmy działające na polskim rynku, instytucje, organizacje społeczne, a także osoby publiczne i prywatne. Centrum i zaplecze akcji jest stadion warszawskiej Legii. Wielowymiarowa pomoc zakłada uruchomienie bezpłatnego telefonu pomocowego dla seniorów, dofinansowanie i dostarczanie posiłków dla seniorów, przygotowanie zakupów, oferowanie wsparcia technologicznego związanego z telekomunikacją, komputerami i korzystaniem z internetu oraz Telefon Pogadania.

Do projektu wsparcia seniorów dołączył Emitel, który jest partnerem technologicznym Legii Warszawa od 2018 r. Na kanale 89 hybrydowej telewizji naziemnej widzowie mogą

oglądać materiały tworzone przez klubowe media, transmisje meczów kontrolnych oraz relacje z najważniejszych wydarzeń z życia klubu.

– Pandemia COVID-19 to nie tylko ogromne wyzwanie biznesowe, ale również egzamin z odpowiedzialności społecznej. Dlatego postanowiliśmy dołączyć do akcji #GOTOWIDOPOMOCY organizowanej przez Legię Warszawa, która zapewnia pomoc dla seniorów i osób potrzebujących w czasie

pandemii. Zaangażowanie Emitel to najlepszy dowód na to, że jako firma posiadamy wrażliwość społeczną i zawsze jesteśmy gotowi do niesienia pomocy potrzebującym – powiedział Andrzej J. Kozłowski, prezes zarządu Emitel S.A. – Wspieramy realizację akcji finansowo, zaoferowaliśmy wsparcie merytoryczne poprzez dostęp do wiedzy i informacji dotyczącej odbioru telewizji i radia przez naszych specjalistów z call center. Zaprosiliśmy również naszych pracowników do wolontariatu #GOTOWIDOPOMOCY. Wszyscy w mniejszym lub większym stopniu jesteśmy dotknięci ograniczeniami wynikają-

cymi ze stanu epidemii, ale zachęcam do włączenia się w niesienie pomocy potrzebującym – dodaje Kozłowski. Akcja #GOTOWIDOPOMOCY odbywa się pod patronatem Miasta Stołecznego Warszawy i Wojewody Mazowieckiego.

Pracownicy oraz przedstawiciele zarządu Emitel wzięli czynny udział w akcji #GOTOWIDOPOMOCY. Wspólnie z innymi wolontariuszami rozwozili posiłki do osób potrzebujących w Warszawie. Do końca czerwca seniorom dostarczono ponad 32 tys. posiłków.

Spółka Emitel to należący do amerykańskiego funduszu Alinda Capital Partners największy operator naziemnej infrastruktury radiowo-telewizyjnej w Polsce. Od ponad 50 lat dostarcza sygnały telewizji i radia odbierane we wszystkich polskich domach. Oprócz usług dla nadawców telewizyjnych i radiowych, Emitel oferuje infrastrukturę wysokościową dla operatorów telefonii komórkowej, projektuje i instaluje nowoczesne systemy łączności bezprzewodowej oraz uczestniczy w tworzeniu inteligentnych miast i włącza się w prace nad przygotowaniem do budowy sieci 5G w Polsce.



CSR

DEPESZE CSR

www.raportcsr.pl
RAPORT CSR.PL

FORTUM WSPIERA SAMORZĄDY W TRAKCIE EPIDEMII COVID-19

2020-06-03
Ochronne stroje i środki do dezynfekcji, testy na koronawirusa, nowoczesny sprzęt do ratowania życia, posiłki dla personelu medycznego i wreszcie edukacja społeczeństwa – oto 5 obszarów, w których firma Fortum wsparła samorządy w trakcie epidemii COVID-19. Z pomocy firmy skorzystały szpitale w Bytomiu, Częstochowie, Gdańsku, Płocku, Wrocławiu oraz Zabrzu.



PEPSICO POLSKA ROZPOCZYNA II FAZĘ POMOCY DLA LOKALNYCH SPOŁECZNOŚCI

2020-05-25
PepsiCo Polska w najbliższym czasie przekaze wsparcie na rzecz lokalnych społeczności. Środki zasilą Fundusz Interwencyjny Fundacji WOŚP. Oprócz tego zakupionych zostanie 48 tysięcy posiłków dla personelu medycznego oraz seniorów, a także zapewniona zostanie dalsza pomoc dla partnerów z branży gastronomicznej – łącznie przekazanych zostanie ponad milion bezpłatnych butelek Pepsi. Całkowita wartość pomocy udzielanej przez PepsiCo w Polsce wynosi około 6 mln zł.



