

CSR

Společna Odpowiedzialnoř Biznesu

EDYCJA XXV

Partnerzy raportu



Polska cyfrowa r6wnych szans

➡ Stowarzyszenie „Miasta w Internecie” wyróżnione w XXV edycji Raportu Społecznej Odpowiedzialności Biznesu za prowadzenie i realizację programu Polska Cyfrowa R6wnych Szans, oraz działania na rzecz senior6w w zakresie edukacji cyfrowej.



➡ Jeronimo Martins Polska, właściciel sieci sklep6w Biedronka, wyróżnione w XXV edycji Raportu Społecznej Odpowiedzialności Biznesu za konkurs „Pi6rko 2015. Nagroda Biedronki za ksiązkę dla dzieci”, którego celem jest promowanie czytelnictwa wśród najm6dszych.



Droży Czytelnicy

Dziś, po sześciu latach oddajemy w Wasze ręce 25. numer Raportu CSR, dodatku specjalnego do Gazety Finansowej. Obecna edycja, oprócz wielu refleksji na temat społecznej odpowiedzialności biznesu, jest poświęcona pozarządowemu projektowi cyfryzacji Polski oraz ciekawej inicjatywie służącej promocji czytelnictwa wśród najmłodszych.

W 2009 roku, kiedy pojęcie CSR było praktycznie nieznane, w zaciśniętej redakcji rozpoczęliśmy przygotowania do wydania pierwszego numeru naszego Raportu. Wtedy jeszcze duża część firm na pytanie: czy działają według standardów społecznej odpowiedzialności biznesu, nie wiedziała jak odpowiedzieć. Dziś z dumą mo-

żemy podkreślić, że wiele przedsiębiorstw w Polsce, to nam zawdzięcza swoją wiedzę na temat CSR. To dzięki naszym pytaniom i artykułom w gazecie, przyczyniliśmy się do tego, że społeczna odpowiedzialność biznesu, to jeden z najważniejszych obszarów działania polskich firm. Ale o tym, jak zmieniał się CSR na przestrzeni ostatnich lat pisze redaktor naczelna na kolejnych stronach dodatku. Laureatami 25. edycji Raportu zostali; Stowarzyszenie „Miasta w Internecie”, które postanowiliśmy wyróżnić za prowadzenie i realizację programu Polska Cyfrowa Równych Szans oraz Jeronimo Martins Polska, właściciel sieci sklepów Biedronka za stworzenie i organizację konkursu „Piórko 2015. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci”. Stowarzyszenie przez ostatnie lata swojej działalności przeszkoliło w ra-

mach cyfrowej edukacji przeszło ćwierć miliona dorosłych Polaków. Ta liczba robi wrażenie, szczególnie, jeśli weźmiemy pod uwagę wartość dodaną, jaką jest powstanie ogromnej bazy materiałów edukacyjnych, filmów, multimediów i poradników. Liczba, to także mocna strona drugiego laureata; Jeronimo Martins Polska. Na konkurs literacki przysłano ponad 4 tys. prac, a autor najlepszej otrzyma 100 tys. zł. nagrody. W numerze przeczytamy też o zaangażowaniu polskich lekarzy z Instytutu Fizjologii i Patologii Słuchu, którzy kształcą i wspierają swoich kolegów w krajach afrykańskich. Podajemy też przykład tworzenia profesjonalnych raportów aktywności w obszarze działań CSR wzorując się na Grupie Ferrero International. Wiele miejsca poświęciliśmy też działaniom

lokalnym przedstawiając zaangażowanie firmy Arcus, która wspiera młodych judoków z warszawskiej Białołęki oraz projekt cyfryzacji Pragi-Północ, przygotowany przez zarząd stołecznej dzielnicy. W imieniu całej redakcji chcieliśmy też podziękować naszym partnerom, którzy wspólnie z nami realizują idee społecznej odpowiedzialności biznesu: Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”, redakcji Super Biznes (ekonomiczny dodatek Super Expressu), a także portalowi Kurier365.pl. Szczególne podziękowania należą się jednak Wam droży czytelnicy, za to, że jesteście z nami i raz na kwartał mamy przyjemność spotkać się na łamach naszego Raportu CSR.

Redakcja

Cyfryzacja zrówna szanse milionów Polaków



Blisko 250 tys. osób z grupy wiekowej 50+ rozpoczęło korzystanie z internetu i komunikacji elektronicznej dzięki programowi: Polska Cyfrowa Równych Szans. Realizowany od 2012 r. przez Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji oraz Stowarzyszenie „Miasta w Internecie” jest największą w krajach UE inicjatywą z obszaru edukacji cyfrowej dorosłych. O cyfryzacji Polski rozmawiamy z Andrzejem Halickim, Ministrem Administracji i Cyfryzacji.

Spotykamy się podczas konferencji „Perspektywa 2020: Cyfrowe kompetencje warunkiem rozwoju Polski. Partnerzy lokalnej zmiany: samorządy – organizacje pozarządowe – uniwersytety trzeciego wieku”. Proszę powiedzieć, dlaczego z cywilizacyjnego punktu widzenia program Polska Cyfrowa Równych Szans realizowany przez ministerstwo i Stowarzyszenie „Miasta w Internecie” jest tak istotny?

Po pierwsze, jeżeli chcemy mówić o nowoczesnym społeczeństwie i o wykorzystaniu nowoczesnych technologii, to do tego niezbędna jest odpowiednia infrastruktura. Polska jest dziś największym w Europie placem budowy w tym zakresie, 45 tys. km sieci światłowodowych, ten infrastrukturalny szkielet, to jest ogromny plac budowy. Może tego nie widać tak jak przy okazji budowy autostrad, ale my budujemy taką nowoczesną infostradę, nowoczesną sieć. I w tym roku ją ukończymy. Drugim celem są usługi, bo przecież internet jest po to, aby sobie ułatwiać życie. Aby

na przykład można było z domu zgłosić zaginiony dowód osobisty czy inny dokument i wnioskować o wydanie nowego. Ale chodzi także o inne usługi, z niektórych zresztą już korzystamy, choćby w bankowości. Ale żeby to mogło się zdarzyć, to musimy posiadać pewne umiejętności. I to jest jedno z większych wyzwań cywilizacyjnych. Wystarczy że sobie uświadomimy, że co czwarty Polak nie miał w ogóle do czynienia z internetem. Mamy tu głównie osoby starsze, które nie są przyzwyczajone do korzystania z nowoczesnych technologii. A przecież już nie chodzi tylko o sprawne korzystanie z telefonu, chociaż i w telefonach są różnego rodzaju aplikacje ułatwiające życie. Z młodymi jest trochę inaczej, młode osoby w sposób bardzo naturalny wchodzi w wirtualną przestrzeń i potrzebne umiejętności nabywają bardzo wcześnie. Jednak podnoszenie ich kompetencji to też jest bardzo duże wyzwanie gospodarcze. I chyba niedoceniane, choć mamy bardzo zdolnych informatyków.

Czy współpracę między Ministerstwem Administracji i Cyfryzacji a Stowarzyszeniem „Miasta w Internecie”, czyli między administracją rządową a organizacją pozarządową, poleciłby Pan jako wzorcową?

To jest bardzo dobra współpraca, przy bardzo dobrym projekcie, o bardzo dużej skali. Będziemy ją oczywiście kontynuować w ramach trzeciego zadania, które opisuje program operacyjny Polska Cyfrowa. Na cyfrową aktywizację społeczeństwa przeznaczamy 170 mln euro z ponad dwumiliardowego budżetu przeznaczonego na wszystkie „cyfrowe” zadania. To sporo, ale jeżeli powiem, że 250 tys. osób skutecznie przeszkolonych podczas 64 tys. godzin dydaktycznych przez 3 tys. wolontariuszy zwanych Latarnikami Polski Cyfrowej stanowi ułamek w tej pięciomilionowej rzeszy ludzi, którzy powinni nabywać cyfrowe kompetencje, to widać, jakie jeszcze wielkie zadanie jest przed nami.

No właśnie, to jakie są perspektywy w zakresie dalszej realizacji programu?

Poza liczbą ludzi niekorzystających z cyfrowej rzeczywistości, jest to też bardzo duże wyzwanie społeczne. Nie wszyscy mają tę świadomość, że warto korzystać z wirtualnej przestrzeni. Nawet wśród urzędników musimy budzić świadomość nie tylko konieczności, ale też korzyści wynikających z informatyzacji. Bo to przecież oznacza oszczędność czasu i oszczędność fizyczną, oszczędność materiałów różnego rodzaju, choćby papieru. Nie muszę tego opisywać, to są naprawdę duże miliony złotych, a w skali kraju setki milionów, jeżeli nie więcej. Jeżeli jeszcze nałożymy te oszczędności na oś czasu, to naprawdę zyskamy gigantyczne sumy.

Ale to jest także kwestia transparentności podejmowanych decyzji, kontroli obiegu dokumentów i wszystkie z tym związane kwestie. My ciągle jeszcze żyjemy w tej takiej rzeczywi-

stości trochę post peerelowskiej, rzeczywistości pieczęć, podpisu i papieru. Filozofia, w myśl której zamieniamy zaświadczenia na oświadczenia, na uwierzytelnianie swojej aktywności deklaracją, wymaga zmiany mentalności. Także po stronie administracji publicznej.

Jednak najważniejszym zadaniem jest stworzenie fizycznej możliwości dostępu do usług. To zadanie zrealizujemy w dwójki sposób. Pierwszy to dostęp stacjonarny, czyli sieć, o której mówiłem. A drugi, na który zwracam uwagę, to nowoczesna technologia, w tym konkurencyjne dotarcie z usługami i z szybkim internetem poprzez operatorów telekomunikacyjnych. Przy prowadzonych w tej chwili bardzo szeroko konsultacjach w kwestii eliminowania „białych plam” wykluczenia cyfrowego oraz warunkach interwencji w tych obszarach, w których usługi jeszcze nie są realizowane, ten pięcioletni okres dotarcia do każdego adresu musi być zrealizowany w stu procentach. Jest to więc zadanie niezwykle ambitne.

Rozmawiał Bogusław Mazur

”

Jeżeli chcemy mówić o nowoczesnym społeczeństwie i o wykorzystaniu nowoczesnych technologii, to do tego niezbędna jest odpowiednia infrastruktura. Polska jest dziś największym w Europie placem budowy w tym zakresie



➡ Stowarzyszenie „Miasta w Internecie” wyróżnione w XXV edycji Raportu Społecznej Odpowiedzialności Biznesu za prowadzenie i realizację programu Polska Cyfrowa Równych Szans, oraz działania na rzecz seniorów w zakresie edukacji cyfrowej.

Cyfrowy świat dla wszystkich

Od kilku lat, wspólnie z Ministerstwem Administracji i Cyfryzacji, Stowarzyszenie prowadzi ogólnopolski program edukacji cyfrowej dorosłych Polaków pt.: „Polska Cyfrowa Równych Szans” (PCRS). Celem programu jest nabycie umiejętności, które pozwolą funkcjonować w rzeczywistości, w której pojawia się coraz więcej technologii cyfrowych. W kolejnych latach program będzie kontynuowany pod nazwą Latarnicy2020.pl.

Adam Krawczyk

Ponad 250 tysięcy przeszkolonych osób, ok. 3 tys. przeszkolonych edukatorów – Latarników Polski Cyfrowej, to tylko niektóre z dotychczasowych efektów programu Polska Cyfrowa Równych Szans. Do tej pory w ramach PCRS zorganizowano już 33 tys. zajęć, a prowadzący je Latarnicy Polski Cyfrowej poświęcili na nie aż 64 tys. godzin. Efektem programu jest także bogata baza materiałów edukacyjnych, filmów, multimediów, poradników, a także materiałów promocyjnych dostępnych w portalu www.latarnicy.pl. W Tarnowie rozpoczęło swoją działalność krajowe Centrum Kompetencji Cyfrowych, zajmujące się konsultacjami, doradztwem i pomocą edukacyjną.

Dlaczego tak ważne jest podnoszenie cyfrowych kompetencji starszych Polaków?

Przede wszystkim dlatego, że w znaczącym stopniu podnoszą jakość życia – zachęcają do używania nowoczesnych technologii np. przy korzystaniu z usług publicznych. Problem ten doskonale ukazują emitowane antenie TVP



1 serial edukacyjny „Latarnicy.pl – Zaradni w sieci”, wyprodukowany na zlecenie Stowarzyszenia w ramach projektu PCRS. Serial ma przede wszystkim walor edukacyjny – w przystępny sposób prezentuje nieznaną dla osób 50+ i seniorów narzędzia i rozwiązania, usługi, terminy i pojęcia związane z technologiami cyfrowymi, które coraz częściej spotykamy w swoim otoczeniu. Przelamuje strach przed internetem i prostuje mylne o nim wyobrażenia.

„Ucyfrowienie” starszej części społeczeństwa jest nie lada wyzwaniem. O jego skali świadczy fakt, że obecnie około 9 mln dorosłych obywateli wciąż pozostaje poza cyfrowym światem. Ogromną szansą na zmianę tej sytuacji będą fundusze UE na lata 2014–2020, z których część

przeznaczona będzie na wsparcie programów podnoszenia cyfrowych kompetencji.

Stowarzyszenie „Miasta w Internecie” planuje kontynuację działań realizowanych w ramach programu „Polska Cyfrowa Równych Szans”. Program w nowej odsłonie nazwany jest Latarnicy2020.pl. Mocno postawiono w nim m.in. na współpracę z samorządami i Uniwersytetami Trzeciego Wieku. Szczegóły programu znajdziemy na stronie www.latarnicy2020.pl

Rola kompetencji cyfrowych jest coraz silniej dostrzegana przez organizacje pozarządowe. 14 maja br. w Warszawie podpisany został „Manifest na rzecz rozwoju kompetencji cyfrowych w Polsce”. Sygnatariusze manifestu – m.in.: SMWI, Krajowa Izba Gospodarcza Elektroniki

i Telekomunikacji, Instytut Spraw Publicznych, Polskie Towarzystwo Informatyczne i Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji – zwracają w nim uwagę na znaczenie kompetencji cyfrowych dla gospodarki i rozwoju społecznego Polski oraz wskazują na działania, jakie trzeba podjąć od razu. W manifestie zaapelowano m.in. do rządu i samorządów o wypracowanie oraz realizację spójnej koncepcji rozwoju kompetencji cyfrowych, a także o wspieranie działań na rzecz promowania i nabywania umiejętności cyfrowych. Sygnatariusze apelują także do biznesu i przedsiębiorców o stałe podnoszenie kompetencji cyfrowych swoich pracowników bez względu na ich wiek oraz zakres obowiązków.

Diagnoza problemu i odpowiedź w jednym



Rozmawiamy z Krzysztofem Głombem, prezesem Stowarzyszenia „Miasta w Internecie”.

Jak Pan ocenia kompetencje cyfrowe Polaków na tle innych krajów Europy?

Warto pokusić się o coś więcej, o ocenę zobiektywizowaną – wynikającą z europejskich rankingów: od wielu lat Polska zajmuje miejsce w końcówce stawki wśród krajów Unii

Europejskiej, wyprzedzając tylko kraje, które wstąpiły do Wspólnoty już po nas oraz Grecję. To oznaka dotkliwego kryzysu cywilizacyjnego dotyczącego ważne dla kraju grupy osób: w wieku 50+ i Polaków w wieku emerytalnym. Ten problem od kilkunastu lat próbujemy zamieść w Polsce pod dywan, a skutki widać na co dzień. Ostatnio także w trakcie wyborów prezydenckich. Niedocenianie problemu, stawianie na inwestycje w chodniki po obu stronach podmiejskiej drogi zamiast e-kompetencje pogłębia kulturową a nawet aksjologiczną izolację pokolenia „Solidarności” od milionów młodych Polaków zanurzonych w Internecie i rodzi dotkliwe negatywne skutki gospodarcze.

Stowarzyszenie wspólnie z ministerstwem administracji i cyfryzacji prowadzi głośny projekt pt.: „Polska Cyfrowa Równych Szans”. Jakże są jego założenia i efekty?

Pytanie o poziom kompetencji cyfrowych dorosłych Polek i Polaków zadaliśmy sobie już kilka lat temu. „Polska Cyfrowa Równych Szans” to diagnoza problemu i odpowiedź w jednym. W ciągu 3 lat stworzyliśmy sprawnie działający system edukacji cyfrowej dorosłych dobrze

wkomponowany w krajobraz Polski lokalnej. Opiera się on na: pracy blisko 3000 Latarników Polski Cyfrowej – lokalnych animatorów, motywujących grupę 50+ do nabywania umiejętności korzystania z Internetu, z treści i usług cyfrowych, usieciowieniu działań w skali kraju oraz na konsultacjach, wymianie doświadczeń i wsparciu działań w gminach przez trenerów i ekspertów skupionych w Krajowym Centrum Kompetencji Cyfrowych, jakie stworzyliśmy w Tarnowie. Ten system działa już jak dobrze naoliwiony mechanizm.

Coraz bardziej widoczne jest cyfrowe pęknięcie naszego kraju na dwie różne Polski – ta po pięćdziesiątce niemal nie podejmuje aktywności edukacyjnych, a w przeważającym procencie nie korzysta z Internetu, co skrajnie różni ją od sytuacji w krajach skandynawskich, czy Wielkiej Brytanii. W moim głębokim przekonaniu Polsce niezbędny jest strategiczny program alfabetyzacji cyfrowej dorosłych, absolutnie nie wystarczą okazjonalne działania realizowane, bo akurat znalazły się nań środki unijne. Buldożerem, który tę przepaść międzypokoleniową może zacząć zasypywać jest właśnie system stworzony w ramach projektu „Polska Cyfrowa Równych Szans”. Potrzebne jest tylko paliwo, czyli

kontynuacja wsparcia dla pracy Latarników Polski Cyfrowej w latach 2015–2018.

Czy program będzie kontynuowany? Jakie są plany Stowarzyszenia w tym obszarze?

Mamy nadzieję. Apelujemy o to, wspierają nas eksperci i osoby o wysokiej wiarygodności publicznej, które z działaniami Latarników miały okazję się dogłębnie zapoznać. Szukamy możliwości sfinansowania projektu o systemowym charakterze.

Niebawem zostanie zorganizowany konkurs, w którym wystartujemy wspólnie z wieloma samorządami lokalnymi i organizacjami pozarządowymi, składając projekt, który będzie naturalną konsekwencją dotychczasowego programu. Apelujemy do decydentów, aby praca blisko trzech tysięcy Latarników Polski Cyfrowej mogła być kontynuowana w ramach jednego przedsięwzięcia w całym kraju. Polsce potrzebny jest strategiczny impuls – program alfabetyzacji cyfrowej dorosłych Polaków. Rozproszenie wsparcia unijnego pomiędzy wiele różnych, indywidualnych i przez to punktowo skutecznych działań, to zaprzaczenie potencjału, na który w ostatnich latach państwo przeznaczyło kilkanaście milionów złotych.

➔ Jeronimo Martins Polska, właściciel sieci sklepów Biedronka, wyróżnione w XXV edycji Raportu Społecznej Odpowiedzialności Biznesu za konkurs „Piórko 2015. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci”, którego celem jest promowanie czytelnictwa wśród najmłodszych.



Książka z Biedronki? A czemu nie!

Wyniki badań dotyczących czytelnictwa w Polsce są alarmujące – Polacy nie czytają książek. Z raportu przygotowanego przez Bibliotekę Narodową i TNS Polska wynika, że jedynie 41 proc. Polaków przeczytało w zeszłym roku, co najmniej jedną książkę. A to oznacza, że 6 na 10 osób nie przeczytało w ciągu tych 12 miesięcy nawet jednej. W obliczu takiego stanu rzeczy nie dziwi nikogo bicie na alarm ekspertów i ciągłe szukanie skutecznego panaceum.

Witold Kołodziej

W czasach, w których coraz mniej czytamy, a jeśli nawet, to wybieramy raczej notki w Internecie a nie chociażby krótkie nowele na papierze, na szczególne wyróżnienie i uwagę zasługują wszystkie akcje mające wpłynąć na poprawę czytelnictwa. Gdy wśród nich zdarzają się naprawdę udane i ciekawe projekty, to jest to podwójny sukces.

„Piórko 2015. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci” to właśnie przykład ciekawej inicjatywy, mającej na celu promowanie czytelnictwa wśród najmłodszych, która w dodatku ma szansę na spory sukces. Największa sieć handlowa w Polsce – Biedronka – postanowiła wykorzystać swój zasięg (są w ponad 1000 miejscowości w kraju) i ogłosić konkurs na najlepszą książkę dla dzieci. Wybrany ma zostać najlepszy tekst i najlepsza do niego grafika. Nagrodą w konkursie, poza bajonką sumą 100 tys. złotych dla obu laureatów, jest opublikowanie książki i wypuszczenie jej do sprzedaży w Biedronce.

Idea jest bardzo ważna, bo przecież od nawyków, których nabędziemy w dzieciństwie praktycznie wszystko potem zależy. W dodatku czytanie książek pobudza i rozwija wyobraźnię, która – nie da się ukryć – też w życiu pomaga. Jak zaznaczała Anetta Jaworska-Rutkowska, kierownik ds. relacji zewnętrznych i CSR Jeronimo Martins Polska: Projekt „Piórko 2015. Konkurs Biedronki za książkę dla dzieci” to inicjatywa sieci Biedronka mająca na celu zarówno popularyzację czytelnictwa wśród najmłodszych, jak i wsparcie debiutujących artystów. Pomysł na projekt zrodził się w odpowiedzi na postępujący spadek czytelnictwa oraz malejące zainteresowanie książkami wśród najmłodszych odbiorców. Konkurs Piórko 2015 został uroczystie zainaugurowany na początku marca br. na konferencji prasowej zorganizowanej przez Biedronkę w Warszawie, w której wzięli udział przedstawiciele Kapituły konkursowych zarówno w kategorii „Tekst”, jak i „Ilustracje”. Pisarze i ilustratorzy opowiadali wtedy o idei tej inicjatywy, a także



o tym, czego będą szukać w zgłoszonych pracach. Na przesyłanie zgłoszeń debiutujący pisarze nie mieli wiele czasu, a mimo to zainteresowanie przerosło wszelkie oczekiwania. Nadesłanych zostało ponad 4000 prac, z których wyłoniony został ten najlepszy tekst – najbardziej odpowiadający możliwościom i potrzebom dzieci w wieku od 4 do 10 lat i prezentujący wysoki poziom językowy. Teraz, w kolejnym etapie – graficznym, który rozpoczął się wraz z zakończeniem poprzedniego, tj. 11 czerwca, zadanie będzie polegało na ciekawym zobrazowaniu zwycięskiego tekstu i stworzeniu ilustracji o niewątpliwych walorach artystycznych. Ciekawym rozwiązaniem regulaminowym projektu Biedronki jest jego dwuetapowość. Wzięcie udziału w pierwszym, wcale nie wyklucza możliwości zgłoszenia prac do drugiego. Organizatorzy nie tylko dopuszczają, ale wręcz zachęcają wszystkich do tej pory niepublikujących i wszechstronnie uzdolnionych do podjęcia obu wyzwań.

O wygraną zapewne nie będzie tak łatwo, bo skład Jury tego konkursu literacko-graficznego jest naprawdę bardzo ciekawy – to znani i doświadczeni ludzie świata książki i grafiki, którzy na pewno będą dbali o wysoki poziom. Wśród członków znajdują się: Bohdan Butenko – ilustrator książek dla dzieci, Jarosław Gugala – dziennikarz, Renata Piątkowska – autorka książek dla dzieci, Rafał Witek – autor opowieści, wierszy i słuchowisk radiowych dla dzieci, Elżbieta Śmietanka-Combik, Katarzyna Nowowiejska i Aleksandra Krzanowska – ilustratorki książek dla dzieci, a także Agnieszka Karp-Szymańska – współzałożycielka popularnego portalu CzasDzieci.pl. Oby więcej takich inicjatyw – czytamy więcej, promujemy książki, kształtujemy literaturę dziecięcą wyobraźnię. Już teraz z niecierpliwością czekamy na rozstrzygnięcie konkursu i moment, w którym w całej Polsce w sklepach pojawi się ta na pewno wyjątkowa książeczka dla dzieci.