KSIAŻKI NA ZDROWIE OD PUBLICAT

2020-05-19
Kryminały, powieści historyczne, przygodowe oraz książki i albumy dla dzieci – łącznie ponad 5 tys. egzemplarzy – trafi do wybranych szpitali jednoimiennych w całej Polsce. Przekaze je Grupa Wydawnicza Publicat S.A. w ramach akcji „Książki na zdrowie”. Książki przeznaczone zarówno dla dorosłych, jak i dla dzieci, trafią w pierwszej kolejności do szpitali w: Poznaniu, Wrocławiu, Raciborzu, Grudziądzu, Puławach, Kędzierzynie-Koźlu i Gdańsku. Wszystkie te placówki mają status szpitali jednoimiennych, co oznacza, że znajdują się tam pacjenci zarażeni koronawirusem. Osoby chore przebywają tam z dala od domu i nie mogą być odwiedzone przez bliskich.



REKRUTACJA PO LOCKDOWNIE. JAKĄ ROLE BĘDZIE PEŁNIŁ CSR?

Pandemia koronawirusa wyrzuciła świat do góry nogami i gwałtownie zmieniła naszą rzeczywistość. W nowej sytuacji wiele procesów będzie wyglądało inaczej, zmieni się też nasze postępowanie. Jak przekonują eksperci, kluczową rolę po lockdownie będzie odgrywać właśnie społeczna odpowiedzialność biznesu, szczególnie jeśli chodzi procesy rekrutacyjne.

Agata Olszewska

Według Michaela Bohama, współzałożyciela i dyrektora generalnego brytyjskiej firmy Skillsize, która monitoruje procesy rekrutacji na całym świecie, to właśnie sposób, w jaki prowadzony jest nabór pracowników, ulegnie największym zmianom.

Jak sam podkreśla: przez ostatnie miesiące wiele firm doświadczyło licznych problemów, ale też zmodyfikowało niektóre z obszarów swojego działania. Pojawiły się bardziej elastyczne możliwości pozwalające na pracę zdalną, konferencje online czy rekrutację bez spotkań na żywo. Badania Global Talent Trends pokazują, że około 51 proc. pracowników oczekuje dziś bardziej elastycznych godzin pracy od firm, które ich zatrudniają. Odnosząc te dane do Polski, jeszcze przed pandemią, według badań portalu Pracuj.pl, aż 82 proc. pracowników postrzegało formę pracy zdalnej pozytywnie, a 79 proc. chętniej aplikowało na oferty firm dających taką możliwość.

Jak pisał specjalista od rekrutacji na brytyjskim portalu KindLink Global, zajmującym się tematyką filantropijną, firmy radykalnie zmieniły sposób działania, odkąd pandemia COVID-19 dotknęła świat. Ta nowa rzeczywistość prawdopodobnie będzie miała znaczący wpływ na to, jak będzie wyglądało pozyskiwanie pracowników. W ostatnim czasie ludzie byli jeszcze bardziej zainteresowani firmami, dla których pracują, ich reputacją, działaniami wspierającymi społeczność i środowisko. Wzmocnienie wysiłków w zakresie CSR staje się zatem kluczem do zachowania konkurencyj-

ności, szczególnie w odpowiedzi na kryzys. Ta intensywna konkurencja i rola CSR w zmianie strategii rozwoju talentów będą oparte na promowaniu i wspieraniu trzech kluczowych tematów.

Różnorodność pracowników jako nowa codzienność

Ze względu na rozwój pracy zdalnej pracodawcy mogą pozyskiwać pracowników z różnych krajów, a to spowoduje przyrost różnorodności w zakresie doświadczenia, umiejętności i nowej wiedzy. Ze względu na większą ilość możliwości w wyborze talentów z całego świata, kluczem stanie się ustalenie nowych priorytetów w rekrutacji. Zacznie się zwracać uwagę na potrzebne umiejętności, dopasowanie do roli organizacji oraz możliwości wykorzystania mocnych stron danego kandydata w celu zwiększenia zaangażowania.