Potrafimy wykorzystać nasz naturalny potencjał



Rozmowa z Alfredem Kubczakiem, dyrektorem ds. korporacyjnych Jeronimo Martins Polska S.A.

Zakończył się pierwszy etap Konkursu „Piórko 2015. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci” – znamy już laureatkę, proszę zdradzić, czym urzędują członkowie kapituły zwycięskiej pracy? Jak ocenia Pan poziom prac?

Warto podkreślić nie tylko fakt, że ta praca została wysoko oceniona przez jurorów, ale rów-

nież to, że w wyniku tej oceny pozostawiła w pobitym polu ponad 4000 innych, bo aż tyle wpłynęło do konkursu. Poziom tekstów był bardzo zróżnicowany, ale wiele z nich było bardzo wartościowych. Zwycięska opowieść to bardzo mądra i dojrzała praca, mimo że autorka jest debiutantką. Ukazuje w poetycki, a zarazem przestępny sposób, ciekawy świat. Jedną z ważnych wartości, do których tekst się odwołuje jest „dom” w jego najszerszym znaczeniu

Jak przebiegło spotkanie Kapituły Nagrody w kategorii „Tekst” – czy obrady były burzliwe, czy członkowie zgodnie wybrali laureatkę?

Wybór nie był łatwy ze względu na dużą liczbę i wysoki poziom nadesłanych prac. Proces weryfikacji był kilkustopniowy. Do finalnej oceny trafiło sto najciekawszych i najbardziej wartościowych prac. Następnie członkowie Kapituły Nagrody w kategorii „Tekst” wyłonili zwycięską pracę. Mimo, że w trakcie finalnych obrad omówiono wiele nadesłanych propozycji, wszyscy

przyznali, że nagrodzona praca wywołała emocje w każdym z oceniających już od pierwszego kontaktu. W efekcie laureatka została wybrana jednogłośnie.

Dlaczego sieć sklepów Biedronka zdecydowała się na przeprowadzenie konkursu na książkę dla dzieci?

Od 2009 roku do naszej oferty trafiają książki w różnej postaci. Ten element oferty zbliżył nas do kwestii związanych z pozycją społeczną książki i czytelnictwem w kontekście zmian zachodzących wokół nas. Ponieważ skala naszego działania przekłada się na skalę odpowiedzialności społecznej, postanowiliśmy zorganizować konkurs, który wspiera zarówno twórców stawiających pierwsze kroki, jak i czytelnictwo, zwłaszcza wśród dzieci. Nie bez znaczenia jest też integrująca rola literatury dziecięcej w kontekście rodziny i relacji rodziców z dziećmi – czytanie najmłodszym kształtowanie dobrych emocji, wrażliwości i empatii. Przy okazji konkursu podejmujemy też inne działania promujące czy-

tanie książek, jako najlepszej drogi do rozwoju dziecięcej wyobraźni i intelektu.

W jaki jeszcze sposób sieć wspiera czytelnictwo w Polsce?

Wykorzystujemy do tego nasz naturalny potencjał. W ramach sieci działa ponad 2 600 placówek w ponad 1 000 miejscowości, co daje nam olbrzymie możliwości w tym zakresie. Od 2009 roku Biedronka prowadzi regularną sprzedaż książek, a także przygotowuje szereg akcji tematycznych zachęcających klientów do czytania. Jednym z takich przedsięwzięć jest chociażby aktualna akcja „Tanie czytanie”, w której przystępność jest kluczowa.

Nasza sieć wesprze także w dniach od 22 czerwca do 5 lipca akcją „Książka na Jana” – święto książki polegające na obdarowywaniu bliskich książkami, którego kulminacją przypada 24 czerwca br. W naszych sklepach pojawią się wtedy dedykowane wydarzeniu stoiska z książkami.

Rozmawiał Przemysław Gruz

CSR wymiaru XXI wieku

Czy społeczna odpowiedzialność może dotyczyć również państwa? Odpowiedź jest oczywista – nie tylko może, ale i powinna. Szczególnie w edukacji, która jest bliska również wielu firmom.



Bogusław Mazur

Najlepszym przykładem społecznej odpowiedzialności państwa jest program Polska Cyfrowa Równych Szans, realizowany przez Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji oraz Stowarzyszenie „Miasta w Internecie”. – Niemal 10 mln dorosłych Polaków, tych po 50-tym roku życia, nigdy nie miało żadnego styku z cyfrowym światem, z Internetem, z jakąkolwiek komunikacją elektroniczną – mówił w wywiadzie dla RaportCSR.pl Krzysztof Głomb, prezes Stowarzyszenia „Miasta w Internecie”. To cyfrowe wykluczenie, według badań PwC Polska, kosztuje nas rocznie aż 24 mld złotych. Co się konkretnie kryje za pojęciem „cyfrowe wykluczenie”? Dla osób zaznajomionych z wir-

tualną przestrzenią najlepszym eksperymentem jest wyobrażenie sobie, że przychodzi im pilotować śmigłowiec. Zasiadamy w kabinie pilotów, mamy przed sobą jakiś ekran z dziwnymi symbolami, jakieś przyciski, dżelek... I mamy lecieć. Abstrakcja?

Taką abstrakcją jest dla milionów Polaków wirtualny świat z jego ekranem na którym widnieją dziwne znaczki, z klawiaturą, jakimiś wyszukawkami. Te miliony cyfrowo wykluczonych są wykluczone cywilizacyjnie. Stąd edukacja cyfrowa jest porównywalna ze zwalczaniem analfabetyzmu w pierwszej połowie XX wieku. Kto nie umiał czytać i pisać, ten nie miał szans na znalezienie pracy nawet przy taśmie produkcyjnej. Dlatego program Polska Cyfrowa Równych Szans wydaje się najbardziej sensownym projektem realizowanym za pomocą środków finansowych UE. Jest to program inwestujący w coś, co napędza współczesna cywilizację – w kapitał ludzki. Na jego rozwój postawiła Irlandia, dzięki czemu pod względem zamożności w ciągu kilkunastu lat skoczyła w UE z przedostatniego miejsca na drugie. Program jest tym samym, co dało zielone światło irlandzkiej gospodarce. Za kapitałem ludzkim podąża społeczny. Prawie 3 tys. edukatorów Stowarzyszenia, zwanych Latarnikami Polski Cyfrowej, zaznajomiło z wirtualnym światem już 250 tys. Polaków, zwiększając

ich szanse na aktywizację zawodową, udział w życiu publicznym i rozwój osobisty. Te 250 tys. Polaków uzyskało też nowe możliwości nawiązywania kontaktów i tworzenia więzi. A Latarnicy zaczęli wyrastać na naturalnych liderów opinii w swoich gminach, zaczęli inicjować nowe przedsięwzięcia i angażować w nie lokalne społeczności.

Jednak równie ważne jak zwalczanie cyfrowego analfabetyzmu jest pokonywanie analfabetyzmu wtórnego. Jak wykazują badania, miliony Polaków mają problemy ze zrozumieniem najprostszyc treści. Przyczyna jest prozaiczna – czytamy mało książek. I to od dziecka. Jak wynika z analizy Instytutu Badań Edukacyjnych, 5 proc. dwunastolatków nie czyta żadnych książek, nawet komiksów. Im starsze dzieci tym gorzej z czytaniem. Wśród piętnastolatków odsetek uczniów, którzy nie sięgają po książki sięga już 14 proc. Stąd konkurs „Piórko 2015. Nagroda Biedronki za książkę dla dzieci” który finalizuje sieć Biedronka i wydawnictwo „Zielona Sowa” mają fundamentalne znaczenie dla edukacji Polaków. – Nadrzednym celem konkursu jest powstrzymanie spadku zainteresowania czytelnictwa wśród najmłodszych. Służyć ma temu wsparcie kreatywności utalentowanych autorów i ilustratorów, którzy do tej pory tworzyli jedynie do szuflady. Przy okazji konkursu podejmowane będą liczne działania promujące czytanie książek jako najlepszej drogi do rozwoju dziecięcej wyobraźni i intelektu – tłumaczyła w rozmowie z RaportCSR.pl Anetta Jaworska-Rutkowska, Kierownik ds. relacji zewnętrznych i CSR Jeronimo Marins Polska S.A. Dodała przy tym, że sieć od lat działa na rzecz idei popularyzacji czytelnictwa a najlepszy autor oraz ilustrator otrzymają nagrody w wysokości 100 tysięcy złotych każdy.

Realizatorom programu Polski Cyfrowej i konkursu „Piórko 2015” chodzi w gruncie rzeczy o to samo – żeby aforyzm Stanisława J. Leca: „Ci, którym świat ucieka w przeciwnym kierunku, myślą, że wciąż idą naprzód” – dotyczył jak najmniejszej liczby Polaków. Również na tym polega społeczna odpowiedzialność.

Autor jest sekretarzem redakcji RaportCSR.pl

DEPESZE CSR
www.raportcsr.pl

RAPORT
CSR.PL

**KAMPANIA SPOŁECZNA
„BOHATEROWIE”**

23 lutego 2015

W lutym br. ruszyła kampania społeczna „Bohaterowie” przygotowana przez Fundację „Dorastaj z Nami”. Celem kampanii jest zwrócenie uwagi na rolę służb publicznych w Polsce i na kwestie naszej odpowiedzialności za losy rodzin tych, którzy w swojej codziennej pracy narażają za nas swoje życie (np. strażaków, policjantów, żołnierzy). To również początek dyskusji o tym, czym jest dzisiejszy patriotyzm i kim są współcześni bohaterowie. Kampania została objęta honorowym patronatem Rzecznika Praw Dziecka – ministra Marka Michalaka.



CHROŃ SWÓJ WZROK CAŁY ROK
11 marca 2015

Paulina Chylewska, Beata Sadowska i Jacek Borkowski zostali ambasadorami kampanii „Chroń swój wzrok cały rok!”. Kampania ma zachęcać do ochrony wzroku przed promieniowaniem UV. Kulminacja kampanii odbyła się podczas publicznego oglądania zaćmienia Słońca - 20 marca br. Celem akcji było popularyzowanie wiedzy na temat promieniowania UV.



Reklama

RAPORT CSR.PL

SPOŁECZNIE ODPOWIEDZIALNI
AKTUALNOŚCI AKCJE EKSPERCI



I (2009)
Polkomtel SA za promowanie idei bezpieczeństwa nad wodą, partnerstwo dla portalu 60 100 100.pl – „Bezpiecznie nad wodą” oraz aktywne wspieranie WOPR
Grupa AXA za stworzenie programu pomocy dla organizacji pozarządowych pomagających matkom „Wspieramy Mamy”



II (2009)
PKP CARGO S.A. i Fundacja Era Parowozów za opiekę nad zabytkami dziedzictwa techniki kolejowej i organizację V edycji „Parowozjady” w Chabówce.
Fundacja Polsat i kanał Polsat News za program „Wystarczy chcieć”, w którym omawiane są istotne problemy dotyczące leczenia dzieci i systemu zdrowotnego w Polsce.



III (2010)
Krajowa Izba Gospodarcza, Wyższa Szkoła Ekologii i Zarządzania, Instytut Globalizacji, Centrum Monitoringu Wolności Prasy przy SDP, Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego w szczególności za współorganizację Rankingu „Pracodawca Godny Zaufania”
Polkomtel za realizację projektu na wagę ludzkiego życia – prostej, zrozumiałej i atrakcyjnej graficznie aplikacji „Pierwsza Pomoc” na telefon komórkowy, uczącej jak udzielić pierwszej pomocy w nagłych wypadkach



IV (2010)
Narodowy Bank Polski za upowszechnianie wiedzy o gospodarce, przekazywanie informacji na temat mechanizmów rynkowych, prowadzenia działalności gospodarczej, funkcjonowania banków i rynków finansowych.
„Koleje Mazowieckie – KM” sp. z o.o. za projekt „Twoja kolej na...”, którego celem jest wspieranie przedsięwzięć o charakterze kulturalnym i edukacyjnym oraz za bycie odpowiedzialnym członkiem regionalnej społeczności.