Coraz ważniejszy dobrobyt pracowników

– Tam, gdzie kandydaci wcześniej koncentrowali się na korzyściach „urzędowych”, mogą teraz skupić się na tym, jak firmy wspierają sprawną pracę – mówi Michael Boham. Jak wielu z nas mogło doświadczyć, sukces pracy zdalnej w dużej mierze zależy od elastyczności firmy, stylu pracy, posiadania odpowiednich narzędzi i udogodnień. Na pewno firmy zauważyły zmniejszenie wydatków na wynajem przestrzeni biurowej, natomiast powinny się spodziewać ich wzrostu pod względem sprzętu i usług, które wspierają pracowników w domu. Jest to niezbędne do podnoszenia wydajności pracy, a także zwykłego, codziennego funkcjonowania w formie zdalnej. Będzie to zatem kolejna kwestia, którą kandydaci na określone stanowisko na pewno wezmą pod uwagę podczas rekrutacji na odległość.

Zrównoważony rozwój środowiska kluczem do sukcesu?

Wysiłki mające na celu zmniejszenie negatywnego wpływu na środowisko są już na liście priorytetów wielu firm i stają się coraz ważniejsze dla kandydatów podczas poszukiwania pracy.

Pandemia i wzrost popularności pracy zdalnej spowodowały znaczące ograniczenie potrzeby podróżowania do biura, co m.in. zmniejszyło niekorzystne emisje związane z transportem. Organizacje, które chcą wykorzystać ten okres drastycznych zmian jako odskocznię do bardziej wydajnego i przyjaznego dla środowiska sposobu pracy, będą znacznie częściej przyciągać i rekrutować najlepszych pracowników.

Sposób, w jaki organizacja reaguje na COVID-19 i wprowadza pozytywne zmiany w swoim modelu biznesowym, będzie miał znaczący wpływ zarówno na strategię rekrutacyjną, jak i ogólny sukces strategii biznesowej. Przyjęcie zwiększonego poziomu zręczności biznesowej oraz wspieranie pracowników w tego rodzaju zmianach będzie miało konkretne skutki. Ostatecznie może doprowadzić do powstania bardziej zróżnicowanej strefy pracowniczej pod względem umiejętności, pochodzenia i wydajności. Jak komentuje autor na portalu KindLink Global, zapewni to wyraźną przewagę konkurencyjną w rekrutacji najlepszych talentów z całego świata. Co to przyniesie w kolejnych latach, zobaczymy sami.

Źródło: Kindlink Global



Wsparcie medyczne dla osób, które straciły pracę

Największa prywatna sieć medyczna w Polsce przygotowała specjalny bezpłatny pakiet opieki medycznej dla osób, które straciły pracę w związku z epidemią koronawirusa. Usługa będzie aktywna do końca sierpnia.

Dominika Andrejczuk

Pakiet usług medyczny „Pomoc” daje możliwość korzystania z opieki, na którą składają się wizyty i konsultacje u wybranych lekarzy specjalistów oraz dostęp do podstawowej profilaktyki i diagnostyki.

– Jako jeden z największych pracodawców zdajemy sobie sprawę, jak trudna sytuacja panuje obecnie na rynku. Część firm jest zmuszona do zwolnień pracowników, a jednoosobowe przedsiębiorstwa do zawieszenia czy zamknięcia działalności. Nie chcemy, aby nasi dotychczasowi pacjenci oraz ich rodziny po-

zostali bez opieki medycznej. Na te najtrudniejsze i najbardziej stresujące, najbliższe miesiące przygotowaliśmy dla nich i ich dzieci pakiet „Pomoc”. Dzięki niemu osoby tracące pracę w związku z epidemią mogą nieodpłatnie kontynuować korzystanie z naszej opieki zdrowotnej – mówi Anna Rulkiewicz, prezes Grupy Lux Med.

Aby dołączyć do nieodpłatnego programu, który obejmuje m.in. wizyty i konsultacje (także online) u lekarzy specjalistów, wystarczy

wypełnić wniosek dostępny na stronie Grupy. Opieka medyczna w ramach pakietu będzie obowiązywała od daty utraty zatrudnienia lub zawieszenia czy zamknięcia działalności gospodarczej maksymalnie do 31 sierpnia br. Pakiet obejmuje także usługi, które nie wymagają wychodzenia z domu: porady telemedyczne czy konsultacje online z lekarzem. Z oferty mogą korzystać także dzieci pracowników, które były objęte pakietem pracowniczym rodzica w chwili jego zwolnienia.

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

Wolontariat na pierwszej linii frontu walki z koronawirusem

Rozmawiamy z Małgorzatą Pozniak, pracownikiem stacji dializ Diaverum, której decyzja o zaangażowaniu się w wolontariat zbiegła się z wybuchem pandemii COVID-19. Strach przed wirusem był duży, ale potrzeba niesienia pomocy okazała się silniejsza.



Skąd pomysł na wolontariat? Kiedy się zrodził i jakie były Pani pierwsze kroki?

Przygodę z wolontariatem rozpoczęłam w styczniu 2020 r., w Zakładzie Opiekuńczo-Lecznym Caritas w Warszawie. Po ukończeniu szkolenia i rozmowach z psychologiem oraz koordynatorem wolontariuszy zaproponowano mi wolontariat na oddziale pacjentów długoterminowych, przeznaczonym dla osób przewlekle chorych, niepełnosprawnych, w podeszłym wieku oraz pacjentów bez kontaktu z otoczeniem – wymagających kompleksowej, całodobowej opieki. Do moich zadań należało towarzyszenie pacjentom: rozmowa, wysłuchanie tego, co chory chciał powiedzieć, karmienie, pielęgnacja, a czasami po prostu potrzymanie za rękę.

Jaki wpływ na sytuację w ośrodku miała pandemia?

Już na początku marca, wraz z ogłoszeniem pandemii COVID-19 w Polsce, wstrzymano wszystkie odwiedzin w ośrodku, w tym także dla nas, wolontariuszy. Miesiąc później otrzymałam wiadomość e-mail od koordynatora wolontariuszy, w którym informował o bardzo trudnej sytuacji na II oddziale kobiecym ośrodka Caritas. Stwierdzono dodatni wynik posiewu u pielęgniarki pracującej równolegle w innym podmiocie leczniczym. Po wykonaniu testów pozostałym pracownikom i wszystkim pacjentom tego oddziału, okazało się, że zakażonych jest 21 z 40 pacjentów oraz 4 pracowników personelu medycznego. Istniało ryzyko rozprzestrzenienia się zakażenia na wszystkie oddziały ośrodka Caritas, gdzie przebywało 150 chorych. Od momentu potwierdzenia pierwszego zakażenia, opiekę na oddziale II sprawowały całodobowo i nieprzerwanie te same osoby: 1 lekarz, 2 pielęgniarki i 4 opiekunów medycznych. Dwóch pacjentów wymagało przewiezienia do jednoimiennej szpitala zakaż-

nego. W trybie pilnym poszukiwano pielęgniarek i pielęgniarzy, opiekunów medycznych lub wsparcia w charakterze wolontariatu w opiece nad chorymi.

Pacjenci zostali zostawieni sami sobie, co działo się na tym oddziale później?

Już 14 kwietnia odnotowano pierwszy zgon spowodowany zakażeniem COVID-19. W ciągu dwóch kolejnych dni zmarły jeszcze dwie osoby, w tym pacjentka, która jako pierwsza, z uwagi na nagłe pogorszenie stanu zdrowia, była przewieziona do jednoimiennej szpitala zakaźnego zaraz po wykryciu koronawirusa na oddziale. Osoby te miały także inne choroby współistniejące. Sytuacja była dynamiczna i nieprzewidywalna.

Czy to wtedy poczuła Pani, że musi działać?

Tak. Otrzymałam wiadomość od koordynatora wolontariuszy Caritas z informacją, że w związku z epidemią sytuacja na oddziale jest bardzo trudna i pilnie poszukiwane są osoby do pomocy w opiece nad pacjentami. Wtedy postanowiłam odpowiedzieć na apel Caritas. Po uzyskaniu zgody dyrektora naczelnego Diaverum Polska i dzięki wsparciu współpracowników, którzy zgodzili się przejąć moje obowiązki na czas nieobecności w pracy, złożyłam wniosek o dwutygodniowy urlop wypoczynkowy i zgłosiłam się jako wolontariusz do pomocy przy chorych z COVID-19. Zrekrutowana grupa opiekunów zastąpiła pierwotny skład, pracujący nieprzerwanie na zakażonym oddziale od 8 kwietnia. Mój pierwszy dyżur rozpoczęłam w sobotę 18 kwietnia.