V (2010)
CARITAS Polska i Jeronimo Martins Dystrybucja za organizację corocznego Ogólnopolskiego Festynu Rodzinnego z okazji Dnia Dziecka i pomoc dzieciom z najuboższych rodzin.
Super Express i SKOK-i za realizację kampanii „Stop Wykluczeniu Finansowemu”, mającej na celu przybliżenie ludziom zagrożeń związanych ze zjawiskiem wykluczenia finansowego.



VI (2010)
PKP PLK SA za organizację konkursu „Pociąg na scenę”, mającego na celu edukację muzyczną dzieci i młodzieży.
DOZ SA za realizację programów „Senior” i „Dla Mamy i Maleństwa” mających na celu pomoc w dofinansowaniu zakupu leków dla osób najbardziej potrzebujących



VII (2011)
Fundacja Anny Dymnej „Mimo Wszystko”, Anna Mirska-Perry i Impel Cleaning za organizację Gali „Anny dla Anny”, z której dochód wspiera podopiecznych Fundacji.
Elżbieta Radziszewska – Pełnomocnik Rządu ds. Równego Traktowania, Hanna Gronkiewicz-Waltz – Prezydent Miasta St. Warszawy, Krajowa Izba Gospodarcza i Stowarzyszenie Inicjatywa Firm Rodziny za organizację pierwszego Forum Dobrych Praktyk „Siła kobiet – Siła firmy”, mającego na celu wypracowanie lepszych standardów traktowania i zatrudniania kobiet w firmach i instytucjach.



VIII (2011)
Tesco za prowadzenie od 9 lat programu „Tesco dla Szkół”, pomagającemu placówkom oświatowym oraz za inicjatywę Tesco Dzieciom „Zbudujemy razem Rodzinny Dom Dziecka”
Danone, Lubella, Biedronka oraz Instytut Matki i Dziecka za projekt „Mleczny Start”, promujący zdrowe odżywianie jako podstawę rozwoju fizycznego i intelektualnego dzieci w wieku szkolnym



IX (2011)
Fundacja Św. Jana Jerozolimskiego za prowadzenie czterech domów rodzinnych dla dzieci i młodzieży pochodzących z ubogich i dysfunkcyjnych rodzin: Domu Małego Stasia, Domu św. Mikołaja, Domu Pawła i Domu Piotra
Redakcja programu „Biznes Kurier” i Warszawski Ośrodek Telewizji Polskiej S.A. za promocję na antenie TVP idei odpowiedzialnego biznesu



X (2011)
PGF S.A., Apteki Dbam o Zdrowie, Hanna Zdanowska – Prezydent Miasta Łódź za organizację „Łódź Maraton – Dbam o Zdrowie” – wyjątkowego wydarzenia sportowego i społecznego.
Jacek Janiszewski – Przewodniczący Rady Programowej Stowarzyszenia Integracja i Współpraca za autorski projekt „Bezpieczne i ekologiczne wakacje” – popularyzujący ideę rozważnego i bezpiecznego spędzania wolnego czasu oraz uczący umiejętności prawidłowego zachowania się w sytuacjach zagrażających bezpieczeństwu.



XI (2011)
TVP2 i Program „Pytanie na śniadanie” za poruszanie na antenie telewizji publicznej ważnych społecznie problemów oraz zaangażowanie w projekty CSRowe
PKP CARGO S.A. za oryginalne i innowacyjne działania z zakresu polityki pracowniczej z okazji 10-lecia, w tym min. Ekspedycję na Mont Blanc, Konkurs „Niezwyczajni ludzie PKP CARGO” oraz promocję tych działań na Facebooku.



XII (2012)
Fundacja Universitatis Varsoviensis i Klub Hybrydy za promocję pozauczelnianej aktywności artystycznej oraz prowadzony od ponad 15 lat program pomocy materialnej dla studentów niepełnosprawnych
Stowarzyszenie Akademia Rozwoju Filantropii za projekt „Koalicja Prezesi-wolontariusze 2011”, w którym działa aktualnie 18 zaangażowanych społecznie prezesów firm takich jak ENEA S.A., Danone, AXA Polska S.A., Citi Handlowy, Medcover, Grupa TP, Bank Gospodarstwa Krajowego czy Tchibo Warszawa

CSR –

Sześć lat temu, gdy wydawany był pierwszy dodatek CSR do Gazety Finansowej, społeczna odpowiedzialność biznesu kojarzyła się głównie z etyką. Na łamach dodatku przekonywaliśmy, że etyka w biznesie może się opłacać, przedstawialiśmy też szersze możliwości rozwoju społecznie odpowiedzialnego przedsiębiorstwa.



Natalia Witkowska

Z czasem idea społecznej odpowiedzialności znalazła swoje miejsce w działalności wielu organizacji, nie tylko biznesowych – jak to pierwotnie miało miejsce. Przez lata zbudowano wiele

teorii, które miały swoje odzwierciedlenie w nazewnictwie. Światowa Rada Biznesu na rzecz Zrównoważonego Rozwoju wprowadziła pojęcie Corporate Environmental Responsibility (CER) – akcentując wpływ na środowisko naturalne. Wprowadzono rozróżnienie na epokę CSR 1.0, która zwracała przede wszystkim uwagę na wykorzystanie pojęcia dla budowania pozytywnego wizerunku firmy oraz CSR 2.0 odnoszącej się do włączenia idei zrównoważonego rozwoju w strategię zarządzania firmą.

Ewolucja pojęcia CSR to nic innego jak próba pogodzenia dwóch aspektów prowadzenia biznesu. Z jednej strony cytując Milтона Friedmana: „the business of business is business”, zaś po drugiej stronie mamy CSR-owe: „doinggood by doingwell”. Z próby połączenia podstawowego celu ekonomicznego prowadzenia firmy i celu społecznego powstało nowe określenie: CSV (Creating Shared Value). Zgodnie z definicją zaproponowaną przez M. Portera i M. Kramera, wartość wspólna to działania firmy, które podnoszą konkurencyjność przedsiębiorstwa, dbając o rozwój społeczności lokalnych, w otoczeniu, których ono funkcjonuje. Inaczej mówiąc działanie dla zysku, ale w jak najszerzym horyzoncie czasowym trwania przedsiębiorstwa wymaga zmiany sposobu zarządzania i funkcjonowania na rynku. I niezależnie od akronimu można jasno zdefiniować obszary, na których nowy sposób działania powinien się koncentrować.



ewolucja

Obszary te zostały przedstawione w normie ISO 26 000, która obszernie opisuje sposób funkcjonowania społecznie odpowiedzialnego biznesu. Podmiot społecznie odpowiedzialny, nakłada na siebie dodatkowe zobowiązania dotyczące pracowników, kontrahentów i klientów, środowiska naturalnego czy społeczności lokalnej. Jednocześnie ma dostęp do wszystkich korzyści i możliwości, jakie stwarza takie, a nie inne funkcjonowanie na rynku. Norma wskazuje na siedem obszarów, z których każdy został uszczegółowiony i opisany w postaci wytycznych do raportowania działań CSR-owych (np. GRI – Global Report Initiatives).

Niezwykłą rolę w rozwoju CSR odegrał... kryzys gospodarczy, który spowodował spadek zaufania do administracji publicznej i biznesu – szczególnie branży finansowej. Unaoczniał słabość „tradycyjnego” modelu zarządzania i stał się momentem zwrotnym w podejściu do społecznej odpowiedzialności biznesu. Nie tylko z chęci odbudowy nadszarpniętego wizerunku, ale także dla korzyści czysto biznesowych. Okazało się bowiem, że najlepiej sobie radzą w trudnych warunkach gospodarczych firmy rodzinne z założeniami oparte na wartościach nie tylko czysto ekonomicznych i firmy z wdrożonymi zasadami CSR. Czyli – paradoksalnie – trudna sytuacja ekonomiczna stała się bodźcem do szybszego rozwoju społecznej odpowiedzialności biznesu. Bowiem CSR wdrażany konsekwentnie – poczynając od strategii, aż po najniższy szczebel przebiegających procesów – jest częścią firmy i tak rozumiany przynosi realne zyski nie mówiąc już o wartościach dodanych.

W obecnej sytuacji duże firmy i korporacje nie mogą pozwolić sobie już na funkcjonowanie na rynku bez zaangażowania w ekologię, problemy lokalnej społeczności czy bez etycznego traktowania pracowników, dostawców i klientów. Inaczej wygląda sytuacja wśród firm z sektora MŚP – wiele z nich, nie znając być może odpowiedniej terminologii, wciela zasady CSR w życie, uważając przy tym, społeczną odpowiedzialność biznesu za „fanaberię” korporacji. Jeszcze inne traktują przestrzeganie przepisów np. prawa pracy, jako społecznie odpowiedzialną działalność. Taki stan rzeczy należy odczarować poprzez edukowanie i informowanie. Tym samym pomimo coraz powszechniejszej obecności CSR w zarządzaniu – nadal istnieje potrzeba przybliżania dobrych przykładów i popularyzowania wyróżniających się inicjatyw na łamach raportu CSR.

Autorka jest redaktorem naczelnym portalu RaportCSR.pl



XIII (2012)
Fundacja BGK im. J. K. Steczkowskiego za prowadzony od 4 lat konkurs grantowy „Na dobry początek!”, w którym dofinansowuje się projekty edukacyjne dla dzieci w wieku 2 – 5 lat mieszkających na terenach wiejskich i w miejscowościach do 20 tys. mieszkańców
KGHM Polska Miedź S.A. za zaangażowanie w ochronę gatunkową sokoła wędrownego i opiekę nad lęgowym stanowiskiem drapieżnika, a także współpracę ze Stowarzyszeniem Na Rzecz Dzikich Zwierząt „Sokół”

XIV (2012)
Polski Związek Piłki Siatkowej za zaangażowanie w promocję sportu wśród młodzieży i w szczególności za realizację „Ogólnopolskiego projektu szkolenia młodzieży uzdolnionej sportowo w piłce siatkowej w szkolnych ośrodkach sportowych działających ze wsparciem jednostek samorządu terytorialnego”. Dziennik Gazeta Prawna i program BIZON w Radiu PIN za poszerzanie wiedzy na temat idei CSR, a w szczególności za współtworzony Ranking Odpowiedzialnych Firm 2012 na łamach DGP, który odbywa się pod patronatem audycji BIZON

XV (2012)
Grupa Ferrero za wyznaczanie nowych standardów CSR, czego dowodem jest Raport Grupy, który uzyskał najwyższą ocenę międzynarodowych instytucji, w tym m.in. oceny GRI dotyczące wskaźników pozafinansowych. Fundacja „Energia z serca” Polskiej Grupy Energetycznej za umiejętne łączenie działalności biznesowej z zaspakajaniem potrzeb społeczeństwa i ochroną środowiska

XVI (2013)
Wydawnictwo Macmillan Education i Europejski Fundusz Rozwoju Wsi Polskiej wyróżnione w edycji Raportu Społeczna Odpowiedzialność Biznesu za program Youngster, mający na celu wyrównywanie szans edukacyjnych młodzieży z terenów wiejskich poprzez naukę języka angielskiego. Ministerstwo Skarbu Państwa oraz redakcja „Pulsu Biznesu” za projekt Akademia CSR „Rozwój odpowiedzialnego biznesu”, polegający na organizacji cyklu konferencji regionalnych popularyzujących ideę CSR wśród małych i średnich firm.