Czy byliście przygotowani do pracy na oddziale?

Tak, mieliśmy do dyspozycji zestawy profesjonalnych, indywidualnych środków ochrony osobistej, pozwalających na skuteczną, barierową ochronę osób pracujących na zakażonym oddziale. Zestawy środków ochrony osobistej były takie, jak w szpitalu jednoimiennej: skafandry, kombinezony, przyłbice, profesjonalne maski, rękawiczki, środki odkażające. Dzięki takiemu poziomowi zabezpieczenia pracownicy dochodzący do pracy na zakażonym oddziale nie musieli być izolowani w placówce. Po zakończeniu zmiany – o ile mieszkali sami – mogli wracać do domu własnym autem lub byli odwożeni przez pracownika ośrodka, w celu uniknięcia transportu środkami komunikacji

miejskiej. Pozostali pracownicy oddziału zakwaterowani byli w pokojach udostępnionych przez pobliskie hostele. Każda z nowo przyjętych osób podczas pierwszego dyżuru miała pobierany wymaz i w ciągu 24 godz. otrzymała wynik badania w kierunku obecności wirusa SARS-CoV-2.

Jak wyglądała praca na oddziale?

Początki były dla mnie naprawdę trudne. Pracowaliśmy w systemie 12-godzinnym. Jako osoba bez przygotowania medycznego podczas pierwszego dyżuru wykonywałam prace porządkowe na terenie oddziału. Następnego dnia dołączyłam do zespołu opiekunów medycznych. Doświadczony członek zespołu wprowadzał mnie stopniowo w organizację pracy oddziału i zasady bezpieczeństwa opieki nad pacjentami. Do zadań opiekuna medycznego należały toalety pacjentów: mycie, kąpiele, przebieranie, podstawowe zabiegi kosmetyczne, zmiana pampersów oraz karmienie. Wszystkie zadania wykonywaliśmy w bardzo szybkim tempie i pod presją czasu. Już kolejnego dnia, podczas mojego trzeciego dyżuru, z powodu niewystarczającej liczby opiekunów poproszono mnie o wprowadzenie i wyjaśnienie zasad pracy nowej osobie, która dołączyła do naszego zespołu. Nie ukrywam, że było to dla mnie bardzo stresujące doświadczenie. Sytuacja zmuszała do szybkiego reagowania i rozwiązywania problemów.

Czy mieliście chwile oddechu?

Czy docierały do Was pozytywne informacje?

Pierwsze pozytywne informacje dotyczyły pacjentów, u których najwcześniej potwierdzono zakażenie, a po jakimś czasie uzyskano pierwsze wyniki ujemne. Pacjenci, u których nie potwierdzono zakażenia, wciąż byli traktowani jako pacjenci z kontaktu i całodobowo obserwowani. Na pozostałych czterech oddziałach, znajdujących się na innych poziomach, ale w tym samym budynku i mających wspólne ciągi komunikacyjne, nie zanotowano zakażenia.

Później znowu był moment zwątpienia.

W kolejnych dniach u niektórych pacjentów zaobserwowano tendencję do stopniowego pogarszania stanu zdrowia. Z uwagi na objawy wszyscy przygotowaliśmy się na prawdopodobny rozwój nowych przypadków zakażenia COVID-19. U wszystkich objawowych pacjentów pobrano wymazy na badanie genetyczne w kierunku obecności koronawirusa. Otrzymaliśmy także informację, że u jednej z pielęgniarek, która była członkiem pierwszego zespołu opiekującego

się chorymi pacjentami, potwierdzono zakażenie. Pielęgniarka ta, ze względu na nasilone objawy kliniczne, została hospitalizowana w szpitalu jednoimiennej. W tej sytuacji trzech spośród najbardziej doświadczonych opiekunów medycznych, którzy mieli z nią kontakt, zostało odsuniętych od pracy i poddanych kwarantannie. Zespół ponownie borykał się z problemami kadrowymi. Na szczęście wkrótce na apel o wsparcie medyczne odpowiedziało kilka siostr zakonnych i zakonników. Udało się także pozyskać lekarza geriatrę. W dniach od dnia 24 do dnia 26 kwietnia 2020 r., pomimo intensywnej opieki i wielokrotnej modyfikacji leczenia, zmarły trzy pacjentki, które pozostawały w bardzo ciężkim stanie. We wcześniejszych badaniach obu pacjentek nie stwierdzono obecności koronawirusa. Obie miały liczne i poważne obciążenia internistyczne. Poinformowano nas także, że w jednoimiennej szpitalu zakaźnym zmarła druga z pacjentek przewiezionych tam na początku kwietnia.

Kiedy ta tendencja zaczęła się odwracać?

29 kwietnia Sanepid poinformował ośrodek Caritas, że wszystkie wcześniejsze pobrania badań pacjentek oddziału II w kierunku zakażenia COVID-19 – uzyskały wyniki negatywne. Zespół lekarzy oddziału, na podstawie analizy wyników badań, zaczął przewidywać stopniowe wygaszanie potwierdzonego laboratoryjnie trzy tygodnie wcześniej ogniska zakażenia. Pacjenci nadal pozostawali pod obserwacją pod kątem ewentualnych powikłań po przebytych zakażeniu, jednak osoby te można było uznać za ozdrowieńców.

Co było najtrudniejsze dla pacjentów w tym czasie?

Pacjentki oddziału najczęściej martwiły się, że nie ma możliwości spotkania z bliskimi. Nie bały się zagrożenia związanego z zakażeniem, ale braku kontaktu z dziećmi i wnukami. Dlatego na oddział powróciła pani psycholog, której zadaniem były rozmowy z pacjentkami i łączenia telefoniczne z ich rodzinami.

Kiedy zakończyła Pani swoją pracę na oddziale?

Ostatni dyżur na oddziale odbyłam 3 maja. Spędziłam tam dwa tygodnie i przepracowałam 168 godzin jako opiekun medyczny. Pomoc osobom najbardziej potrzebującym daje ogromną satysfakcję! Wolontariat uczy odpowiedzialności za drugiego człowieka. Daje poczucie, że robi się coś naprawdę dobrego, dzięki czemu czujemy się potrzebni i wartościowi, a świat jest piękniejszy.

DEPESZE CSR

www.raportcsr.pl

RAPORT CSR PL

200 TYSIĘCY ZŁOTYCH OD PRACOWNIKÓW GRUPY PZU NA WALKĘ Z KORONAWIRUSEM 2020-05-19

Pracownicy Grupy PZU zebrali 200 tys. zł na pomoc w walce z koronawirusem. Drugie tyle dołożą spółki z Grupy. Pieniądze (w sumie 400 tysięcy zł) zostaną w większości przeznaczane na zakup prawie dwóch tysięcy tzw. namiotów barierowych dla zakażonych. Szczelnie odgradzają one chorego od otoczenia, zapobiegając rozprzestrzenianiu się wirusa, chronią inne osoby przed zakażeniem, a jednocześnie pozwalają lekarzom na przeprowadzanie niezbędnych zabiegów medycznych. Trafia m.in. do szpitali na Śląsku, gdzie znacznie wzrosła liczba zakażonych koronawirusem.



NIVEA UDZIELA POMOCY PLACÓWKOM MEDYCZNO-SANITARNYM W POLSCE 2020-05-19

Czołowy producent wyrobów kosmetycznych w ramach lokalnych działań wsparł finansowo trzy polskie placówki medyczne: Szpital Kliniczny im. Heliodora Święcickiego Uniwersytetu Medycznego im. Karola Marcinkowskiego w Poznaniu, Wielospecjalistyczny Szpital Miejski im. Józefa Strusia z Zakładem Opiekuńczo-Lecznym SP ZOZ w Poznaniu oraz Wojewódzką Stację Pogotowia Ratunkowego w Poznaniu. Ta lokalna pomoc Nivea Polska to część międzynarodowego programu wsparcia powołanego przez koncern Beiersdorf w ramach działań „Care Beyond Skin”.

LOTOS WSPIERA WALKĘ Z PANDEMIA 2020-05-19

500 tys. kombinezonów, 300 tys. przyłbic i 100 tys. ochraniaczy na buty – tyle materiałów łącznie pozyskała Grupa LOTOS na rzecz walki z pandemią. LOTOS od początku pandemii włącza się we wsparcie polskich służb medycznych i mundurowych walczących z COVID-19. Spółka przekazała w sumie na ten cel ponad 7,5 mln zł. Środki trafiły m.in. do szpitali zakaźnych w całej Polsce. W maju wystartowała również kampania „Każdy czeka na swoje NAJ”, w której spółka zachęca kierowców tankujących na stacjach LOTOS do przekazywania swoich punktów z programu Navigator na badania związane z leczeniem koronawirusa.