XVII (2013)
Grupa Wydawnicza Polska Presse – wyróżnione w Raporcie Społeczna Odpowiedzialność Biznesu za projekt Junior Media – internetowej platformę umożliwiającą proste i bezpłatne tworzenie gazetek szkolnych. Pracodawcy RP – wyróżnieni za projekt „Koalicja na rzecz odpowiedzialnego biznesu”, który ma na celu wsparcie wdrażania przez firmy strategii odpowiedzialnego biznesu.

XVIII (2013)
Instytut Żywności i Żywienia w Warszawie – wyróżniony za sprawnie przeprowadzoną akcję przy współudziale Jeronimo Martins Polska, właściciela sieci sklepów Biedronka. Orange Polska i Fundacja Orange – wyróżnione za program Pracownicy Orange, ułatwiający małym społecznościom dostęp do informacji i nowych technologii.



XIX (2013)
Caritas oraz wydawcy edukacyjni skupieni w „Porozumieniu Nowoczesna Edukacja” – wyróżnieni za wspólną akcję „Tornister Pełen Uśmiechów”. Johnson & Johnson Vision Care – wyróżniony za zaangażowanie w działania mające na celu popularyzację wiedzy na temat ochrony wzroku oraz organizację bezpłatnych profilaktycznych badań wzroku.

XX (2014)
Hanna Gronkiewicz-Waltz, Prezydent m.st. Warszawy i redakcja Super Expressu – za świąteczną akcję „Gwiazdkowe marzenie”, która jest przykładem wzorcowej współpracy pomiędzy podmiotami prywatnymi i samorządowymi. Pierwszy Program Polskiego Radia – za organizowaną od ponad 10 lat akcją świąteczną „Choinka Jedyńki”.

XXI (2014)
Fundacja PGNiG im. Ignacego Łukasiewicza za organizowany od lat konkurs grantowy prowadzony z myślą o małych, lokalnych organizacjach pozarządowych. Centrum Monitoringu Wolności Prasy przy SDP za działania społeczne, których celem jest ochrona wolności słowa i wsparcie niesione lokalnym mediom.

XXII (2014)
Spółdzielcza Kasa Oszczędnościowo-Kredytowa w Wołominie (SKOK Wołomin) za mecenat nad festiwalem „Perła Baroku – Koncerty Mistrzów”. Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej za stworzenie i wdrożenie Karty Dużej Rodziny.

XXIII (2014)
Fundacja Chleb to Zdrowie za działania na rzecz promocji zdrowia. Agencja ISBNews za szybkie i rzetelne dostarczanie najistotniejszych informacji nie tylko o życiu gospodarczym, ale także o wpływie przedsiębiorstw na życie społeczeństwa.

XXIV (2015)
Fundacja Dorastaj z Nami wyróżniona za działania na rzecz dzieci, których rodzice zostali poszkodowani w trakcie pełnienia służby publicznej. SES Astra wyróżniona za stworzenie i organizację konkursu Astra Talent, którego głównym celem jest wsparcie organizacji pozarządowych.



DEPESZE CSR

www.raportcsr.pl

RAPORT
CSR.PLKULINARNI ODKRYWCY Z TESCO
17 marca 2015

„Tesco dla Szkół”, najstarszy w Polsce program edukacyjny, osiągnął kolejny sukces. Realizowana w ramach 12. edycji kampania edukacyjna „Kulinarni Odkrywcy” osiągnęła nie tylko świetne wyniki, jeśli chodzi o zasięg i liczbę zaangażowanych podmiotów, ale miała też realny wpływ na zmianę postawy i zachowania dzieci w tak ważnej kwestii, jaką jest zdrowe odżywianie. W konkursie wzięło udział blisko 3,5 tysiąca uczniów ze szkół podstawowych i gimnazjalnych.



ZOSTAŃ EKOPIWOSZEM!

21 marca 2015

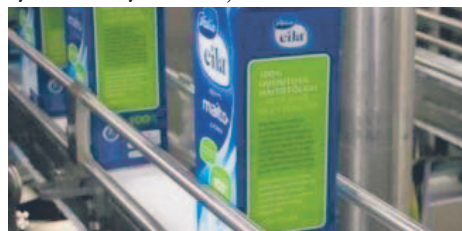
Kompania Piwowarska odpowiedzialnie korzysta z zasobów wodnych, a obecnie działania te stanowią jeden z pięciu filarów strategii zrównoważonego rozwoju: „Postaw na piwo”, która obowiązuje w całej Grupie SABMiller. W 2008 r. Grupa zobowiązała się ograniczyć zużycie wody o 25 proc. na hektolitr piwa w ciągu siedmiu lat. Dzięki zastosowaniu innowacyjnych rozwiązań udało się zrealizować to postanowienie, czyli zejść z poziomu 4,6 l do 3,5 l wody na litra piwa, i to na 22 miesiące przed planowanym terminem. Browary Kompanii Piwowarskiej do uwarzenia 1 litra piwa zużywają średnio ok 2,7 l wody.



TETRA PAK CHRONI ŚRODOWISKO

7 marca 2015

W 2014 r. firma Tetra Pak zbliżyła się do osiągnięcia celów środowiskowych, których realizację wyznaczyła sobie w 2020 roku. W tym czasie na rynku zadebiutowało nowe opakowanie kartonowe Tetra Rex, w wersji wyprodukowanej w 100 proc. z surowców odnawialnych. Zostało ono wykonane z papieru oraz tworzywa pochodzenia roślinnego. Także jego zamknięcie, TwistCap™ OSO 34, zostało wyprodukowane z materiałów odnawialnych pochodzących z trzciny cukrowej.

ŚWIĘTO DRZEWA W WYSOGOTOWIE
12 kwietnia 2015

„Święto Drzewa” organizowane jest po raz trzeci, choć sama idea społecznego sadzenia drzew na terenach gminy Tarnowo Podgórne pojawiła się już 15 lat temu. Wtedy to pracownicy jednej z miejscowych firm – PBG, zasadzili tu kilka drzew, które dziś stanowią ważny element miejscowej eko-sfery. W ostatniej edycji dzieci i młodzież z miejscowości należących do gminy posadziły blisko 150 liściastych i iglastych drzewek.

ZAPLANOWAĆ, ZREALIZOWAĆ, POKAZAĆ

Wraz z rosnącą popularnością CSR-u rośnie też znaczenie raportów, których zadaniem jest przekazywanie informacji na temat działań w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu. Jednym z najlepszych przykładów jest raport przygotowany przez Grupę Ferrero International.

Adam Krawczyk

Raport Ferrero jest jedną z najważniejszych tego typu publikacji na świecie. Certyfikowana przez firmę Deloitte i oceniona na poziomie A+ przez „Global Reporting Initiative”, partnera ONZ-owskiej inicjatywy „Global Compact”, stanowi model dla wszystkich, którzy chcą wdrożyć podobne działania.

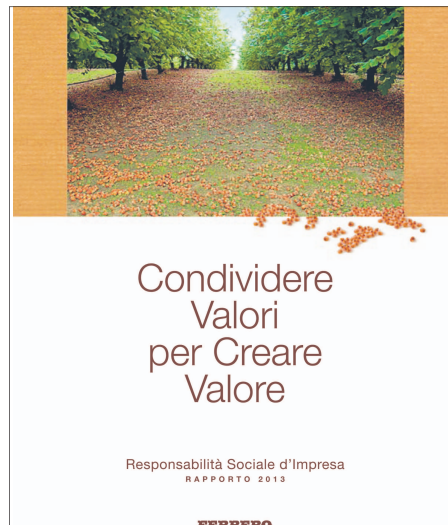
Dokument, oprócz aktywności i strategii Ferrero w obszarze CSR, zawiera też informacje związane z działalnością rynkową Grupy w 2013 roku na świecie. W kwietniu br. miała miejsce piąta edycja raportu.

Lider wśród słodczy

Grupa Ferrero posiada 5 proc. udziałów w globalnym rynku słodczy, co oznacza, że jest czwartym producentem słodczy na świecie. Firma jest obecna w 53 krajach i zatrudnia ponad 30 tys. pracowników w 20 fabrykach i 8 zakładach rolnych. W Polsce Ferrero jest obecne od 1992 roku, gdzie od 18 lat, w niewielkiej miejscowości Belsk Duży na Mazowszu, działa fabryka realizująca zamówienia na rynki Europy i innych kontynentów. W Polsce Ferrero zatrudnia ponad 1300 pracowników.

Filary odpowiedzialności

Raport jest oparty o cztery filary odpowiedzialności społecznej: produkty – będące wyrazem szacunku dla konsumenta i jego bezpieczeństwa; Fundacja Ferrero – która zajmuje się emerytowanymi pracownikami; Przedsiębiorstwa Spo-



łeczne Ferrero – których celem jest tworzenie miejsc pracy w słabo rozwiniętych obszarach świata; program Kinder+Sport, który ma zachęcać dzieci i młodzież do aktywności fizycznej.

Efektywny CSR

W raporcie czytamy m.in. że od 2009 roku systematycznie spada ilość emitowanego przez fabryki CO₂, i do dziś udało się ograniczyć emisję o 32 proc. Zużycie wody spadło zaś o ¼. Dzięki programowi zrównoważonego rozwoju w zakresie środowiska ponad 92 proc. odpadów jest segregowanych i wysłanych do odzysku.

– Działamy w skali globalnej, w której zmiany systemowe i rozwój konkurencyjności następują w bardzo szybkim tempie, stawiając przed nami coraz to nowe, trudne, a jednocześnie pasjonujące wyzwania. Mierzmy się z nimi, pamiętając o trzech najważniejszych zasadach, które od samego początku kierują działalnością Grupy Ferrero: coraz bardziej innowacyjne produkty; maksimum uwagi poświęcanej zaspokojeniu wymagań konsumenta i coraz mocniejsze poczucie etyki, które stanowi podstawę naszej kultury biznesowej

– mówi w Raporcie Giovanni Ferrero, Chief Executive, Officer Ferrero International.

CEO Grupy Ferrero podkreśla też szczególne zaangażowanie w odpowiedzialność społeczną. – Troszczymy się o relację między konsumentami, a naszymi markami, szanując naszych obecnych i byłych pracowników, chroniąc prawa człowieka i walcząc z pracą dzieci, czerpiąc surowce ze zrównoważonych źródeł, chroniąc środowisko naturalne, przeciwdziałając się korupcji i przestępczości – mówi Giovanni Ferrero.

Świat nauki w służbie CSR

Jedną z ostatnich aktywności Grupy jest organizacja konkursu na najlepszy projekt z zakresu badań i innowacji w uprawie orzechów laskowych pt. Ferrero Hazelnut Award Contest. Konkurs jest skierowany do naukowców z całego świata, a łączna wartość nagród wynosi 160 tys. euro.

Uczestnicy konkursu; doktoranci i pracownicy naukowcy uczelni, instytutów naukowo-badawczych i innych placówek non profit – będą mogli wybrać jeden spośród czterech tematów: racjonalizacja, innowacja, zrównoważony rozwój i nowe strategie uprawy orzechów laskowych, i w oparciu o wybrany temat opracować i przedstawić swój projekt dotyczący realizacji badań lub wdrożenia konkretnych rozwiązań. Oceną złożonych projektów zajmie się niezależna, zewnętrzna komisja naukowa, powołana przy Uniwersytecie Katolickim Sacro Cuore w Piacenzy, a jej pracami kierować będzie profesor Lorenzo Morelli, dziekan Wydziału Nauk Rolniczych, Żywnościowych i Środowiskowych. Organizacja konkursu, zdaniem ekspertów, potwierdza zaangażowanie Grupy Ferrero w dążeniu do najwyższej jakości i innowacyjności, a także nieustannego poszukiwania zrównoważonych rozwiązań w zakresie rolnictwa przy jednoczesnym poszanowaniu środowiska naturalnego.

Wydawnictwa edukacyjne partnerami
Karty Dużej Rodziny

Korzystając z Karty Dużej Rodziny można zaoszczędzić nie tylko na wejściach do muzeów, zakupach czy przejazdach komunikacją, ale także na podręcznikach szkolnych. Partnerami programu są m.in. największe wydawnictwa edukacyjne w Polsce, w tym WSiP i Nowa Era.