LAUREACI RAPORTU SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU

Prezentujemy Państwu Raport Społeczna Odpowiedzialność Biznesu tygodnika „Gazeta Finansowa”, publikowany co kwartał i w całości poświęcony obszarowi CSR. Ukazała się już 45. edycja Raportu. W każdym numerze wyróżniane są dwa projekty

będące przykładem dobrze przygotowanych programów wsparcia ważnych społecznie obszarów. W raporcie znajdują się również artykuły ekspertów i liderów opinii publicznej, którzy radzą, jak poruszać się w obszarze działań CSR.

I (2009)	POLKOMTEL
	GRUPA AXA
II (2009)	PKP CARGO I FUNDACJA ERA PAROWOZÓW
	FUNDACJA POLSAT I KANAŁ POLSAT NEWS
III (2010)	KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA, WYŻSZA SZKOŁA EKOLOGII I ZARZĄDZANIA, INSTYTUT GLOBALIZACJI, CENTRUM MONITORINGU WOLNOŚCI PRASY PRZY SDP, FUNDACJA POLSKIEGO GODŁA PROMOCYJNEGO „TERAZ POLSKA”
	POLKOMTEL
IV (2010)	NARODOWY BANK POLSKI
	„KOLEJE MAZOWIECKIE – KM”
V (2010)	CARITAS POLSKA I JERONIMO MARTINS POLSKA
	SUPER EXPRESS I SKOK-I
VI (2010)	PKP PLK
	DOZ
VII (2011)	FUNDACJA ANNY DYMNEJ „MIMO WSZYSTKO”, ANNA MIRSKA-PERRY I IMPEL CLEANING
	ELŻBIETA RADZISZEWSKA – PEŁNOMOCNIK RZĄDU DS. RÓWNEGO TRAKTOWANIA, HANNA GRONKIEWICZ-WALTZ – PREZYDENT MIASTA ST. WARSZAWY, KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA I STOWARZYSZENIE INICJATYWA FIRM RODZINNYCH
VIII (2011)	TESCO
	DANONE, LUBELLA, BIEDRONKA ORAZ INSTYTUT MATKI I DZIECKA
IX (2011)	FUNDACJA ŚW. JANA JEROZOLIMSKIEGO
	REDAKCJA PROGRAMU „BIZNES KURIER” I WARSZAWSKI OŚRODEK TELEWIZJI POLSKIEJ SA
X (2011)	PELION, APTEKI DBAM O ZDROWIE, HANNA ZDANOWSKA – PREZYDENT MIASTA ŁÓDŹ
	JACEK JANISZEWSKI – PRZEWODNICZĄCY RADY PROGRAMOWEJ STOWARZYSZENIA INTEGRACJA I WSPÓŁPRACA
XI (2011)	TVP2 I PROGRAM „PYTANIE NA ŚNIADANIE”
	PKP CARGO
XII (2012)	FUNDACJA UNIVERSITATIS VARSOVIENSIS I KLUB HYBRYDY
	STOWARZYSZENIE AKADEMIA ROZWOJU FILANTROPII
XIII (2012)	FUNDACJA BANKU GOSPODARSTWA KRAJOWEGO IM. J. K. STECZKOWSKIEGO
	KGHM POLSKA MIEDŹ SA
XIV (2012)	POLSKI ZWIĄZEK PIŁKI SIATKOWEJ
	DZIENNIK GAZETA PRAWNA I PROGRAM BIZON W RADIU PIN
XV (2012)	GRUPA FERRERO
	FUNDACJA „ENERGIA Z SERCA” POLSKIEJ GRUPY ENERGETYCZNEJ
XVI (2013)	WYDAWNICTWO MACMILLAN EDUCATION I EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU WSI POLSKIEJ
	MINISTERSTWO SKARBU PAŃSTWA I REDAKCJA PULSU BIZNESU
XVII (2013)	GRUPA WYDAWNICZA POLSKAPRESSE
	PRACODAWCY RP
XVIII (2013)	INSTYTUT ŻYWNOŚCI I ŻYWIENIA, PRZY WSPÓŁPRACY Z JERONIMO MARTINS POLSKA
	ORANGE POLSKA I FUNDACJA ORANGE
XIX (2013)	CARITAS I „POROZUMIENIE NOWOCZESNA EDUKACJA”: WSIP, NOWA ERA, OXFORD UNIVERSITY PRESS, PEARSON, MACMILLAN, ŻAK, ZAMKOR, CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS I LEKTORKLETT
	JOHNSON & JOHNSON VISION CARE
XX (2014)	SUPER EXPRESS ORAZ PREZYDENT M.ST. WARSZAWY, HANNA GRONKIEWICZ-WALTZ
	POLSKIE RADIO PROGRAM 1
XXI (2014)	FUNDACJA PGNIG IM. IGNACEGO ŁUKASIEWICZA
	CENTRUM MONITORINGU WOLNOŚCI PRASY PRZY SDP

XXII (2014)	SPÓŁDZIELCZA KASA OSZCZĘDNOŚCIOWO-KREDYTOWA W WOŁOMINIE
	MINISTERSTWO PRACY I POLITYKI SPOŁECZNEJ
XXIII (2014)	FUNDACJA CHLEB TO ZDROWIE
	AGENCJA ISBNEWS
XXIV (2015)	FUNDACJA DORASTAJ Z NAMI
	ASTRA CEE
XXV (2015)	STOWARZYSZENIE „MIASTA W INTERNECIE”
	JERONIMO MARTINS POLSKA, WŁAŚCICIEL SIECI SKLEPÓW BIEDRONKA
XXVI (2015)	RE PROJECT DEVELOPMENT
	PKP LINIA HUTNICZA SZEROKOTOROWA
XXVII (2015)	INSTYTUT FIZJOLOGII I PATOLOGII SŁUCHU
	TAURON POLSKA ENERGIA
XXVIII (2016)	DIAYERUM POLSKA
	FINMECCANICA HELICOPTER DIVISION
XXIX (2016)	KONKURS KAMPANIA SPOŁECZNA ROKU
	STADION PGE NARODOWY
XXX (2016)	ATC CARGO
	GRUPA PKP
XXXI (2016)	MINISTERSTWO SPORTU I TURYSTYKI
	PKN ORLEN
XXXII (2017)	PKP CARGO
	WOJEWÓDZTWO MAŁOPOLSKIE
XXXIII (2017)	INSTYTUT FIZJOLOGII I PATOLOGII SŁUCHU
	ONKOCAFE I NOVARTIS
XXXIV (2017)	BD ART I JEJ SPÓŁKA CÓRKA BD ART GLASS
	FUNDACJA XX. CZARTORYSKICH
XXXV (2017)	KONKURS PIÓRKO 2017
	KANCELARIA HOGAN LOVELLS
XXXVI (2018)	GRUPA LUX MED
	POLSKA PRESS GRUPA
XXXVII (2018)	FIRMA EMITEL
	PRACODAWCY RP
XXXVIII (2018)	MASPEX
	PKN ORLEN
XL (2019)	GRUPA FERRERO
	PKP ENERGETYKA
XLI (2019)	URZĄD DZIELNICY BIAŁOŁĘKA M.ST. WARSZAWY
	ZWIĄZEK PRACODAWCÓW POLSKI PRZEMYSŁ SPIRYTUSOWY
XLII (2019)	MACIEJ RADZIWIŁŁ, ZAŁOŻYCIEL FUNDACJI TRZY TRĄBY ORAZ MICHAŁ SOBAŃSKI, ZAŁOŻYCIEL FUNDACJI IM. FELIKSA HR. SOBAŃSKIEGO
	KONKURS PRACODAWCA GODNY ZAUFANIA, INICJATYWA KRAJOWEJ IZBY GOSPODARCZEJ I FUNDACJI POLSKIEGO GODŁA PROMOCYJNEGO „TERAZ POLSKA”
XLIII (2019)	KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA I FUNDACJA POLSKIEGO GODŁA PROMOCYJNEGO „TERAZ POLSKA”
XLIV (2020)	ŻABKA POLSKA
	HUAWEI
	CARITAS POLSKA
XLV	APTEKI GEMINI
	ZWIĄZEK PRACODAWCÓW KŁASTRY POLSKIE