– Edukacja to jedno z największych wyzwań stojących przed nami wszystkimi. Działając systemowo, możemy skuteczniej i na większą skalę pomóc tak wielu dzieciom rozwinąć skrzydła i spełniać marzenia – mówi Magdalena Duszyńska-Walczak, prezes Wydawnictwa Nowa Era, które dołączyło do programu w 2015 roku. Skuteczność wsparcia systemowego podkreślają także przedstawiciele Wydawnictw Szkolnych i Pedagogicznych, które włączyły się do KDT jesienią ub. roku. – Od wielu lat Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne w miarę swoich możliwości starają się pomagać wielodzietnym rodzinom w Polsce. Uważamy, że równe szanse w edukacji są bardzo ważne dla przyszłości dzieci – mówi Jerzy Garlicki, prezes WSiP. Karta Dużej Rodziny to pierwszy w Polsce ogólnopolski projekt wspierający duże rodziny. Każda rodzina, z co najmniej trójką dzieci może



Magdalena Duszyńska-Walczak, prezes Wydawnictwa Nowa Era oraz Władysław Kosiniak-Kamysz, minister pracy i polityki społecznej.

korzystać ze zniżek i ulg przygotowanych specjalnie dla nich. Karta przyznawana jest każdemu członkowi rodziny, także rodzinom zastępczym i rodzinnym domom dziecka. Jak informował w marcu br. minister pracy i polityki społecznej Władysław Kosiniak-Kamysz, już blisko milion Polaków żyjących w rodzinach wielodzietnych ma Kartę, dzięki której może korzystać ze zniżek w ponad 5 tysiącach placówek. Wydawnictwa edukacyjne od wielu lat aktywnie uczestniczą także w innych akcjach społecz-

nych. Przykładem może być m.in. „Tornister Pelen Uśmiechów” – akcja Caritas, której celem jest zebranie i przekazanie wyprawek szkolnych najbardziej potrzebującym dzieciom. Wydawnictwa takie jak m.in.: Nowa Era, WSiP, Oxford University Press, Pearson, Macmillan, Żak, Zamkor, Cambridge i Lektorklett przekazały bezpłatnie w ramach kolejnych edycji akcji kilkadziesiąt tysięcy podręczników i innych pomocy szkolnych.

Polscy lekarze bez granic

Społeczna odpowiedzialność nie jest już tylko domeną prywatnych przedsiębiorstw. Dowodzą tego działania Instytutu Fizjologii i Patologii Słuchu, którego eksperci dzielą się swoją wiedzą z całym światem, szczególnie tam, gdzie taka forma pomocy jest najbardziej potrzebna.

Przemysław Gruz

Instytut, który ma siedzibę w podwarszawskich Kajetanach, jest jedną z najlepiej rozpoznawalnych i najbardziej utytułowanych placówek medycznych na świecie. Taka pozycja zobowiązuje, dlatego polscy specjaliści od lat organizują warsztaty i misję medyczne do krajów, w których poziom leczenia jest bardzo niski. – To kontynuacja działań podjętych przez polskich lekarzy w czasie polskiej prezydencji w Unii Europejskiej – dr Piotr Skarżyński z Instytutu Fizjologii i Patologii Słuchu. Obecność Polaków jest dobrze widoczna w kra-

i jest prowadzony wspólnie z przedstawicielami rządów, zarówno RP jak i krajów Afryki. Drugi dotyczy współpracy medycznej i polega na angażowaniu specjalistów z różnych krajów we wspólne projekty naukowe i badawcze. Trzeci poziom, to działania skierowane do ludzi, pacjentów, którzy są bezpośrednio konsultowani przez specjalistów Instytutu. – W zakres tych działań wpisane są również akcje informacyjne, których przekazem są fakty; że głuchota jest schorzeniem wyleczalnym, a osoby, które są obciążone takimi objawami, nie mogą być wykluczane ze społeczeństwa, jako ci, na których został rzucony urok – mówi dr Piotr Skarżyński. To, jak bardzo takie działania są potrzebne, świadczą wyniki badań przesiewowych, przeprowadzonych przez lekarzy Instytutu. W Abidżanie, największym mieście Republiki Wybrzeża Kości Słoniowej, w grupie 130 dzieci nieprawidłowy wynik miało aż ponad 28 proc. z nich, w tym w kilku przypadkach były to bardzo głębokie niedosłuchy, również obustronne, skutkujące poważnymi zaburze-

– głównie Europy Wschodniej i Azji Środkowej – tłumaczy dr Skarżyński.

Pomoc innym, to promocja polskich osiągnięć

Działania Instytutu Fizjologii i Patologii Słuchu nie oznaczają wcale, że w Afryce brakuje specjalistów. – Jesteśmy inicjatorami ogólnokrajowych kongresów otorynolaryngologicznych w Senegalu, Kamerunie, Kongo oraz w Republice Wybrzeża Kości Słoniowej – mówi dr Skarżyński. Współpraca z krajowymi towarzystwami otorynolaryngologicznymi i ośrodkami uniwersyteckimi ma na celu udzielenia wsparcia m.in. poprzez przekazywanie najlepszych praktyk, które pozwolą podnosić poziom świadczeń medycznych w krajach potrzebujących wsparcia. W trakcie jednej z wizyt polskich specjalistów w Senegalu, zaproponowano prowadzenie transmisji wykładów, prosto z podwarszawskich Kajetan, dla lokalnych specjalistów przy użyciu istniejącej już infrastruktury telemedycznej oraz wsparcia ich przy konsultacjach pacjentów



Chirurgiczne warsztaty szkoleniowe WAW – Window Approach Workshop w podwarszawskich Kajetanach.

jach afrykańskich, m.in. w Senegalu, Kamerunie i Kongo. Wiele krajów „czarnego lądu” ma ogromne potrzeby w zakresie ochrony zdrowia. Dziś, specjaliści Instytutu współpracują z ponad 11 państwami, z większością podpisano 5-letnie umowy o współpracy.

Kontakt, współpraca i działania

Forma współpracy opiera się na trzech poziomach. Pierwszy dotyczy nawiązania kontaktów

niemi mowy. Podobny wynik uzyskano w Dakarze, stolicy Senegalu, gdzie zespół Instytutu przebadał ponad 200 dzieci w wieku 6–8 lat. U 26 proc. badanych uzyskano nieprawidłowy wynik badania przesiewowego. Dzieci te – już zidentyfikowane – zostały objęte opieką przez miejscowych otolaryngologów.

– Otrzymane wyniki ujawniły wyższy odsetek dzieci z zaburzeniami słuchu niż ten otrzymany z badań w różnych innych krajach świata

z ciężkimi schorzeniami.

Przedsięwzięcia te, to wyniki konsekwentnie rozwijanej przez Instytut Fizjologii i Patologii Słuchu współpracy międzynarodowej, promowania w świecie polskich osiągnięć w dziedzinie otolaryngologii i audiologii, a także przekazywania najlepszych praktyk specjalistom z krajów charakteryzujących się niższym poziomem rozwoju medycyny i programów zdrowia publicznego.

DEPESZE CSR

RAPORT
CSR.PL

www.raportcsr.pl

10,8 MILIONA EURO OD IKEA DLA UCHODźCÓW

15 kwietnia 2015

W drugiej edycji akcji „Jaśniejsza przyszłość dla uchodźców” firma IKEA zebrała 10,8 mln euro – 40 proc. więcej w porównaniu do ubiegłego roku. Środki te znacząco przyczynią się do poprawy warunków życia 380 tys. mieszkańców obozów dla uchodźców w Bangladeszu, Czadzie, Etiopii i Jordanii, pozostających pod opieką UNHCR. Pieniądże zostaną przeznaczone na zakup oświetlenia – lamp i ulicznych światel solarnych – oraz innych rozwiązań wykorzystujących energię odnawialną. Część środków zostanie też przekazana na poprawę warunków edukacyjnych dla dzieci i młodzieży.



KWIECIEŃ MIESIĄCEM PRACY WOLONTARYJNEJ W STARBUCKS

17 kwietnia 2015

Kawiarnie sieci Starbucks od zawsze były miejscem, które łączyły ludzi nie tylko przy kawie, ale też przy wspólnych projektach dla lokalnych społeczności. Już po raz piąty Starbucks ogłosił kwiecień miesiącem „Global Month of Service”, czyli czasem wolontariatu. W tym roku, oprócz lokalnych akcji, w kawiarniach sieci w Polsce, odbyły się otwarte warsztaty pod hasłem „Zaplanuj swoją karierę”, służące aktywizacji młodych ludzi na rynku pracy. Managerowie podpowiadali jak napisać dobre CV, gdzie szukać pracy oraz w jaki sposób przygotować się do rozmowy rekrutacyjnej.

RADISSON BLU Z FUNDACJĄ „JUST A DROP”

1 maja 2015

Radisson Blu, jedna z wiodących marek hotelowych na świecie, podpisała umowę partnerską z fundacją „Just a Drop”, międzynarodową organizacją dobroczynną działającą na rzecz dostępu do wody, dzięki której sieć hoteli rocznie zapewni 12 tys. dzieci dostęp do świeżej wody pitnej. Partnerstwo inauguruje rozpoczęcie programu Radisson Blu pod nazwą „Blu Planet”, podczas którego goście hotelowi zostaną poproszeni o rozważenie ponownego wykorzystania ich ręczników w trakcie pobytu w zamian za darowiznę na rzecz fundacji.

Reklama

DEPESZE CSR
www.raportcsr.plRAPORT
CSR.PLTYGRYSY POTRZEBUJĄ TWOJEJ
POMOCY!

16 maja 2015

Dzięki pomocy darczyńców z Polski, WWF chroni tygrysy malajskie zamieszkujące kompleks leśny Belum-Temengor w Malezji. Za zebrane do tej pory środki udało się w ciągu 120 dni zorganizować specjalne piesze patrole WWF. Mimo trudnych warunków terenowych i braku dróg, patrole znalazły i usunęły 85 siideł, 9 łusek po nabojach, 5 siatek pułapek, 12 pułapek na ptaki, a także 24 opuszczone obozowiska kłusowników.



„PLEBISCYT NA CZYSTĄ GMINĘ”

19 maja 2015

Ruszył „Plebiscyt na Czystą Gminę”, który obejmie swoim zasięgiem wszystkie gminy w Polsce. Plebiscyt jest jednym z elementów tegorocznej 22. edycji „Sprzątania Świata – Polska”, odbywającej się pod hasłem „Wyprawa-PoPrawa”, organizowanej przez Fundację Nasza Ziemia. Gminy będzie można wybierać biorąc pod uwagę kryteria, takie jak: ogólny ład i porządek, należyte informowanie społeczności lokalnych o zasadach działania systemu gospodarki odpadami oraz szybkość reakcji władz na zgłaszane przez mieszkańców nieprawidłowości w zakresie utrzymania czystości.

TECHNOLOGIA DLA KRAJÓW SŁABO
ROZWIŃIĘTYCH

19 maja 2015

Na całym świecie 4,4 mld osób pozostaje bez dostępu do internetu. 1,7 mld nie korzysta z telefonii komórkowej. Jak firma teleinformatyczna może zmniejszyć te dysproporcje? Odpowiedź na to pytanie znajdziemy w raporcie „Sustainability and Corporate Responsibility 2014”, opisującym działania CSR prowadzone przez firmę Ericsson w 2014 r. W 2013 r. inicjatywy podejmowane przez Ericsson w ramach programu „Technology for Good” objęły swoim działaniem 2,5 mln osób. W ubiegłym roku już 4 mln. Celem firmy na rok 2016 jest dotarcie do 5,5 mln potrzebujących osób.

BIEDRONKA I KOMPANIA
PIWOWARSKA WSPÓLNIE NA RZECZ
EKOLOGII

19 maja 2015

Już po raz czwarty sieć sklepów Biedronka i Kompania Piwowarska organizują wspólną akcję ekologiczną, podczas której zbierane będą surowce wtórne. W trzech poprzednich edycjach – dzięki zaangażowaniu klientów – w sklepach Biedronka udało się zebrać ponad 30 ton szkła i blisko tonę aluminium. Akcja edukacyjna gościła w 38 lokalizacjach w Polsce, gromadząc każdorazowo tysiące uczestników. Tegoroczna akcja odbywa się pod hasłem „Postaw na czyste środowisko”.

RÓWNE SZANSE DLA KAŻDEGO

Szybki rozwój technologii informatycznych sprzyja kształtowaniu się społeczeństwa informacyjnego. Z drugiej strony sprawia, że powstają grupy wykluczone z dostępu do globalnej sieci informacyjnej i technologii IT, a co za tym idzie, niedopuszczone do ważnych sfer życia społecznego.

Stanisław Wang

Wykluczenie cyfrowe nie jest związane wyłącznie z brakiem środków finansowych, ale przede wszystkim z brakiem odpowiedniej infrastruktury sieciowej. Sytuacja ta jest szczególnie trudna w wielu małych miastach i na wsiach. W gminach usytuowanych na obrzeżach kraju, mieszkańcy często nie mają zapewnionego stałego dostępu do internetu, a połączenia są słabej jakości.

W Huawei walczymy z wykluczeniem cyfrowym nie tylko poprzez projekty społecznej odpowiedzialności biznesu w Polsce i na świecie, angażując lokalne wspólnoty w rozwój społeczeństwa cyfrowego. Naszym celem jest budowa rozwiązań, które umożliwią połączenie z globalną siecią także tym grupom społecznym, które borykają się z problemami nierówności cyfrowej z powodu braku odpowiedniej infrastruktury sieciowej.

Według naszych lokalnych i globalnych doświadczeń ważne dla wdrażania rozwiązań zmniejszających zjawisko wykluczenia cyfrowego jest nie tylko pozytywne nastawienie partnerów biznesowych i otwartość społeczeństwa na nowe technologie, ale też zaangażowanie instytucji państwowych. Niezbędne są działania na skalę lokalną i otwartość władz samorządowych względem zapewniania dostępu do nowoczesnych technologii.

Przykładem wielkiego zaangażowania w walkę z wykluczeniem cyfrowym jest Gmina Miasto Radom, która przy zaangażowaniu Huawei uruchomiła projekt „Bezpłatny Internet dla mieszkańców Radomia zagrożonych wykluczeniem cyfrowym”. W jego ramach powstała bazująca na rozwiązaniach Huawei sieć eLTE z systemem zabezpieczeń. Jest to największy tego typu projekt sieci LTE w Polsce, zrealizowany w całości dla sektora publicznego.

Przed implementacją programu, gmina dysponowała słabo rozwiniętą infrastrukturą telekomunikacyjną. Dużą część jej mieszkańców można było zaliczyć do grona wykluczonych cyfrowo, a brak dostępu do najnowszych technologii stanowił istotną barierę w dalszym rozwoju Radomia. Dzięki technologii Huawei władze miasta zagwarantowały dostęp do szerokopasmowego Internetu dla 1,500 gospodarstw domowych, zlokalizowanych na obszarze 100 km².

Jak skutecznie przeciwdziałać
wykluczeniu cyfrowemu?

Aby przeciwdziałać wykluczeniu cyfrowemu, w Kaspersky Lab Polska stawiamy na edukację użytkowników komputerów i internetu. Działamy w branży bezpieczeństwa IT i rozumiemy, że najsłabszym ogniwem w łańcuchu ochrony danych jest zazwyczaj człowiek. Posiadamy wieloletnie doświadczenie oraz ekspercką wiedzę w tym zakresie i czujemy się odpowiedzialni, by dzielić się nią ze wszystkimi, nie tylko z naszymi klientami. Jesteśmy przekonani, że im więcej będzie użytkowników świadomych zagrożeń, tym bezpieczniejszym miejscem dla wszystkich będzie internet.

Piotr Kupczyk

By realizować naszą misję edukacyjną, prowadzimy ogólnodostępne, bezpłatne serwisy z treściami poświęconymi bezpieczeństwu. Pierwszy z nich – <http://SecureList.pl> – jest przeznaczony dla bardziej zaawansowanych użytkowników. Publikujemy tam szczegółowe analizy najnowszych zagrożeń, łącznie z zaawansowanymi operacjami cyberbezpieczeństwa. Znajduje się tam także blog naszych analityków. Drugim zasobem, który tworzymy z myślą o osobach nieposiadających wiedzy informatycznej, jest nasz oficjalny blog Kaspersky Daily – <http://plblog.kaspersky.pl>. Czytelnicy znajdą tam nasze komentarze na temat bieżących zagrożeń, wydarzeń ze świata

bezpieczeństwa, ale przede wszystkim porady pozwalające bezpłatnie zabezpieczyć komputery i urządzenia mobilne.

Przydatne serwisy

Przykładamy dużą wagę do tego, by wszystkie treści, które publikujemy na naszym blogu były napisane przystępnym językiem, tak aby każdy użytkownik komputera, smartfona czy tabletu – niezależnie od wiedzy informatycznej – mógł być na bieżąco z nowościami w cyberzagrożeniach. Oferujemy także dodatkowe, bezpłatne zasoby przeznaczone dla wszystkich osób zainteresowanych cyberzagrożeniami. Pierwszym jest interaktywna mapa zagrożeń – <http://cybermap.kaspersky.com>, która umożliwia śledzenie w czasie rzeczywistym tego, gdzie pojawiają się nowe

Obecnie pracujemy nad rozwojem technologii mobilnej 5G, która m.in. ułatwi wykorzystanie w szerszej perspektywie możliwości infrastruktury sieciowej i zwiększy dostęp do bezprzewodowego internetu także na terytoriach „wykluczonych”. Pierwszy pokaz w pełni funkcjonalnego systemu odbędzie się w 2016 roku. Przewiduje się, że dla użytkowników zostanie udostępniony w 2020 roku i będzie to krok milowy w tworzeniu szybkich połączeń sieciowych.

Na całym świecie umożliwiamy młodym ludziom poznanie pracy w najnowocześniejszych laboratoriach Huawei, kreujących globalne trendy technologiczne. W Polsce po raz drugi organizujemy „Seeds for the Future” pod patronatem Ministra Gospodarki, Janusza Piechocińskiego i Marszałka Województwa Mazowieckiego, Adama Struzika. Projekt umożliwi studentom i absolwentom kierunków ścisłych zdobycie praktycznej wiedzy z zakresu technologii teleinformatycznych (ICT). W naszym kraju do programu przystąpiło dziesięć uczelni technicznych. Dziesięciu zwycięzców polskiej edycji „Seeds for the Future” wyjedzie na dwa tygodnie do Pekinu i do głównej siedziby Huawei w Shenzhen. Szczególnie ważnym doświadczeniem dla studentów będą profesjonalne warsztaty techniczne z najlepszymi specjalistami w branży ICT w Chinach, a dla najlepszych – staż zawodowy.

Wiele zostało jeszcze do zrobienia w kwestii dostępu do sieci szerokopasmowej w regionach wykluczonych cyfrowo. Staramy się działać na rzecz społeczności lokalnych nie tylko poprzez rozmowy z władzami, ale również zachęcanie operatorów największych sieci komórkowych w kraju do rozbudowywania i inwestowania w infrastrukturę. Dostarczamy zaawansowane rozwiązania sieciowe i w naszych działaniach, począwszy od konstruowania sprzętu, skończywszy na rozmowach z biznesem, kierujemy się hasłem „Building a better connected world”.

Autor pracuje jako public affairs and communication department director w firmie Huawei Polska

sky.com, która umożliwia śledzenie w czasie rzeczywistym tego, gdzie pojawiają się nowe szkodniki i jakie kraje atakują.

Szerokie pole działania

Drugi serwis to kronika ataków ukierunkowanych – <https://apt.securelist.com> – gdzie można znaleźć szczegółowe informacje na temat najbardziej zaawansowanych kampanii cyberbezpieczeństwa atakujących cele najwyższego szczebla. Serwis ten będzie już niedługo dostępny w języku polskim. Oferujemy także portal pozwalający na śledzenie w czasie rzeczywistym statystyk z dziedziny bezpieczeństwa oraz ogólnie – świata IT. Nasz portal ze statystykami jest dostępny w języku polskim na stronie <https://kaspersky-cyberstat.com/pl>.

Działalność edukacyjną rozciągamy także na nasze oficjalne kanały w mediach społecznościowych, gdzie unikamy publikowania treści typowo produktowych, a stawiamy na informacje o najnowszych zagrożeniach i sposobach radzenia sobie z nimi.

Autor jest dyrektorem biura komunikacji z mediami Kaspersky Lab Polska spółka z o.o

Judo: wychowanie przez sport

Firma informatyczna Arcus wspiera białolecki klub judo, dzięki czemu mogą w nim trenować również dzieci, których rodziców nie stać na składki członkowskie. Jak podkreśla w wywiadzie trener Jacek Biernat, klub nie tylko rozwija młodych sportowców, ale również pomaga dzieciom zagrożonym wykluczeniem społecznym.

Co dokładnie oferuje dzieciom klub judo Białoleka?

Uczymy dzieci japońskiej sztuki walki judo. Zajęcia odbywają się w grupach, najmłodszy uczniowie mają 6 lat, najstarsi – 22. W sumie w klubie trenuje ok. 160 osób. Istniejemy od 2000 roku, mieścimy się – jak sama nazwa wskazuje – na Białolece, ale trenują u nas dzieci z całej Warszawy.

Czy to są zajęcia dla amatorów czy raczej dla młodych zawodników myślących o karierze judoki?

Prowadzimy grupy dedykowane dla dzieci na różnych poziomach. Oczywiście najmłodszy to amatorzy, ale jeżeli dziecko jest uzdolnione w tym kierunku i chce się dalej rozwijać, to w wieku ok. 15 lat musi zdecydować czy chce się poświęcić judo. Żeby zajmować się w zawodowo sportem trzeba trenować co najmniej 5–6 razy w tygodniu. To bardzo dużo ciężkiej pracy.

Jest to wyzwanie, ale tylko dla tych, którzy wiedzą, że tego chcą.

Judo to sport, ale pełni też ważną rolę wychowawczą. Jaką rolę odgrywa w tym zakresie klub?

W naszym klubie trenują dzieci, które wywodzą się z różnych środowisk. Zarówno te, które na zajęcia wysyłają rodzice jako naturalny sposób spędzania czasu, jak i te, których nikt w domu nie wspiera. Judo jak każdy sport wymaga dyscypliny, skupienia się na treningach, na rozwijaniu swoich umiejętności. W naturalny sposób zagospodarowujemy czas dzieciom, które może w przeciwnym razie spędzały by w sposób, który gwarantowałby rozwój. Zarówno w zakresie woli, jak i ciała. Jeżeli młody człowiek podejmuje się regularnych treningów, szykuje się na zawody, nie ma czasu na inne, niemądre zajęcia. Mamy doświadczenie w pracy z młodzieżą z problemami i mamy też sukcesy. Jeżeli widzimy, że zawodnicy są zaangażowani i chcą się rozwijać, prowadzimy ich w tym kierunku – pomagamy dostać się do szkół sportowych, czy na studia. Dzięki firmie Arcus, osobom, które nie mogą sobie na to pozwolić kupujemy sprzęt sportowy, fundujemy starty w zawodach (nawet międzynarodowych), wyjazdy na zgrupowania i obozy czy dożywianie. Nasza współpraca z firmą Arcus trwa już kilka lat i jest naprawdę owocna – z pomocy skorzystało wielu zawodników.



Trener Jacek Biernat i prezes Zarządu Arcus, Michał Czeredys wraz z jednym z wychowanków klubu.

Jak jeszcze firma Arcus wspiera zawodników klubu Judo Białoleka? Czy jest jedynym sponsorem?

Bieżące działanie klubu jest finansowane przez władze dzielnicy, miasta stołecznego Warszawa oraz składki członkowskie. Sponsor pomaga przede wszystkim tym, których nie stać na opłacenie składek członkowskich. Dzięki Arcusowi

nasi najlepsi zawodnicy mogli m.in. uczestniczyć w treningach w Japonii – kraju, z którego wywodzi się judo. To z resztą nie przypadek – firma Arcus współpracuje z japońskim koncernem Kyocera, więc ten kraj jest im bliski. Arcus sponsoruje też nagrody dla najlepszych zawodników w naszym klubie.

Rozmawiał Przemysław Gruz

Reklama

Dodatek dla małych i średnich przedsiębiorstw tylko z „Super Expressem”

POMYSŁ NA FIRME

Przedstawiamy i analizujemy pomysły na własny biznes.

BIZNES TEMAT

Przewodnik dla przedsiębiorcy. Tematy zawsze ważne i aktualne.

PRAWO PRZEDSIĘBIORCY

Kodeks pracy z punktu widzenia przedsiębiorcy. Tłumaczymy bieżące zmiany w prawie.

FINANSE TWOJEJ FIRMY

Oszczędzamy w firmie – pomysły na codzienne oszczędności.



SUPERBIZNES

SUPER express

GAZETA
FINANSOWA
19–25 czerwca 2015 r.

Czy Szczecin będzie gotowy na sierpień?

Jeśli wszystko pójdzie dobrze, to na trzydziestą piątą rocznicę zawarcia Porozumień Szczecińskich słynna świetlica, w której podpisano historyczny akt, przejdzie we władanie miasta. Towarzystwo Finansowe Silesia, administrujące obecnie terenem po nieistniejącej już Stoczni Szczecińskiej, już dawno zadeklarowało chęć przekazania budynku miastu. Niestety, formalności trwają do dzisiaj...

Radosław Konieczny

W styczniu 2014 r. list intencyjny w sprawie zorganizowania w danej świetlicy Stoczni Szczecińskiej miejsca pamięci podpisali: prezydent Szczecina Piotr Krzystek, prezes IPN Łukasz Kamiński i przewodniczący „Solidarności” Piotr Duda. W liście zawarto sugestię, że w historycznym obiekcie powinien powstać ośrodek narodowo-edukacyjny. Stało się to możliwe dzięki deklaracji TF Silesia, że chce przekazać budynek miastu.

– To miejsce, o którym należy pamiętać, i które należy się ludziom, nie może być przedmiotem transakcji. Towarzystwo Finansowe Silesia jest w trakcie decydowania o tym, że ta przestrzeń zostanie wyłączona z prowadzenia transakcji i zostanie przekazana szczecinianom, pracownikom stoczni. To jest nasza odpowiedź na prośby związku „Solidarność” – podkreślał w 2012 r. wiceminister Skarbu Państwa Rafał Baniak.

To właśnie tutaj 30 sierpnia 1980 r. podpisano porozumienie między strajkującymi robotnikami ówczesnej Stoczni im. Adolfa Warskiego a komunistyczną władzą. Tu także dziewięć lat wcześniej, w styczniu 1971 r., nowa rządząca ekipa porozumiała się z protestującymi. W lutym 2013 r. świetlicę wpisano do rejestru zabytków.

Chociaż władze Szczecina formalnie deklarują, że przejmą obiekt подарowany przez Silesię, na razie nie wiadomo, kiedy dokładnie to nastąpi. Nieoficjalnie mówi się, że jeśli to nie nastąpi przed 35. rocznicą podpisania Porozumień Szczecińskich, może wybuchnąć skandal. Tym bardziej, że właściciel terenu dawnego zakładu – dzisiaj mieści się tu Szczeciński Park Przemysłowy – nie stawia żadnych warunków. Jednak miasto, jeżeli przyjmie dar, będzie musiało nie tylko odliczyć ze swojego budżetu kwotę podatku, wpływającego obecnie za nieruchomości, na której stoi świetlica. Będzie musiało również znaleźć pieniądze na remont i utrzymanie zabytku.

Dolina krzemowa na Pradze

W wielu miejscach w Polsce mamy do czynienia z problemem przedwczesnego zakończenia edukacji szkolnej. Młodzi ludzie nie widzą potrzeby kontynuacji nauki na studiach, nierzadko też w liceach czy technikach. Jedną z przyczyn jest brak odpowiednich bodźców do dalszego rozwoju połączony z trudną sytuacją społeczną ucznia. O wypowiedź poprosiliśmy Dariusza Kacprzaka, wiceburmistrza warszawskiej Pragi-Północ, autora śmiałego projektu cyfryzacji praskich szkół, który ma przywrócić wiarę w możliwości i pomóc rozwinąć skrzydła najmłodszym mieszkańcom Pragi.

Największym problemem Pragi, jeśli chodzi o edukację, jest słaby, jak na Warszawę, poziom zdawalności egzaminów zewnętrznych w szkołach podstawowych i gimnazjach. Szczególnie dotyczy to królowej nauki – matematyki. Dlatego postanowiliśmy wzmocnić w tym przedmiocie naszych uczniów, zapewniając dodatkowe godziny zajęć z tego przedmiotu, wdrażając specjalny plan naprawczy oparty o szkolenia nauczycieli i bieżącą kontrolę postępów w przyswajaniu materiału przez uczniów oraz startując w konkursie o środki unijne, które chcemy przeznaczyć na projekt cyfryzacji placówek oświatowych. Ma być to klucz by nie gonić innych a stać się liderem zmian. Aby projekt przyniósł spodziewany efekt potrzebny jest społeczny i edukacyjny wyróżnik, dlatego przygotowaliśmy plan stworzenia platformy edukacyjnej dostosowanej do naszych lokalnych potrzeb, w tym do rozwoju zainteresowań matematycznych jako podstawy cyfrowego świata.

W naszej dzielnicy wiele osób nie posiada dostępu do internetu. Brak ten wynika najczęściej z ograniczonego portfela wielu praskich rodzin ale i samego samorządu. Dotyczy to nie tylko podłączenia do sieci, ale też zakupu odpowiedniego sprzętu. W naszych pracowniach, w lokalnych świetlicach jak też w placówkach oświatowych sprzęt komputerowy jest zazwyczaj przestarzały. Stąd projekt cyfryzacji Pragi ma być kompleksowy; począwszy od doprowadzenia internetu światłowodami do szkół, wyposażenia sal informatycznych w sprzęt i multimedia, np. tablice interaktywne, oraz zakup dużego serwera

dla całej dzielnicy, który stanie się informatycznym sercem Pragi.

Nie bez przesady liczymy na to, że Praga stanie się już niebawem małą Doliną Krzemową stolicy. Potencjał młodych mieszkańców jest ogromny, ale wciąż niewykorzystywany. Przykładem dla nas jest miasto Rzeszów, które jakiś czas temu postawiło na biznes oparty o TiK, i to przynosi już pierwsze efekty.

W naszej „dolinie” będziemy kształcić uczniów już od poziomu szkoły podstawowej w odpowiednim zakresie m.in. sprawnego poruszania się po internecie i podstaw programowania, aż po gimnazjum, w kierunku konkretnych dziedzin przemysłu i biznesu, opartych o zaawansowane technologie informatyczne ale i o zainteresowania samych uczniów.

Nie bez znaczenia jest też fakt, że w 2017 roku na terenach zabytkowej XIX-wiecznej Wytwórni Wódek „Koneser” przy ul. Ząbkowskiej, powstanie Google Campus. To trzecia na świecie, po Londynie i Tel Awiwie, tego typu placówka internetowego giganta. Chcemy to wykorzystać z myślą o naszych dzieciakach, żeby miały lepszy start w przyszłość. Nikogo nie trzeba przekonywać, że informatyka to gwarancja dobrze płatnej pracy, dlatego należy kierunkować młodych ludzi już na samym początku ich edukacji. W mojej opinii jest to dobry kierunek dla Pragi. Przykładem planowanych działań w ramach naszego projektu może być np. gimnazjum przy ul. Szanajcy, które posiada klasę o profilu plastycznym. Chcemy wyposażać tę placówkę w odpowiedni sprzęt i oprogramowanie, które rozwinie w uczniach pasję i pozwoli stworzyć śmiało pro-



jekty architektoniczne, plastyczne, związane z projektowaniem ubrań, gier planszowych, etc. Chodzi nam o przygotowanie uczniów pod potrzeby pracodawców. Kolejny przykład to szkoła, w której uczniowie interesują się filmem. Chcemy w tym przypadku wyposażyć ich placówkę w specjalistyczne programy służące do montażu video, obróbki dźwięku, itp. Tym śladem mają pójść wszystkie szkoły z Pragi. Do 25 czerwca br. dyrektorzy wszystkich praskich placówek oświatowych mają przedstawić tzw. informatyczny wyróżnik dla swojej szkoły, w zależności od specjalizacji placówki i potencjału uczniów.

Praska platforma będzie ponadto oparta o e-podręczniki, portale wymiany informacji edukacyjnej, bazę danych o Pradze, centrum multimedialne oraz szereg aplikacji służących m.in. badaniu zadowolenia rodziców i uczniów z realizacji projektu. Platforma to jeden z elementów tworzenia naszej małej doliny krzemowej.

Chcemy, aby była dedykowana naszej dzielnicy i naszym potrzebom, ale nie była zamknięta na otoczenie zewnętrzne. Istnieje przecież wiele projektów edukacyjnych, których synergia może przynieść ogromne korzyści dla Pragi, ale też całej Warszawy. Synergia to słowo klucz do realizacji marzeń o cyfrowej Pradze Północ.

CSR, czyli kolej korzyści



Jak przez ten czas zmieniło się Państwa podejście do CSR-u i jakie zmiany zaszły od tego czasu w PKP Cargo, w kwestii CSR?

Nasze podejście wcale się nie zmieniło. Nadal uważamy działania CSR za istotny element budowania pozytywnego wizerunku naszej firmy i właściwego zarządzania relacjami z naszymi kluczowymi interesami.

Spółka PKP Cargo została jednym z pierwszych laureatów Raportu CSR, w czasie 2. edycji w 2009 roku. Redakcja przyznała wówczas spółce wyróżnienie za organizację „Parowozjady” w Chabówce, jednego z największych tego typu wydarzeń w Europie, oraz za szereg działań z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu. Rozmawiamy z dyrektorem biura komunikacji PKP Cargo, Mirosławem Kukiem.

riuszami. O tym, że PKP Cargo poważnie traktuje kwestię odpowiedzialności społecznej świadczy m.in. to, że w firmie działa interdyscyplinarny Zespół ds. CSR, którego celem jest optymalizacja wysiłków spółki w tym zakresie oraz przygotowanie do wdrożenia norm z obszaru CSR, m.in. SA8000.

Czy z perspektywy czasu, ostatnich sześciu lat, uważacie Państwo, że CSR korzystnie wpływa na sposób postrzegania spółki?

Jesteśmy o tym przekonani, mimo że nigdy nie prowadziliśmy takich badań. Od lat wspieramy szereg inicjatyw, m.in. sportowych i kulturalnych, bo uważamy to za nasz obowiązek. CSR postrzegamy jako nieodłączny element działania poważnej firmy. Jesteśmy liderem towarowych przewozów kolejowych w Polsce i drugą firmą

w Unii Europejskiej i to naszym zdaniem zobowiązującą.

Jakie działania, w duchu CSR, prowadzicie Państwo z myślą o swoich pracownikach?

PKP Cargo zatrudnia ponad 20 tys. osób i tak duża liczba pracowników wymaga od nas prowadzenia przemyślanej polityki personalnej. Jednym z jej elementów jest system ocen pracowniczych, którego celem jest rekomendowanie ścieżek rozwoju pracownika poprzez szkolenia, zmianę zakresu zadań oraz zaangażowanie w nowe projekty. Promujemy wśród pracowników zdrowy tryb życia, czego przykładem jest program „Firma przyjazna bieganiu”. Niebawem, z myślą o wsparciu pracowników wychowujących dzieci, uruchomimy też specjalny program dla pracujących rodziców.